

ТРАНСФОРМАЦИЯ НОВОСТНОЙ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Научный руководитель – Ревенко Анастасия Андреевна

Сокольская Арина Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: sokolskayaarina18@gmail.com

Развитие цифровизации внесло кардинальные изменения в различные сферы человеческой деятельности, в том числе и в медийную. Новостные программы на отечественном телевидении трансформировались, ощутимо размывание границ между традиционными СМИ и квазипрофессиональными медиа. Традиционные СМИ постепенно индивидуализируются, то есть ориентируются на конкретные запросы своей целевой аудитории, виден наглядный рост визуальной составляющей в средствах коммуникации. Медиапотребление обрывочно, избирательно, интерактивно. Пользователь имеет возможность передать ответное сообщение, комментарий, оценку, которые, в свою очередь, могут стать инфоповодами.

Наблюдается тенденция борьбы всех видов СМК за свободное время своего потребителя, а он одновременно с этим осознал творческую потребность и возможность участия в создании контента, в его распространении на различных платформах. Профессиональные медиа развиваются в рыночных условиях, универсальные каналы явно уступают нишевым, репутация телевидения и роль его как общественной трибуны, основного источника информации, падает.

В данных условиях телевидение начинает искать новые формы и вариации представления новостей, чтобы быть конкурентоспособным, наблюдается феномен кроссплатформенности - телеканалы представляют новости на различных площадках, не ограничиваясь только традиционным эфиром, считая интернет-пространство существенным дополнением. Процессы визуализации выходят на первый план для массового потребления и создания медиапродукта.

Кроме мышления потребителя, меняются и форматы, способы, инструменты подачи новостей:

— наблюдается кроссплатформенность медиаконтента, то есть его дистрибуция на всевозможные технологические платформы: от традиционного телеэфира до социальных сетей;

— появляются новые форматы новостей в аудиовизуальной журналистике: лонгриды-скроллителлинги, блоги-трансляции, листиклы, саммари, таймлайны, новости, создаваемые ботами и т.д. Интернет является существенным дополнением для традиционного телеэфира, данные способы репрезентации информации активно в нем используются;

— «подводки» ведущих в традиционных новостных выпусках заменили так называемые «description», или описание под видеороликом. Новости как правило, публикуются на страницах в режиме реального времени;

— мультимедийное оформление новостей привлекает внимание зрителя, делает восприятие контента более комфортным.

Налицо тесная взаимосвязь между интенсивным развитием современных технологий, формой и содержанием аудиовизуального контента, который, независимо от качества его исполнения, неизбежно оставляет в сознании массовой аудитории когнитивный след. В частности, после пандемийный: увеличилось время просмотра конкретных сюжетов, поменялось расположение роликов в общей верстке, активный рост создателей новостного контента и т.д.

Таким образом, новости на телевидении сегодня трансформируются и приобретают ряд новых черт - становятся удобными в получении, интерактивными - так как наблюдается четкая тенденция к мультимедиазации, кроссплатформенными - их можно получать в любом месте, в любое время на разных площадках. Данная траектория особенно стала прослеживаться после пандемии коронавирусной инфекции, которая вынудила людей оказаться в условиях самоизоляции.

Российские телеканалы «Первый», «Россия-1» следуют обозначенным в исследовании тенденциям, но на их фоне явное преимущество имеет телеканал «Россия-24», который активно использует инфографику, прямые эфиры, «стенки», «гибкую» верстку и т.д. Сетевая среда является существенным дополнением к традиционному эфиру и позволяет реализовывать новые форматы трансляции новостей, не дублирующие версии из эфира. Нишевое информационное вещание движется вперед по отношению к универсальным каналам. Проявляются четкие тенденции гибридизации, визуализации и персонификации новостей на российском телевидении. В целом, за последние годы наблюдается повышенный интерес аудитории к новостям, которые на сегодняшний день по-прежнему являются одним из самых важных ресурсов любого телеканала.

Цифровизация повлияла на процессы изменений условий функционирования новостных телепрограмм - появился целый ряд способов, методов, форматов представления информации в традиционном эфире и в интернет-пространстве. Как следствие - трансформировалась модель потребления у медиапользователей.

Источники и литература

- 1) Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] М.: Аспект Пресс, 2011 г. 144 с. - Режим доступа: mediapedia.ru/wpcontent/uploads/2008/09/Amzin.pdf
- 2) Агапитова С. Ю. Информационное вещание на ТВ: Эволюция и современное состояние (на материале телевидения Санкт-Петербурга): С.- Петербургского Гос. университета, Фак. журналистики. — СПб.: Роза мира, 2003.
- 3) Засурский 51.Н. Информационное общество и средства массовой информации [Текст] / Я. Н. Засурский // Информационное общество. — 1999. - № 1.-с. 36-40.
- 4) Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Текст] / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.: Фокус медиа, 2010.-200 с. 15.
- 5) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ. 2000
- 6) Кирия И. Мультимедиа и основные принципы новостей // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М.: Фокус-медиа, 2010. с. 36.
- 7) Вести. Прямой эфир [Электронный ресурс]: онлайн вещание Российского информационного канала «Россия 24» / Государственный канал «Россия» 2021. URL: <http://vesti.ru/videos?vid=onair> (период обращения март 2020 года – март 2021 года)

- 8) «Время». [Электронный ресурс]: онлайн-вещание Российского канала «Первый канал» 2021. URL: <https://www.1tv.ru/> (период обращения март 2020 года – март 2021 года)
- 9) «Вести». [Электронный ресурс]: онлайн вещание телеканала «Россия-1» 2021. URL: <https://www.vesti.ru/> (период обращения март 2020 года – март 2021 года)
- 10) «Вести». Официальный аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/russiatv> (период обращения март 2020 года – март 2021 года)
- 11) «Первый канал». Официальный аккаунт в социальной сети «ВКонтакте». [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/1tv>. (период обращения март 2020 года – март 2021 года)