

Национальная идея как фактор социального конструирования гражданской идентичности (на примере Республики Башкортостан)

Научный руководитель – Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович

Коровкина Наталья Владимировна

Сотрудник

Башкирский государственный университет, Факультет философии и социологии, Уфа,
Россия

E-mail: korovkina-natalya@list.ru

А.Г. Асмолов определяет гражданскую идентичность как «осознание личностью своей принадлежности к сообществу граждан определенного государства на общекультурной основе» [1]. Множество определений гражданской идентичности, существующих в современной науке, акцентируют наше внимание на идее о том, что национально-гражданская идентичность «включает не только лояльность государству, но и отождествление себя с гражданами страны, представления об этом сообществе, ответственность за судьбу страны и переживаемые людьми в связи с этим чувства (гордость, обида, разочарование, пессимизм или энтузиазм)» [2].

Сегодня популярным является представление о коммуникации как социальном конструировании. Концепция социального конструирования базируется на тезисе о формировании представлений, понимании мира и придания смысла в процессе и посредством коммуникации. Создание социальной реальности происходит благодаря совместным усилиям в процессе взаимодействий, коммуникативных практик и одной из ее важнейших разновидностей - дискурса. Гражданская идентичность может быть рассмотрена как дискурсивная. Она конструируется на основании государственной политики (системы мероприятий и реализуемых коммуникаций, идеологии, кино, телевидения, всех СМК), усилий интеллектуальной элиты (пресса, кино, литература), в рамках личной коммуникации (обсуждение), значительная часть которой уходит в сферу Интернета.

Функционирование гражданской идентичности поддерживается общей системой ценностей, идеалов, убеждений, представлений и смыслов. Общее прошлое, историческая память, гордость за свою нацию - важнейшие элементы гражданской идентичности. В качестве основных компонентов национально-государственной идентичности можно рассматривать язык, символы государственной власти, национальную идею и идеологию.

Важную роль в процессе конструирования играет национальная идея. Результаты стандартизированного интервью жителей Республики Башкортостан в 2019 г. показали, что 37,8% респондентов связывают национальную идею России с патриотизмом, любовью к своей стране, гордостью за нее, треть (32,4%) - с возрождением России как великой и сильной державы, 27,2% - с идеей борьбы за справедливость, 17,9% - с многонациональностью и особой культурой как результатом проживания большого числа народов на территории одной страны, 16,4% - с превосходством в науке и искусстве, 15,2% - с особым, неповторимым характером российского народа (сила, воля, доброта и т.д.), 15% - с победой всегда и во всем - 15%, 10,5% - с идеей коллективизма. Эти данные подтверждают мысль о том, что для граждан России большое значение имеют патриотизм и вера в сильную, мощную страну, жители которой имеют особый характер и культуру, связанную с многонациональностью.

16,6% респондентов испытали затруднения, отвечая на вопрос, являются ли они патриотами. 66,2% проявили согласие с этим утверждением в разной степени, 17,2% ответили отрицательно. Опрошенные по-разному интерпретируют понятие «патриотизм»: 40,4% -

как любовь к своей стране, ее природе, 35,5% - любовь к своему народу, его истории и культуре, 32,8% - гордость за свою страну, 26,2% - готовность служить своей стране, защищать ее интересы, 19,2% - готовность служить своей стране, осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны, 17,5% - защищать ее интересы, 11,4% - чувство вины и переживания за ошибки в настоящем и прошлом страны. Эти ответы отражают тот факт, что для большинства патриотизм - это положительно наполненная категория, однако отражающая скорее состояние, чем действие.

По мнению опрошенных, формирование патриотизма происходит в первую очередь в семье - 54,8%. О том, что укреплению патриотических чувств может способствовать только улучшение реальных условий жизни в стране заявили 40,5%, формирование патриотизма возможно в условиях активного участия граждан в вопросах жизни страны - 24,2% опрошенных, для формирования патриотизма важно активизировать деятельность молодежных объединений - 22,3%, для формирования чувства патриотизма необходимо вводить специальные образовательные курсы (предметы) в школе - 19,1%, усилению патриотизма способствуют телевизионные программы - 14,2%, для усиления патриотических чувств необходимо создавать тематические интернет-ресурсы, например, сайты - 11,7%, формированию патриотизма способствуют специальные программы на радио - 6,9%. Таким образом, подавляющее число россиян считают, что патриотизм зависит от условий и качества жизни, формируется с раннего детства и укрепляется через активную общественную деятельность.

Согласно опросу молодых респондентов (до 30 лет) в Республике Башкортостан в 2020 г., сплоченным российский народ считают лишь 14,8%, в то время как 21,9% - разобщенным, ситуативный характер степени интеграции отмечают 43,7% опрошенных. Также в 2020 г. респондентам был задан вопрос о том, имеются ли, на их взгляд, какие-либо цели, способные объединить россиян. Наиболее часто в качестве таких целей опрашиваемые отмечали «превратить Россию в страну с комфортными условиями жизни» (31,9%) и «превратить Россию в страну материально обеспеченных людей» (24,4%). Несколько уступают им стремление «превратить Россию в страну чистой окружающей среды» (23,8%) и «превратить Россию в страну высоких технологий» (20,2%).

Как эксперты, так и жители республики утверждают, что патриотизм является значимым фактором усиления гражданской идентичности и может выступить в качестве национальной идеи. В то же самое время для значительной части молодежи она находит сегодня воплощение в стремлении к формированию в стране условий, благоприятных для жизни.

Работа выполнена при финансовой поддержке проекта «Молодежь в межэтнических коммуникациях: интолерантность, толерантность, диалог» по Программе фундаментальных и прикладных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и формирование общероссийской идентичности» Миннауки РФ

Источники и литература

- 1) Абросимова К.А. Анализ сущности понятия «гражданская идентичность» // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. №5. С. 42-45.
- 2) Дробижева Л.М. Национально-гражданская и этническая идентичность: проблемы позитивной совместимости // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. Ред.

М.К. Горшков. Вып.7. М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 214-228.