

**Современное музейно-выставочное пространство в контексте культурной политики**

**Научный руководитель – Сайко Елена Анатольевна**

*Емельянова Яна Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

*E-mail: yan.emelyan2017@yandex.ru*

XX век, безусловно, сыграл важную роль в формировании модели современного музея. Индустриализация, мировые войны, распады империй, становление тоталитарных режимов и последующее утверждение демократии повлекли за собой концептуальные и организационные новации в музейном пространстве: сохранение традиций, осмысление опыта исторической памяти заняли важное место в стратегиях защиты человечества, государственности, этнической самобытности. Музей стал осознавать себя не только в качестве учреждения для сбора и хранения предметов прошлого, но и как непосредственный участник современной жизни, творец будущего.

В конце XX - начале XXI века появились новые тенденции развития музейно-выставочного пространства: внедрение в деятельность музеев технологий, в том числе их виртуализация; развитие как площадки для межкультурных взаимодействий и активизация экологического тренда (освоение учреждениями культуры близлежащей природной среды). Таким образом, чтобы музеи сохраняли актуальность в культурном многообразии, они должны обладать такими характеристиками, как демократизм, доступность, технологический потенциал, стремление к расширению территориальных границ и уничтожению барьеров между посетителем и экспонатом. Важную поддержку музея в данном случае оказывает Международный совет музеев (ИКОМ). Его цель - организация сотрудничества и взаимопомощи между музеями и музейными профессионалами.

В эпоху глобализации и, как следствие, в ситуации распространения и закрепления принципов интерактивности и театрализации в проектировании музейно-выставочного пространства, которые требует посетитель для удовлетворения потребности в зрелищности, важным становится вектор сохранения роли музея как места памятных вещей; места, рассказывающего человеку историю и нём самом. Эту миссию музея, который должен стремиться стать «меньше, индивидуальнее и дешевле», отметил, в частности, Орхан Памук (известный турецкий писатель, лауреат Нобелевской премии) в «Манифесте для музеев» [3].

В уменьшении охвата аудитории и сосредоточении на локальных музейных проектах важную роль сыграла пандемия коронавируса. *Новое правило соблюдения дистанции между людьми ограничило пропускную способность музеев, в связи с чем учреждения культуры вынуждены пересмотреть выставочный план. Таким образом, ожидается то, что ряд музеев перейдет на камерные проекты, которые будут затрагивать узкие и менее известные темы. Такой шаг поможет решить проблему большой концентрации людей в музеях во время проведения выставок-блокбастеров [1]. Выставки также будут продлены, чтобы распределить посетителей по временным интервалам посещения и избежать скопления людей.*

Главным вектором развития музеев и музейно-выставочных пространств после первой весенне-летней волны пандемии коронавируса стала цифровизация, которая включает в себе:

- проведение онлайн-экскурсий;
- реализацию онлайн-туров;
- создание библиотек аудиоэкскурсий и видеохранилищ;
- проведение прямых трансляций;
- открытие удаленного доступа к фондам;
- разработку 3D-панорам залов;
- создание спецпроектов с художниками [4] и т.д.

Результаты исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ, май 2020) указывают на то, что «среди россиян, имеющих доступ к интернету (83% от всех россиян), каждый пятый посещал виртуальный музей (19%). Из них 72% виртуально гуляли по музеям в 2020 году, причем каждый второй из них — во время карантина (в апреле-мае) — 57%» [5]. Мы видим, что режим самоизоляции, введенный весной 2020 года, способствовал повышению интереса к онлайн-платформам музеев. Сегодня музейно-выставочное пространство выходит не только за пределы стен учреждения культуры, но и стираются какие-либо географические и временные границы, поскольку свои виртуальные двери открыли разные музеи мира, среди которых самым желаемым для россиян, наряду с Эрмитажем, стал Лувр (26%) [5].

В связи с этим культурная политика в современной социокультурной ситуации должна ориентироваться на следующие векторы развития современного музейно-выставочного пространства:

- музей как площадка для обсуждения актуальных вопросов, т.е. готовность музеев к различным открытым формам коммуникации;
- «музей без стен»: стирание физических барьеров между посетителем и экспонатом;
- экологическое направление, трансформирующее и объединяющее музейную и природную среду;
- музей как место памятных вещей (индивидуальный историзм);
- доступность предметов искусства для их восприятия аудиторией, различной по возрасту, физическим возможностям и др.;
- «гибкость» музеев, умение отвечать на вызовы времени, запросы общества и посетителя;
- безопасность фондов;
- взаимная кооперация учреждений культуры;
- формирование онлайн-платформ для существования учреждений культуры (музеев, галерей, культурных центров и др.) в цифровом пространстве.

Надеемся, что реализация этих задач культурной политики в условиях пандемии поможет музеям сохранить баланс между моделями «музей-храм» и «музей-форум», - чтобы, как опасался в свое время Д. Камерон, не стать аттракционом для масс [2].

### Источники и литература

- 1) Искусство в контексте пандемии: медиатизация и дискурс катастрофизма: Коллективная монография. – [б.м.]: Издательские решения, 2020. – С. 456-476.

- 2) Камерон, Д. Музей: храм или форум? / Камерон Д. // Музейное дело: музей–культура–общество: сб. науч. тр. – М.: Изд-во НИИ культуры, 1992. – Вып. 21. – С. 259–275.
- 3) Памук, О. Мой скромный манифест для музеев / Памук О. // Материалы Первого форума литературных музеев; пер. с турецкого. – М.: Colta, 2013. – С. 5–6.
- 4) Издание «Артгид»: официальный сайт. – Москва. – Статья «Искусство в изоляции». – URL: <https://artguide.com/posts/1956> (дата обращения: 14.04.2020). – Текст: электронный.
- 5) ВЦИОМ: официальный сайт. – Москва. – Исследования о практиках посещения музеев в условиях пандемии к Международному дню музеев. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn> (дата обращения: 25.02.2021). – Текст: электронный.