

Правила Финансового Fair Play и их влияние на деятельность российских футбольных клубов

Научный руководитель – Бурмистров Андрей Николаевич

Хаджариди Дарья Дмитриевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Инженерно-экономический институт, Стратегический менеджмент, Санкт-Петербург,
Россия

E-mail: hadzharidi.dd@edu.spbstu.ru

Переход России к рыночной экономике отразился на абсолютно всех отраслях, поэтому и спорт не стал исключением. Спортивные клубы и организации предстали перед необходимостью реорганизации своей деятельности и последующего функционирования в связи с сложившимися обстоятельствами [1]. Для футбольных клубов данный переход усугубляется также введением правила финансового Fair Play Союзом европейских футбольных ассоциаций (УЕФА). В силу своей относительной новизны, правила финансового Fair Play еще не успели попасть под пристальное внимание российского научного сообщества, которое могло бы предложить пути решения появившихся проблем и план реорганизации хозяйственной деятельности в зависимости от уровня футбольного клуба. В свою очередь, европейские ученые и исследователи в области спортивного менеджмента уже давно предложили свои рекомендации и посвятили данной проблематике множество работ. Проблема несоответствия бизнес-моделей отечественных футбольных клубов к правилам финансового Fair Play является исключительно острой вследствие сложившегося дисбаланса источников доходов, так что адаптация не может завершиться в одночасье [2]. Одним из направлений решения данной проблемы может стать всесторонний анализ внешней и внутренней среды футбольных организаций через призму положений правила финансового Fair Play.

Целью данного исследования является рассмотрение основных проблем, связанных с принятием правила финансового Fair Play, а также его влияние на деятельность российских футбольных клубов. В качестве методов исследования использовался контент-анализ по заданной тематике, метод экономического анализа, анализ безубыточности, а также метод бизнес-планирования. Методология излагаемого материала в первую очередь базируется на предварительном изучении дисциплин, касающихся спортивного менеджмента и экономики предприятия. Область исследования затрагивает теорию спорта, теорию бизнес-планирования, теорию бизнес-моделирования, а также теорию издержек.

В соответствии с правилом финансового Fair Play, футбольным клубам может быть дан целый ряд рекомендаций для грамотного существования и развития команды. В первую очередь, российским клубам рекомендуется сохранять своих игроков из академий, а также заключать партнерские соглашения с клубами из низших дивизионов, чтобы иметь возможность контролировать развитие своих инвестиционных проектов, которыми становятся сами игроки (одной из целей FFP указывается развитие юношеского и молодежного футбола). Также следует раскрывать коммерческий потенциал своих домашних арен, в особенности тех, которые появились у клубов после Чемпионата мира 2018. Третий набор рекомендаций связан с оптимизацией расходов. В УЕФА считают недопустимой ситуацию, когда фонд оплаты труда составляет более 70% бюджета клуба (что можно встретить в

российском футболе). Оптимизировать расходы по этой статье можно, изменив схему вознаграждения таким образом, чтобы значительная его часть зависела от индивидуальных выступлений игроков и от выступления команды в целом. Главная рекомендация российским клубам — отвязать зарплаты от курса иностранной валюты. Последний набор рекомендаций связан с работой с местной аудиторией. Спонсоры и телеведущие покупают именно зрителей, и чем их больше, тем выше справедливая стоимость контрактов, по оценке УЕФА. В провинции в индустрии развлечений конкуренция значительно ниже, чем в столицах, соответственно открыты возможности для расширения базы болельщиков и дальнейшей ее монетизации.

Источники и литература

- 1) 1. Баскаков, А.С. Санкции финансового фэйр-плэй как один из главных рисков в трансферной деятельности профессионального российского футбольного клуба [Текст] / А.С. Баскаков // Скиф. - 2020. - №1 (41). - 248-251. 2. Солнцев, И. В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов [Текст] / И. В. Солнцев // Экономический журнал Высшей школы экономики. - 2020. - № 1. - С. 117-140. DOI: 10.17323/1813-8691-2020-24-1-117-145. 3. Ahtiainen, S., Jarva, H. Has UEFA's financial fair play regulation increased football clubs' profitability? [Text] / S. Ahtiainen, H. Jarva // European Sport Management Quarterly. - 2020. DOI: 10.1080/16184742.2020.1820062 4. Garcia-Del-barrio, P., Rossi, G. How the UEFA financial fair play regulations affect football clubs' priorities and leagues' competitive balance? [Text] / P. Garcia-Del-barrio, G. Rossi // European Journal of Government and Economics. - 2020. - № 9(2). - P. 119-142. DOI: 10.17979/ejge.2020.9.2.5842. 5. Müller, J. C., Lammert, J., Hovemann, G. The financial fair play regulations of UEFA: An adequate concept to ensure the long-term viability and sustainability of 36 European club football? [Text] / J. C Müller, J. Lammert, G. Hovemann // International Journal of Sport Finance. - 2012 - № 7(2). - P. 117-140. 6. Szymanski, S. Fair is foul: A critical analysis of UEFA financial fair play [Text] // S. Szymanski // International Journal of Sport Finance. - 2014 - № 9(3). - P. 218-229.