

Формирование системы управленческой отчетности ресторана

Морозова Дарья Алексеевна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

E-mail: dasha140301@inbox.ru

Морозова Дарья Алексеевна, Алесова Екатерина Алексеевна

студенты

Сибирский Федеральный университет,

Институт Гастрономии, г. Красноярск, Россия

E-mail: annar1610@ya.ru

В современных условиях в российской экономике функционирует множество малых предприятий, большинство которых сконцентрировано в сфере торговли и услуг, в частности, в области общественного питания. Особую значимость для управления предприятием индустрии питания имеет система бухгалтерского учета, которая представляет информационно-аналитическую базу для принятия управленческих решений менеджерами и собственниками организаций.

При этом если система финансового учета ресторана жестко ограничена различными нормативными актами, то принципы и методы построения системы управленческого учета никак не регламентированы. Кроме того, само по себе ведение управленческого учета ресторана не является обязательной, в следствие чего достаточно часто этот вид бухгалтерского учета не ведется.

Вместе с тем, именно управленческий учет ресторана способен обеспечить достаточную глубину и достоверность информации, необходимую для эффективного управления. В сложившейся практике международного менеджмента индустрии гостеприимства в настоящий момент действует два международных стандарта финансовой отчетности USALI - Uniform System of Accounts for Lodging Industry и USAR - Uniform System of Accounts for Restaurant.

Унифицированный стандарт финансовой отчетности для индустрии гостеприимства USALI был разработан в 1920-х годах в США, многократно подвергался редактированию в соответствии с изменяющимися условиями функционирования предприятий индустрии гостеприимства. В настоящий момент USALI является наиболее распространенным стандартом отчетности предприятий сферы гостеприимства. К преимуществам стандарта, несомненно, можно отнести простоту внедрения и применения, а также четкую ориентированность на специфику гостиничного бизнеса.

В основе стандарта USALI лежит разделение предприятия на центры ответственности, которые могут быть представлены как центрами доходов, так и центрами прибыли. Ведение управленческого учета по стандарту USALI позволяет сравнивать достигнутые предприятием показатели с аналогичными показателями конкурентов, а также с плановыми значениями и уровнем предшествующих периодов.

Бухгалтерская отчетность, составленная по стандарту USALI, имеет достаточно широкий круг пользователей и позволяет:

- менеджерам предприятия проводить анализ достигнутых показателей и планирование будущих планов;

- собственнику предприятия получать информацию о тенденциях развития предприятия и рейтинге среди конкурентов;
- инвесторам оценить возможные перспективы развития предприятия.

USAR - Международный стандарт управленческого учета в ресторане - основан на том, что фокус внимания сосредоточен на ключевых показателях эффективности ресторана. Ресторанный бизнес не случайно считается одним из наиболее сложных для управления. Причина состоит в том, что, поскольку индустрия питания находится на стыке сферы производства и сферы услуг, в управлении рестораном нужно учитывать множество параметров ведения бизнеса одновременно.

Принцип управленческого учета по стандарту USAR - учет прибыли и расходов в разрезе всех подразделений ресторана и интеграция показателей в единую систему. Основным видом отчета в системе USAR является сводный отчет, который объединяется в себе как отчет о финансовых результатах, так и операционные отчеты деятельности ресторана.

В частности, сводный отчет по стандарту USAR содержит операционные метрики, или Ключевые показатели эффективности (KPI), такие как:

- структура доходов;
- средний чек;
- оборачиваемость запасов;
- доход на 1 посадочное место, 1 кв.м. площади, на 1 посетителя;
- и т. д.

Таким образом, использование международного опыта в ресторанном менеджменте способно обеспечить управляющих информационно-аналитической базой в виде управленческой отчетности и данные её анализа, позволяющей принимать эффективные управленческие решения.

Источники и литература

- 1) 1 Игнатова, Т.В. Формирование системы сбалансированных показателей микропредприятия / Т.В. Игнатова, О.В. Русскова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - № 5(23). – С. 119-124.