

Культура современных коммуникативных пространств

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Богорадникова Елена Анатольевна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: lena.bogoradnikova@mail.ru

В современном мире коммуникации меняются, формируются новые системы коммуникации и, соответственно, появляются новые принципы организации коммуникативных пространств, связанные с цифровизацией, информатизацией, компьютеризацией, модернизацией и глобализацией. В настоящее время в мире формируется глобальное коммуникативное пространство, оказывающее влияние на все сферы жизнедеятельности социума и отдельного человека, на структуру всей системы культуры и её компоненты.

Любое коммуникативное пространство (символическое, событийное и др.) имеет свою культурную форму, как вид социальных пространств оно подвержено трансформации и искажению, разломам. Любая коммуникация - это передача смыслов и значений, и проблема сегодняшнего дня состоит в том, что некоторые коммуникации они лишены этих смыслов и значений.

Роль интернет-коммуникации и платформ виртуального пространства в жизни социума значительно возросла. Социальные сети и другие виртуальные пространства представляют современному человеку опорную площадку для его развития. Сегодня происходят кардинальные изменения в межличностном и межгрупповом общении, осуществляется стремительное распространение интернет-коммуникации на всех уровнях. Интернет-коммуникации всё больше укореняются в жизни молодых людей, не оставляя место для реального живого общения.

Интернет-коммуникация стремительно развивается, создает новые виртуальные площадки, новые сервисы и параметры взаимодействия. Происходят постоянные изменения в популярности коммуникационных служб, появляются новые тренды в коммуникации, технологизация дает инновационные возможности для коммуникации.

Виртуальная площадка представляет собой особое коммуникативное пространство, некое место для существования языка. Интернет-общение компилирует в себе огромное разнообразие видов дискурсов и различных речевых практик. Гипертекстовые и интерактивные возможности сети Интернет значительно видоизменяют создание и осознание текста и информации. Интернет-коммуникация характеризуется анонимностью и дистантностью, отсутствием непосредственного личного контакта агентов коммуникации, возможностью отключения в любой момент от общения в сети. Всё это может способствовать усилению негативного коммуникационного поведения, искажению языковой нормы для определения и поддержания виртуальных или даже реальных контактов.

В коммуникативном пространстве взаимодействуют многочисленные формы и виды общения. В социальной среде люди коммуницируют с помощью словесной формы, в то же время, существует профессиональное общение, опосредованное какими-то визуальными знаками, схемами, символами, графиками и др.

Основная характеристика современного коммуникативного пространства - увеличение значений коммуникативных стратегий и информации (достоверной и фейковой), которая становится объектом этих стратегий.

Любое коммуникативное пространство общества всегда обладает значениями и смыслами, является ценностно нагруженным, т.к. в нём устанавливаются человеческие взаимосвязи, не существует личности, живущей вне аксиологического пространства. Всё больше становится актуальным развитие взаимосвязей носителей ценностей разных культурных пространств.