

## Содержательный аспект районных пабликов ВКонтакте Красноярска

Научный руководитель – Беленко Виктория Евгеньевна

*Мордвинова Полина Алексеевна*

*Студент (магистр)*

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

*E-mail: misispoly@yandex.ru*

Социальная сеть «ВКонтакте» - самая популярная среди россиян, ее аудитория - 72 млн во втором квартале 2021 года [1]. Сообщества (паблики) в соцсетях, в частности, во «ВКонтакте», становятся каналом распространения разного рода информации: к ним обращаются за юмором и развлечениями, в них объединяются люди по интересам, там читают актуальные новости, обмениваются мнениями.

В предыдущих исследованиях мы фокусировались на пабликах Новосибирска [2, 3]: выявляли аудиторные характеристики и особенности контента, объектом настоящего исследования являются районные паблики «ВКонтакте» Красноярска.

В фокус нашего внимания вошли 11 пабликов Красноярска, в которых более 5 тыс. подписчиков. Материал набирался методом сплошной выборки с применением ключевых слов в виде названий районов и микрорайонов города, при этом исключались паблики с заранее заявленной тематической направленностью, например, «Подслушано», «Женский...», «Ищу тебя» и т.д.

Посты в проанализированных пабликах выкладываются с абсолютно разной частотой (от 1-2 в день до более чем 18). В связи с этим мы анализировали посты вне зависимости от даты публикации: по 20 последних постов в каждом паблике. Таким образом, общую выборку составили 200 постов 10 пабликов районов и микрорайонов Красноярска.

### **Этапы исследования**

Во-первых, отмечались аудиторные характеристики постов, а именно - охват, количество комментариев, лайков и репостов.

Во-вторых, выделялись основные тематические блоки контента, чтобы понять отражают ли паблики какую-либо общественно-политическую повестку, или же ограничиваются объявлениями подписчиков.

### **Результаты исследования**

Что касается *аудиторной статистики*, то пользовательская активность сильно отличается от паблика к паблику. Это напрямую связано с содержательными особенностями: в тех пабликах, где большее место отводится новостной повестке, обсуждению событий, связанных непосредственно с жизнью города и района, количество просмотров, лайков и т.д. выше (эта повестка встречается лишь частично в 3-ех пабликах), остальные паблики содержат объявления о продаже вещей, квартир, утерянных вещах и животных.

В целом, на массиве из 200 проанализированных постов можно выделить следующие *содержательные блоки*:

1) Найденные или потерянные животные и вещи (58 постов) - это преобладающая тематика во всех пабликах.

2) Новостная повестка, в том числе связанная с дорогами, проектами развития инфраструктуры, открытием новых объектов, повышением тарифов и т.д. (40 постов). В целом, новостная повестка концентрируется 3-ех пабликах (№ 3, 5, 6), и сразу можно заметить, что именно в них наиболее высокая пользовательская активность. Здесь стоит выделить

один паблик, модератором которого выступает депутат-журналист этого района. Это уникальная модель, которая не встречается в других пабликах. В данном паблике ставится акцент на активном развитии города и района, повествование ведется непосредственно от лица, связанного со всеми процессами развития, стройки и т.д. Депутат сразу отвечает на все интересующие вопросы местных жителей, активно участвует в диалоге. В целом, в этом паблике наименее всего критикуют власть и создана благоприятная атмосфера. Этот паблик отличается наиболее высокой аудиторной активностью.

3) Объявления о вакансиях (20 постов), продаже или покупке товаров (12 постов), сдаче в аренду жилья (14 постов), рекламные объявления о мероприятиях, заведениях и т.д. (9 постов).

4) Обращения за советом или помощью к соседям (24 поста): просьбы поменяться детсадами, помочь найти участника ДТП, вопросы об отоплении, советы про школу, счетчики и другие бытовые вопросы.

5) Темы, направленные на снижение социальной направленности, а именно: мемы, красивые фотографии пейзажей, поздравления и т.д. (9 постов).

Таким образом, в Красноярске районные паблики оказываются удобным средством публиковать объявления и общаться между собой жителям, объединенных общей территорией. При этом новостная повестка занимает пятую часть от всех постов, поэтому нельзя утверждать, что паблики становятся полной альтернативой СМИ, они, скорее, дополнение, возможность не просто прочесть новость, но и обсудить ее в группе единомышленников.

#### Источники и литература

- 1) Краснова М. (СЕО ВКонтакте) Аудитория ВКонтакте 2021: ежегодный рост продолжается. VC.ru, 9.08.2021. URL: <https://vc.ru/vk/279614-auditoriya-vkontakte-2021-ezhegodnyy-rost-prodolzhaetsya>
- 2) Беленко В. Е., Мордвинова П. А. Городские и районные паблики как объект медиаисследований // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskie-i-rayonnye-pabliki-kak-obekt-mediaissledovaniy>
- 3) Мордвинова П. А. Новосибирские городские паблики "ВКонтакте": структурно-функциональный аспект // Коммуникативная культура: история и современность: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. 29 окт. 2021 г.: в 2 ч. / редкол.: О.Д. Журавель (отв. ред.), А.С. Зуев (отв. ред.), Ю.С. Елисеева (отв. секретарь) [и др.]; Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2021. — Ч. 1. — 336 с

#### Иллюстрации

Название паблика	Количество подписчиков	Среднее (медианное) количество просмотров одного поста	Среднее (медианное) количество лайков одного поста	Среднее (медианное) количество комментариев на один пост	Среднее (медианное) количество репостов одного поста	Количество постов в день
1. СОВЕТСКИЙ РАЙОН   КРАСНОЯРСК	14746	392 (387)	1,9 (0)	0	0	≥2 в мес.
2. Ленинский Район   Красноярск	5627	901 (804)	13 (10)	0	2	3-8
3. НАШ Свердловский район (Красноярск)	8788	4718 (4150)	40 (26,5)	7 (4,5)	7 (6)	≥11 в мес.
4. Мкр. Зеленая Роща   Красноярск	16313	1900	20 (8)	11 (1)	3 (1)	2-8
5. Калинина.online   Красноярск	12400	5375 (4450)	61 (38)	5(2)	10	~1
6. Наш мкр. Солнечный. Красноярск	41539	4414 (3750)	21 (10)	8,5 (5)	3,2 (1)	18-27
7. Белые Росы • Красноярск	12665	Нельзя определить, т.к. выкладывают подписчики	0	0	0	1 в 2 дня
8. ЖК ОРБИТА, ЖСК БЕРЕГ   Студгородок Красноярск	7120	Нельзя определить, т.к. выкладывают подписчики	2 (0)	1 (0)	3 (0)	1-3
9. ЖК Мясокомбинат Бугай Красноярск	5128	1954 (1650)	7 (6)	5,2 (1)	3 (2)	~1
10. Южный Берег • Красноярск	5122	Нельзя определить, т.к. выкладывают подписчики	0	0	0	1-3 раза в мес.

Рис. 1. Аудиторные характеристики районных пабликов «ВКонтакте» г. Красноярска