

Современные тенденции, этапы и особенности глобализации мировой экономики

Хабыева Айсолтан

Аспирант

Кубанский государственный университет, Экономический факультет, Краснодар, Россия

E-mail: Aysoltan.Habyeva@yandex.ru

В своем историческом развитии глобализация прошла три этапа. Первый этап глобализации, так называемый ее «золотой век», охватывал период между 1870-1914 годами [7]. Хотя ряд авторов указывает, что второй этап глобализации пришелся на период с 1914 по 1945 годы, мы считаем, что этот временной отрезок являлся стадией де-глобализации [1;6;7]. По нашему мнению, второй этап глобализации мировой экономики начался в 1948 г., с подписанием Генерального соглашения по тарифам и торговле, и завершился в 1995 г., когда была создана Всемирная торговая организация. Таким образом, современный - третий - этап глобализации будет охватывать период с 1995 г. по настоящее время [1].

Данные нашего исследования свидетельствуют, что период третьей волны глобализации характеризуется существенным увеличением абсолютных и относительных объемов мировой торговли. Так, среднегодовые размеры глобального экспорта и импорта товаров в 1995-2020 гг. сравнительно с 1948-1994 гг. возросли соответственно в 11,2 и 11 раза [2;3;4]. Общий объем мировой торговли за анализируемый период увеличился с 2,3 до 25,2 трлн. долл. США, а в расчете на душу населения - в 4,2 раза. Если в течение второго этапа глобализации доля мировой торговли в глобальном ВВП не достигала 30%, то в 1995-2020 годах удельный вес мирового экспорта и импорта в структуре мирового валового внутреннего продукта составил 44%.

Одной из уникальных особенностей современного этапа глобализации, наряду с ростом значимости и вклада в мировую торговлю глобальных цепочек добавленной стоимости и преференциальных торговых соглашений, увеличением торговли услугами и трансграничного потока прямых иностранных инвестиций, усилением политико-экономической значимости транснациональных корпораций и международных институтов, является ее демократизация. Демократизация процесса интернационализации экономики проявляется прежде всего в том, что развивающиеся и наименее развитые страны (далее - НРС) в значительной степени нарастили объемы экспорта и импорта продукции. Так, в течение третьего этапа глобализации сравнительно со вторым среднегодовые объемы экспорта развивающихся стран увеличились почти в 18 раз, а НРС - в 14 раз. За последние 50 лет объемы торговли и ВВП в расчете на душу населения в развивающихся странах возросли соответственно в 12,7 и 4,4 раза, а в НРС эти показатели увеличились в 4,3 и 2,6 раза [Там же].

Активное участие развивающихся стран, НРС, а также стран с переходной экономикой в глобальной торговой системе позволяет им избежать такой ситуации в мировой торговле, когда ее крупные игроки, проводя политику «разорения соседа», стремятся получить выигрыш за счет проигрыша политически и экономически слабых государств.

Ведь если же страна с большой экономикой повысит, например, таможенную ввозную пошлину, сокращая объемы импорта и внутреннего потребления, мировая цена на определенный тип товара упадет. Сокращая объемы импорта при неизменном или возросшем объеме экспорта, страна с большой экономикой улучшает условия своей торговли. Хотя внутреннее потребление может снизиться и благосостояние потребителей ухудшиться, в целом страна с большой экономикой, повысив таможенный тариф, окажется в выигрыше

прежде всего за счет роста бюджетных доходов и дополнительной прибыли производителей импортозамещающей продукции.

Заметим, что таможенная ввозная пошлина представляет собой своего рода налог на импорт. Если страна с большой экономикой повышает налог на импорт определенных товаров, и потребители вынуждены покупать данные товары по цене выше той, которая превалировала бы при свободной торговле, то эффект повышения налога на импорт отражается и на зарубежных производителях данных конкретных товаров, экспортная выручка которых сократится. Условия торговли и рыночные позиции страны-экспортера в целом ухудшатся, а ее партнера, который повысил таможенные ввозные пошлины, напротив, улучшатся.

Если страна с малой экономикой в одностороннем порядке осуществит повышение таможенных тарифов на определенный и конкретный товар, то такое повышение не окажет какого-либо существенного влияния на мировой спрос на данный товар и его цену. Но сама страна, возможно, в какой-то степени увеличив доходы бюджета, в целом окажется в проигрышной позиции, искусственно сократив потребление и благосостояние населения, а также усилив искажающий эффект повышения тарифов на потребительские решения.

Политика «разорения соседа», позволяющая стране с большой экономикой получать необоснованно высокую прибыль, не только формирует структурные перекосы в экономике торговых партнеров, но оказывает искажающий и негативный эффект на мировую торговую систему в целом. Несмотря на глобально отрицательное воздействие торговой политики, предусматривающей спонтанное и sporadическое повышение таможенных ввозных пошлин, для страны с большой экономикой такой курс выгоден и желателен.

Вместе с тем усиление и углубление международной экономической интеграции, расширение мирохозяйственных связей в рамках глобальной торговой системы, основанной на принципах взаимности и недискриминации, позволяет предотвратить практику экономической политики «разорения соседа» и обеспечить гармонизацию международных торговых отношений.

С другой стороны, отказ от участия в многосторонних торговых отношениях и в международном разделении труда и проведение страной политики автаркии, дирижизма, затратного импортозамещения, изоляционизма и протекционизма в условиях авторитарного политического режима обусловит деградацию ее экономики и стремительное падение уровня и качества жизни населения [5].

Источники и литература

- 1) Хабыева А. М. Современные тенденции и проблемы глобализации мировой экономики // Экономика и предпринимательство. 2016, № 1(54)
- 2) Всемирный банк. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator#topic-3> Дата обращения: 10.04.2021
- 3) ВТО. Режим доступа: <https://data.wto.org/> Дата обращения: 19.05. 2021
- 4) Комиссия ООН по торговле и развитию. Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx> Дата обращения: 24.06.2021
- 5) Crafts, Nicholas (2000). Globalization and Growth in the Twentieth Century. Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2000/wp0044.pdf> Дата обращения: 11.06.2021
- 6) James, Harold (2002). The End of Globalization: Lessons from the Great Depression. Cambridge: Harvard University Press
- 7) Subramanian, Arvind (2003). The Hyperglobalization of Trade and Its Future. Режим доступа: <https://www.piie.com/publications/wp/wp13-6.pdf> Дата обращения: 14.08.2021