

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Техники пропаганды в газете «Красная Татария» 1924 г.

Научный руководитель – Сони́на Елена Сергеевна

Усманова Алия Альбертовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: aliya.usmanova182@mail.ru

Казанскую периодику в середине осени 1917 года составляло 38 газет и журналов на русском, татарском, марийском и чувашском языках различной идейно-политической ориентации и назначения [Насыров 2014: 75]. В 1920-х годах можно было выделить около 10 типов печати: «партийные, профсоюзные, военные, крестьянские, молодежные и др.», однако экспертное преимущество находилось в руках большевистских изданий - рупоров общественного мнения и повестки [Чогандарян 2013: 182]. Установки, принятые советской властью за первостепенные, внесли в жизнь ТАССР коррективы: новая власть начала проводить атеистическую пропаганду. Проблемой в реализации этого плана стали дороговизна и малочисленность атеистических книг на русском и национальном языках [Сулейманов 2015: 22]. Совокупность однородного потока информации из разных источников (печать, радио, кино) позволила охватить широкие массы населения и оказать на них давление. В частности, республиканской газетой «Красная Татария» использовался целый спектр агитационно-пропагандистских средств: элементы словесного давления, текстовая и визуальная агитация

В статье Л. Мухамадеевой и А. Файзуллиной были рассмотрены этапы антирелигиозной политики, проводимой властями ТАССР в 1920-е годы. Авторитетные высказывания о выходе казанской прессы на более широкий простор, о ее влиянии на формирование татарской общественной мысли находим в публичных выступлениях исследователя А. Бик-Булатова и в книгах профессора Н. Валеева. Степень анализа творческой деятельности послереволюционных казанских изданий остается довольно низкой. Изучая приемы советской пропаганды, М. Чогандарян обратила внимание на различие между понятиями «пропаганда» и «агитация», отнеся первое к распространению идей среди интеллектуального меньшинства, а второе - среди народных масс [Чогандарян 2013: 181].

Основой исследования стали 182 номера газеты «Красная Татария» за 1924 год. Отражая современную парадигму на исторический контекст, можно проследить случаи использования журналистских фейков в качестве «советской пропаганды» [Иванищева 2018:106]. Нами было выявлено, что с целью дискредитации религии (ислама, православия) журналистами газеты наиболее часто использовались следующие приемы создания фейковых новостей:

- 1) Введение в заблуждение. (1924. №48).
- 2) Подтасовка фактов. (1924. №59). Автор статьи освещает не нехватку лошадей на предприятии, а факт езды на ней священнослужителя.
- 3) Преувеличенная история о тройной попытке местного муллы изнасиловать детей и женщин с последующим суицидом от страха «земной кары» (1924. №48).
- 4) Добавление несуществующих деталей: «У калифа Абдул-Гамида-II-го было 1250 жен! Много он пил человеческой крови!!» (1924. №7).
- 5) Подмена понятий: «подозрительные личности бандитской складки - самогонщики, спиртоносы, степенные христомлюбы» (1924. №48).

Самым частым способом антирелигиозной пропаганды в газете были новости о вытеснении «советскими» праздниками религиозных (1924. №7). Журналист «Красной Татарии» мог намеренно ввести аудиторию в заблуждение, приписывая лидерам СССР высказывания, разоблачающие неправильность дипломатии любой другой страны (1924. №15).

Обращая внимание на героев публикаций, можно сделать вывод, что основными фигурами в текстах «Красной Татарии» выступают рабочие, студенты и крестьяне. Они прислушиваются к экспертному мнению, диктуемому политикой правящей партии: сами поднимают нужные советской власти проблемы, призывают бороться с ними коллег по цеху, коллектив. Отказ от коллективной подписки на газету преподносится как нечто неправильное (1924. №10). Еще один пример давления советской пропаганды на массы - это противостояние «их» и «нас»: *«кто не захочет бороться рядом с нами - безумец, предатель»* (1924. №15).

Газета «Красная Татария» осуждала слабые и начинающие издания схожей идеологической направленности: *«Печатная газета Университета <...> Мертвая и крайне ничего и ни о чем не говорящая газета»* (1924. №7). Также часто использовался прием «возмущенной общественности», когда в газете публиковались коллективные обращения рабочих к священнослужителям *«снять свои балахоны и помочь <...>, а не одурачивать народ религиозным дурманом»* (1924. №7). Иногда возмущения носили личный характер, так, рабочий Лывин писал: *«поп занимает два номера, а рабочие <...> бьются без квартир»* (1924. №59).

Ведущая роль печати устанавливалась законодательно, поддерживалась властью и одобрялась массами - пропаганда и агитация стали неотъемлемой частью в формировании сознания советского человека. Благодаря постоянному давлению через СМИ в конце 1920-х - начале 1930-х гг. большевикам удалось закрыть немало мечетей и церквей с конфискацией имущества, дискредитировать религиозных деятелей [Мухамадеева 2019: 449]. Чтобы заполнить духовную жизнь материализмом и сплотить людей идеей строительства коммунизма, СМИ применяли разные формы и приемы пропаганды. В частности, республиканская газета «Красная Татария» наиболее часто использовала введение в заблуждение, подтасовку фактов, преувеличенную историю, добавление несуществующих деталей и подмену понятий.

Источники и литература

- 1) Бик-Булатов А. Ш. Газета «Красная Татария» 1924 года: устройство номера, тематика и рубрикация. YouTube, 12.12.2019. URL:https://www.youtube.com/watch?v=ibyKyXd1IW0&feature=emb_logo. Дата обращения: 23.11.2021.
- 2) Бик-Булатов А. Ш. Очерки истории Казанской журналистики (1811-1918) Вып.1. – Чебоксары, 2020.
- 3) Валеев Н. М. Константин Чеботарев, Александра Платунова. В поисках пути в искусстве. Казань, 2016.
- 4) Иванищева О.Н. Фейковые новости как новая форма пропаганды // Человек. Культура. Образование. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-kak-novaya-forma-propagandy> (Дата обращения: 16.01.2022)
- 5) Ильченко С. Н. Фейк-контроль: новости, которым не надо верить. Ростов н/Д., 2021.
- 6) Мухамадеева Л. А., Файзуллин А. Р. Антирелигиозная политика в Татарстане (1920-е гг.). Minbar, 2019.
- 7) Насыров, Т. М. Октябрь и гонения на казанскую русскую меньшевистскую прессу. Казань, 2014. № 3–4.

- 8) Чогандарян М. Г. Методы, способы и приемы советской пропаганды в 1920-30-е гг. XX в. // 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sposoby-i-priemy-sovetskoj-propagandy-v-1920-30-e-gg-xx-v> (Дата обращения: 01.02.2022).
- 9) Сулейманов Р. Р. Союз воинствующих безбожников в Татарской АССР в 1920-е годы // Мусульманский мир. 2015. №2. С. 16 – 52.