

Секция «Культурно-гуманитарное сотрудничество Китая и России»

Современное состояние китайско-российского туризма

Научный руководитель – Голубков Михаил Михайлович

Би Цзюньжу

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Филологический факультет, Кафедра истории новейшей русской литературы и современного литературного процесса, Москва, Россия
E-mail: byr1017@mail.ru

Инициатива «Один пояс, один путь» оказывает активные влияния на внешние отношения, после того как председатель Си Цзиньпин выдвинул инициативу «Один пояс, один путь» в 2013-ом году. Она придерживается принципов открытого сотрудничества, гармоничной терпимости, рыночного поведения, взаимной выгоды и взаимовыгодных результатов и направлена на создание открытой и всеобъемлющей платформы регионального сотрудничества. И в последние годы она сыграла важную роль в международных делах между Китаем и Россией.

Очевидно, что дружественные двусторонние отношения оказали положительное влияние на сотрудничество в сфере туризма между двумя странами.

В российском туристическом рынке количество китайских туристов не прерывно растет до наступления пандемии коронавируса. С 2012-го по 2018-й год количество китайских граждан, путешествующих в Россию, увеличилось почти в четыре раза. 80% из данных туристов вошли в туристические группы и въехали в Россию безвизовым способом. Многим участникам китайских туристических групп от 50 до 60 лет, а молодое поколение любит путешествовать самостоятельно. Около 10% китайских туристов в Россию относятся к VIP-туристам. Они тратят около 50% расходов китайских туристов за рубежом. Транспортные расходы каждого человека составляют в среднем более 10000 долларов. Данные Ассоциации туризма «Мир без границ» показывают, что Москва и Санкт-Петербург стали любимыми городами китайских туристов для путешествия, и некоторые районы специально разработали туристические ресурсы для китайских туристов, такие как Республика Татарстан, Калининградская область, Ульяновская область и т.д. В данных районах увеличение туристического трафика из Китая также связано с активным участием некоторых учреждений и компаний туристических агентств в крупных международных туристических выставках в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Такие международные туристические выставки как Пекинская международная туристическая выставка, Китайская международная туристическая индустрия Expo (Guangdong), Токийский туристический форум и туристическая выставка (Япония), Taipei International Tourism Expo (Тайбэй) и Китайский международный туристический рынок (Шанхай) проводятся ежегодно летом и осенью. На этих выставках были представлены туристические маршруты и товары из разных районов России, таким образом преимущество данных районов постепенно имеет большое распространение в Китае. В последние годы китайские туристы повысили свой интерес к экотуризму в России. Летом они смогут любоваться пейзажем на берегу озера Байкал, а зимой у них есть возможность увидеть полярное сияние в Мурманске. За последние годы маршруты туризма в Арктике становятся все более популярными среди китайских туристов. Несмотря на высокую стоимость поездки, от 28000 до 40000 долларов, арктические туры популярны среди состоятельных китайских туристов. С 2017-го года китайские туристы стали все больше и больше в Российском арктическом национальном парке. По данным диппредставительства КНР в Москве, только в период

Чемпионата мира по футболу 2018 Россию посетило порядка 100 тысяч болельщиков и туристов из Китая. Кроме того, «Красный» туризм также привлекает внимания китайских пятидесятников и шестидесятников, которые познакомились с Красной площадью, крейсером «Аврор», мавзолеем Ленина в советских фильмах. Музей VI съезда КПК, который находится в поселении Первомайское в Троицком административном округе в 40 километрах от центра Москвы, открыт 4-го августа 2016-го года, причем свои поздравления прислали председатель КНР Си Цзиньпин и президент РФ Владимир Путин. Ведь в 2021-ом году Коммунистическая партия Китая отметит свое столетие. Мы уверены в том, что такие «красные» туристические ресурсы обязательно произведут уникальные впечатления на китайских туристов в их путешествиях.

Рассматривая статистику туризма в России, стоит отметить, что как выездной, так и въездной показатели в стране увеличились. Темпы роста продолжали увеличиваться до сих пор. К 2019-ому году количество туристов в Китай превысило 10 миллионов. Китай стал главной туристской дестинацией русских туристов, а Россия также стала третьим по величине источником выездных китайских туристов. Со временем количество визитов между Китаем и Россией увеличивается. Сотни русских туристических компаний или организаций в Москве и Санкт-Петербурге получили безвизовый статус оформления туристических групп в Китай, в которых 30% российских туристов принадлежат к числу выходцев из Московской области. 60% российских туристов, посещающих Китай, старше 40 лет. Российские туристы, приезжающие в Китай для физиотерапии, в основном интересуются следующими 3 маршрутами: (1) Бэйдайхэ, Далянь, Санья и другие прибрежные районы; (2) Удалянчи и другие области здравоохранения; (3) Харбин и Пекин, Шанхай, Гуанчжоу. Туристы не только отправятся в данные крупные города, чтобы посетить Великую китайскую стену и гробницы Мин вдоль маршрута. Они, в то же время, выберут современный парк развлечений Коулун, который находится на юге Китая. Следует отметить, что среди перечисленных районов провинция Хэйлунцзян стала предпочтительным районом для жителей России. Общественные опросы показывают, что многие жители Дальнего Востока любят путешествовать в Китай зимой и летом, ведь лето – это золотой сезон для путешествия в Китае. Российские жители, приезжающие в Китай зимой, составляют 70% от общего числа туристов в Хэйлунцзян, летом – около 60%. 40% этих жителей предпочитают отдыхать в прибрежных городах, из которых Хайнань является предпочтительным районом. Хайнань стал туристическим направлением для россиян в морозных днях, поскольку на острове пляж и солнце. На юге Китая Гонконг также предлагает безвизовый режим и хорошие услуги воздушного транспорта для жителей России. Одна из главных целей путешествия россиян в Китай – шоппинг. Половина российских туристов проводят в Китае не менее 3 дней, а 20% туристов проводят больше недели. Почти 60% россиян посещают только один город, а 10% посещают более трех городов. Статистика показывает, что с 2008-го по 2018-й год российские жители посещали Гонконг больше 400000 раз. Кроме того, российские посетители в Китае интересуются не только историческими достопримечательностями, такими как Великая китайская стена и Запретный город, но и китайским здравоохранением и традиционной культурой.

С 11-го по 12-ое марта 2018-го года в Москве прошел 6-й Китайско-Российский туристический форум, на котором представители деловых кругов двух стран изучили вопрос углубления туристического сотрудничества. Китай и Россия имеют специализированные агентства по управлению туризмом на уровне центрального правительства. Департамент управления туризмом в Китае является бывшей Национальной администрацией по туризму, которая непосредственно подчиняется Государственному совету и отвечает за координацию развития туризма, регулирование работы туристического рынка и содействие международным обменам. В марте 2018-го года Национальное управление по туризму

объединилось с другими министерствами и комиссиями, чтобы сформировать Министерство культуры и туризма, чтобы добиться более эффективного и разумного управления туристическим рынком. Основываясь на традиционных туристических ресурсах, Россия планирует создать различные проекты, включая зимний туризм, путешествие по Полярному кругу, военный туризм, индустриальный туризм и другие. С того времени когда Россия стала одной из главных туристских дестинацией китайских туристов, у которых Москва и Санкт-Петербург привлекают больше внимания. Однако статистика за последние 4 года показывает, что китайские туристы постепенно уделяют внимания другими городами России. Чтобы привлечь внимания китайских туристов, в последние годы в России был запущен специальный проект, который носит название «China Friendly». Участниками проекта стали 100 гостиниц, пансионатов, ресторанов и транспортной инфраструктуры российской индустрии. С 2017-го по 2018-й годы российский аэропорт Шереметьево, Российский национальный исторический музей и гостиничный комплекс известных российских онлайн-брендов также приняли участие в данном проекте. В рамках данного проекта туроператоры смогут содействовать развитию туристических услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями китайских гостей.

В июле 2020-го года Госдума РФ приняла систему электронных виз для въезда в Россию с 1-го января 2021-го года. Граждане из 52 стран, включая Китай, смогут подать заявление на получение электронной визы для въезда в Россию. В соответствии с безвизовым соглашением между китайским и российским правительствами, китайские туристы могли выбирать для въезда в Россию безвизовый режим в виде групповых поездок до введения этого правила. Новая схема более привлекательна и выполнима для китайских граждан с точки зрения цены и процедуры, а также более способна привлечь китайских туристов к поездкам в Россию.

Пострадавшее от вспышки пневмонии при коронавирусе количество внутреннего туризма в Китае в 2020-ом году составило 2,879 млрд, снизившись на 3,022 млрд, что на 52,1% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Количество китайских туристов в Россию в 2020-ом году сократилось на 96,8% по сравнению со статистикой 2019-го года. В целом количество иностранных граждан, посещающих Россию, в 2020 году сократилось на 67,5% , из которых количество туристов сократилось на 93% до 336000. Среди них крупнейшим источником туристов в Россию является Китай (47600). Южная Корея (30000), Германия (21100), Израиль (18800) и Франция (17800) также находятся в числе стран с крупнейшими турпотоками в Россию. В 2020-ом году почти все 322800 иностранных туристов прибыли в Россию в первом квартале, а во втором квартале коронавирусная пневмония началась, в третьем квартале – 4 000 туристов, а в четвертом – 9000 туристов.

Влияние эпидемии на туристическую индустрию Китая и России и ее последствия очень огромны. Пострадавшие от эпидемии многие малые и средние туристические предприятия Китая и России вышли из банкротства, что оказало огромное влияние на всю цепочку поставок туристической индустрии. Во время вспышки болезни большое количество практикующих специалистов в сфере туризма сменили свою карьеру, что также окажет влияние на емкость предложения услуг данного сегмента рынка. Туристические власти Китая и России должны изучить возможность реагирования на приток туристов из обеих стран, которые имеют более высокие требования к обслуживанию после вспышки болезни, путем предоставления высококачественных и разнообразных туристических продуктов (особенно тех, которые имеют уникальные преимущества в России).

Многие китайских и российских экспертов считают, что к 2022-ом году можно ожидать массовой вакцинации жителей Китая и России, ограничения на въезд и выезд между двумя странами, как ожидается, будут отменены. 2022-й год станет годом перезапуска российско-китайского туризма. Ограничения на вспышку болезни придадут мощный импульс

восстановлению туристического рынка между Китаем и Россией.

Рассматривая вышеупомянутые статистики, мы можем сказать, что перспективы развития туризма в двух странах хорошие. С одной стороны, традиционные добрососедские отношения способствовали сотрудничеству в гуманитарных науках двух стран придают возможность углубления сотрудничества в туристической сфере. Обе стороны укрепили обмены путем подписания соглашений о сотрудничестве между департаментами, регулярного проведения мероприятий в области культуры. С другой стороны, две страны постоянно стремятся к улучшению разных аспектов в процессе сотрудничества в сфере туризма на основе принципа взаимного благоприятствования и выгоды. Народ также готов осуществлять многоуровневые обмены на дружественной основе международных отношений.

Чрезвычайно богатые туристические ресурсы и огромные туристические рынки Китая и России предлагают основу для будущего развития туристического сотрудничества между двумя странами. Развитие сотрудничества в сфере туризма является не только требованием для развития отношений между двумя странами, но и потребностями материальной и культурной жизни людей. Обе страны должны продолжать расширять масштабы сотрудничества, развивать туризм посредством культурных обменов и других форм, использовать новые технологии и новые платформы для обогащения содержания и форм сотрудничества в сфере туризма, а также предоставлять более качественные услуги туристам из обеих стран. Туристическое сотрудничество будет содействовать развитию международных гуманистических отношений и оказывать помощь в развитии всестороннего стратегического партнерства между Китаем и Россией.

Об авторах:

Би Цзюньжу, кандидат филологических наук, старший преподаватель, институт иностранных языков Цзилиньского университета.

Ли Мэнлун, кандидат исторических наук, старший преподаватель, институт публичной дипломатии Цзилиньского университета.

Источники и литература

- 1) От Кремля до Северного полюса. <https://rg.ru/2018/06/03/kitajskie-turisty-izuchaiut-novye-marshruty-po-rossii.html>.
- 2) Китайские туристы тратят в России в 50 раз больше, чем в прошлом году. <https://ria.ru/tourism/20180905/1527859280.html>.
- 3) Эксперты: въездной турпоток из Китая в Россию в 2018 году может достичь 2 млн человек. <https://tourism.gov.ru/news/16090/>
- 4) Блестящие результаты столетней борьбы - под новыми парусами будет написана новая глава. <http://ru.china-embassy.org/rus/sghd/t1856511.htm>