

## Информационные войны как инструмент современной политики

*Симакова Алёна Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

*E-mail: alenasimakova68@gmail.com*

В 21-м веке глобальная система претерпевает трансформации. Информатизация играет всё большую роль в политических, экономических и других сферах, тем самым создавая глобальное информационное пространство. Все это привело к появлению такого термина как «информационная эра», так как именно информационные ресурсы стали частью нашей жизни.

Однако многие страны используют данный ресурс в качестве оружия, «огонь» которого направлен на непосредственно сознание людей, тем самым порождая информационные войны.

В условиях постоянной трансформации мировой системы и сложной геополитической и экономической ситуации на международной арене усиливается дисбаланс развитых стран и остального мира, в том числе за счёт устойчивой тенденции влияния информатизации.

Страны с высоким уровнем промышленности и научно-технического развития имеют весомое превосходство в экономической, политической и военной сфере по сравнению с развивающимися странами. Это даёт им возможность вести информационные войны для управления и манипуляции общественного сознания в своих целях. Если обычная война нацелена на тело человека, то информационная — на его разум.

Одной из отрицательных черт информационных войн является тот факт, что их практически невозможно избежать. Каждый человек, у которого есть доступ в Интернет или телевизор, уже находится в зоне риска быть жертвой информационной атаки. Новости из всевозможных источников дают им право быть осведомленными о повестке дня в мире, но не каждый будет четко разбираться где информация истинная, а где присутствует дезинформация. Люди твердо считают, что обладают свободой выбирать то, что им смотреть и какую информацию потреблять. Хотя, по сути, источники информационных атак уже все решили. Таким образом обычный человек может стать «пушечным мясом», но уже не в обычной войне, а информационной.

Сегодня, в период глобализации, информационные войны становятся всё более распространёнными в связи с их эффективностью для реализации внешней политики.

Существует целый **ряд целей** информационных войн:

- Тотальный контроль информационного пространства, с помощью которого одна сторона может защищать свои позиции в информационном пространстве, применяя по отношению к другой уже контринформацию.
- Использование полученных данных для проведения информационных атак на противника
- При помощи использования военных информационных технологий, одна сторона конфликта может повысить даже общую эффективность своих военных сил.

Также необходимо выделить следующие тенденции развития информационных войн:

Во-первых, на данный момент происходит бурное развитие информационных технологий. Человек при помощи использования неполной или неточной информации может владеть огромной властью: подорвать чью-то репутацию, выдвинуть против кого-то обвинение и вовсе добиться отставки какого-то политического деятеля. То есть первая и важнейшая тенденция состоит в том, что информация постепенно превращается в важный атрибут жизни.

Во-вторых, поэтапное усиление противоречивости воздействия информатизации на людей (как на общество, так и на личность), отсюда появляется риск общественной опасности.

В-третьих, информационная война подразумевает под собой мягкую силу, то есть теперь злоумышленникам проще вводить общество в заблуждение, так как у спецслужб возникают определенные трудности по выявлению истоков информационных атак.

Из этого всего следует, что информационные войны поэтапно превращаются в мощный рычаг воздействия развитых стран на сознание народа остальных государств. И с каждым годом они только набирают обороты в реалистичности своих методов воздействий, особенно при том факте, что новые технологии буквально стирают границы государств, что приводит к эскалации влияния на мышление населения мира.

#### Источники и литература

- 1) Почепцов Г. Информационные войны. Новый инструмент политики// Алисторус. 2015 №. 1. С.27-30
- 2) Панарин И.Н. Информационная война и геополитика// Поколение. 2006. С 120-122
- 3) Краснослободцев В.П., Любичев В.А., Раскин А.В., Тарасов И.В. Высокотехнологичная война и информационная революция// Журнал Информационные войны №4 (60), 2021. С. 14-17
- 4) Барабаш В.В., Котеленец Е.А., Лаврентьева М.Ю. Информационная война. К генезису термина// Журнал Знак. Проблемное поле медиаобразования №3 (33), 2019. С. 76-89