

Корпоративное управление в условиях кризиса

Научный руководитель – Дожкильгова Дибба Мажитовна

Бексултанова Айбика Имрановна

Сотрудник

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

E-mail: adamovaaybika@mail.ru

В начале второго десятилетия XXI в. мировая экономика оказалась под одновременным ударом двух кризисов: пандемии коронавируса и обвала цен на углеводороды, прежде всего на сырую нефть[1]. Наложение двойного внешнего шока - пандемии коронавируса и глобального экономического спада - на накопившиеся в мире проблемы и противоречия заставляет с особой тщательностью оценить оправдавшие и не оправдавшие себя идеи и решения прошлого[2].

Пандемия вируса COVID-19 несет серьезные последствия во всех странах мира, значительное влияние она оказывает на деятельность компаний и их органов управления. Все участники управленческих процессов ищут ответы на вопросы, поставленные пандемией. Регуляторы размышляют о том, какие изменения необходимо внести и на какой срок в отношении правил, регулирующих проведение важных корпоративных действий компаний, раскрытия информации о своей деятельности по итогам завершившегося отчетного периода и в отношении текущего периода.

Органы корпоративного управления ищут способы организации эффективной работы в сложившихся условиях, ответы на возникающие новые вызовы, связанные как резкими изменениями в среде ведения бизнеса, так и в трудовых, управленческих процессах внутри компаний.

Институты финансовой инфраструктуры (биржа, регистраторы, депозитарии, аудиторы и т.п.) ищут способы повышения отдачи от своей деятельности для компаний. Эксперты ищут способы помочь компаниям в решении возникающих многочисленных проблем, которые не имеют прецедентов в прошлом[3].

Эффективный совет директоров является необходимой предпосылкой успешного корпоративного управления и стабильного развития бизнеса компании. От содержания задач, которые совет директоров ставит перед менеджментом, от того какие вопросы задает в ходе заседаний и насколько тщательно проверяет информацию, в итоге зависят показатели деятельности компании[4].

Термин “корпоративное управление” сегодня можно встретить в разных отраслях экономической науки. В силу широты применения понятия у него отсутствует единое определение. Так, например, международная финансовая корпорация (IFC) корпоративным управлением называет “структуры и процессы руководства компаниями и контроля за ними”. Эксперты Федеральной службы по финансовым рынкам добавляют к этому определению обязательную связь управления и экономических показателей работы хозяйственных обществ, отмечая, что частью корпоративного управления должно быть привлечение и наращивание капитала.

Таким образом, корпоративное управление формулирует единые “правила игры”, стабилизирует процесс управления, способствует росту доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов, государственных органов и других заинтересованных лиц[5].

В первую очередь, пандемия COVID-19 является глобальным кризисом в сфере здравоохранения. Вместе с тем, его влияние на мировую экономику растет в геометрической прогрессии и несет за собой как краткосрочные, так и долгосрочные последствия для

бизнеса. Предприятиям необходимо эффективно противостоять этому кризису. Каждый уровень корпоративной структуры играет свою роль в реагировании на кризис посредством обеспечения внедрения наилучших практик.

По данным исследования, советы директоров рассмотрели вызовы пандемии своевременно - об этом заявили 90% опрошенных. 37% сделали это в феврале, и еще 37% - в первой половине марта.

Хотя по мнению респондентов, советы директоров в целом эффективно отреагировали на начало пандемии COVID-19, в ходе исследования все же выявились некоторые проблемы.

33% опрошенных отметили, что советы директоров недостаточно внимательно отнеслись к рискам бизнеса, 23% респондентов пожаловались на низкое качество информации, предоставляемой советам директоров на рассмотрение, 17% - заявили о недостаточном доверии в отношениях с менеджментом, а еще 17% - признались, что у членов советов недостаточно экспертизы в определенных функциональных областях.

Хотя пандемия сказалась на практике работы советов директоров, в будущем это не приведет к существенным изменениям в корпоративном управлении. Возросла вовлеченность советов в операционные и стратегические вопросы - об этом заявили 37 и 23% опрошенных соответственно. Также операционными и стратегическими вопросами стали больше интересоваться ключевые акционеры - 17 и 27% респондентов соответственно».

В будущем, советы директоров будут внимательнее анализировать риски бизнеса (83%) и деятельность компании в целом. 90% респондентов не ожидают изменений в практике формирования состава совета, 93% - в полномочиях совета, 83% - в роли ключевых акционеров в управлении.

По мнению 40% опрошенных, пандемия создает высокую или среднюю (37% респондентов) степень угрозы для бизнеса и, следовательно, изменит контекст деятельности компании.

40% респондентов ожидают изменений в характере спроса, 42% - усиления роли государства в отрасли.

Пандемия существенно повлияет на бизнес компаний и в стратегическом, и в технологическом аспектах деятельности. 14% компаний сменят профиль деятельности, а еще 14% опрошенных допускают такую возможность. 18% респондентов ожидают смещения акцентов деятельности на национальный рынок, а 72% - долгосрочного изменения практики использования информационных технологий. 61% опрошенных рассчитывает на изменение практики использования офисного пространства[6,7].

Источники и литература

- 1) 1. Дынкин А., Телегина Е. Пандемический шок и мир после кризиса. Мировая экономика и международные отношения, 2020, т. 64, № 8, стр. 5-16. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-8-5-16>. 2. Фитуни Л., Абрамова И. Развивающиеся страны в политической экономии посткоронавирусного мира. Мировая экономика и международные отношения, 2020, т. 64, № 9, сс. 5-14. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-9-5-14/> 3. Корпоративное управление в период пандемии// [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://amr.ru/committees/korpu/news/korporativnoe-upravlenie-v-period-pandemii/> 4. Совет директоров-правовые аспекты деятельности//[Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://lfacademy.ru/board-of-directors> 5. Система корпоративного управления// [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://blog.iteam.ru/sistema-korporativnogo-upravleniya>

/ 6. Влияние пандемии COVID-19 на деятельность совета директоров// [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/08/ey-and-skolkovo-board-of-directors-survey-2020.pdf 7. Влияние пандемии COVID-19 на деятельность совета директоров// [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: https://www.ey.com/ru_ru/news/2020/08/ey-skolkovo-board-of-directors-survey