

Проблемы развития Арт-рынка в России

Научный руководитель – Горевая Евгения Сергеевна

Иванова Ксения Владимировна

Студент (магистр)

Новосибирский государственный технический университет, Факультет бизнеса,
Новосибирск, Россия

E-mail: kseniiaivanova1997@gmail.com

В наши дни Арт-рынок в РФ находится в стадии формирования. Данный рынок включает разнообразные составляющие креативной индустрии, такие как: торговля предметами искусства, обучение творчеству, выставки и галереи, арт-пространства театральное искусство и постановки, музыкальные композиции. Во времена СССР Арт-рынок не мог свободно развиваться по причине различных барьеров, в том числе по торговле предметами искусства. В постсоветское время начался бурный рост, далее во времена кризисов 2000-х годов наблюдался спад, по причине снижения покупательской способности. В настоящий момент в России насчитывается более 20 аукционных домов, около 100 значимых галерей, 9 крупных частных коллекционеров, огромное количество арт-студий и школ искусств и с каждым днем их количество увеличивается. Однако, существуют проблемы, которые препятствуют развитию Арт-рынка в России.

Проблемы отрасли культуры и искусства необходимо рассматривать не только в политическом и экономическом, но и в социальном контексте, поскольку особенности социальной структуры населения напрямую определяют потребности в культурной жизни и производстве культурного продукта. Противостояние массовой коммерческой культурной продукции и потребительскому отношению к искусству является одной из центральных проблем сферы культуры. Несоответствие культурного предложения потребностям и интересам населения приводит к снижению заинтересованности населения [1].

Причиной медленного развития Арт-рынка в России можно назвать слабую государственную и частную поддержку творческих инициатив. Примером может послужить отсутствие государственных программ поддержки и лояльности для современного искусства, малое количество программ поддержки открытия арт-студий или школ искусств. В России не существует самостоятельной госпрограммы поддержки художников. Однако, региональным отделениям «Союза художников России» и «Творческого союза художников России» предоставляются субсидии. Постепенно развивается федеральная и муниципальная грантовая поддержка, в том числе, направленная на вовлечение молодежи в проекты креативных индустрий.

Существует прямая зависимость между уровнем жизни населения и развитием Арт-рынка в целом. Рынок очень чувствителен к событиям внутренней и внешней политики. Снижение доходов населения, рост безработицы негативно сказывается, так как у людей нет лишних средств, чтобы тратить их на хобби и творчество.

Низкий уровень осведомленности и вовлеченности населения в сфере искусства. Также присутствует информационная изоляция в международных арт-процессах отечественных художников. Зачастую возникают проблемы с продвижением предметов искусства и авторов разных периодов. Много талантливых художников не проводят собственных выставок, не представлены в интернете (веб-сайт, аккаунты в соцсетях), что приводит к отсутствию спроса и интереса в данной области.

Пребывание большей части рынка продажи предметов искусства в тени по причине отсутствия официальных данных по аукционным и дилерским сделкам. В дополнение

система экспертизы подлинности развита крайне слабо, что провоцирует появление фальсификата: отсутствуют специальные контролирующие институты, присутствует дефицит специалистов по ряду периодов и художников, отсутствуют подробные каталоги предметов искусства [2].

Слабое оснащение МТБ государственных и муниципальных учреждений культуры увеличивает разрыв между культурными потребностями населения и возможностями их удовлетворения. Слабая оснащенность и крайне низкий уровень информатизации муниципальных и государственных учреждений культуры не позволяют создавать культурный продукт, отвечающий потребностям современного общества, и существенно снижают качество услуг, оказываемых муниципальными и государственными учреждениями культуры [3].

Для дальнейшего успешного развития Арт-рынка и разрешения существующих проблем необходимо комплексно подойти к вопросу. Наиболее важным аспектом для дальнейшего развития креативной индустрии является разносторонняя поддержка со стороны государства и создание условий для развития креативных проектов. В первую очередь, финансирование государственных программ поддержки и развития сферы искусства, в том числе, выделение средств для организации Арт-студий, школ искусств и креативных пространств, организация госпрограммы по поддержке художников

Также, важным аспектом является увеличение уровня осведомленности и вовлеченности населения в сфере культуры. Для привлечения большего количества людей, в том числе молодежи, следует провести социологическое исследование для выявления культурных потребностей и интересов людей, проанализировать существующие тренды, рассмотреть зарубежный опыт с целью адаптации к современным реалиям.

Со стороны рынка продажи предметов искусства, следует организовать сбор официальных данных по аукционным и дилерским сделкам, каталогизировать предметы искусства в единую базу данных. Создать контролирующие институты и привлечь специалистов по контролю подлинности. А также, необходимо ликвидировать информационную изоляцию в международных арт-процессах отечественных художников, помогая им в организации собственных выставок, представлении их интернете (веб-сайт, аккаунты в соцсетях). Возможно привлечение иностранных инвесторов с целью поддержки отечественных художников.

У Российского Арт-рынка огромный потенциал. Высокий уровень культурного развития, постоянно растущий интерес к искусству, активно развивающийся галерейный и аукционный бизнес, растущее количество Арт-студий и школ искусств, а также наличие перспективных молодых художников, открывают широкие перспективы для дальнейшего роста и развития Арт-рынка в России.

Источники и литература

- 1) Арутюнова А.Г. Арт-рынок в XXI веке. Пространство худ. эксперимента // Высшая Школа Экономики (Гос. Университет). – 2015. – с. 365
- 2) Арутюнова А.Г. Арт-рынок в XXI веке. Пространство худ. эксперимента // Высшая Школа Экономики (Гос. Университет). – 2015. – с. 365 2. Гольман И.А. Искусство как товар: парадоксы и закономерности // Проблемы фил-и, культ-и и искусствознания. – 2013.
- 3) Арутюнова А.Г. Арт-рынок в XXI веке. Пространство худ. эксперимента // Высшая Школа Экономики (Гос. Университет). – 2015. – с. 365 2. Гольман И.А. Искусство

как товар: парадоксы и закономерности // Проблемы фил-и, культ-и и искусствоведения. — 2013. 3. Седых И.А. Российский рынок предметов искусства // доклад Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. — 2018.