

**Культурная проблематика в контенте изданий МАУ «Белгород-медиа»:  
проблемно-тематический аспект (2020-21 г.)**

**Научный руководитель – Нарожняя Светлана Михайловна**

*Харина Алина Вячеславовна*

*Студент (магистр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт общественных наук и массовых коммуникаций, Белгород, Россия

*E-mail: alynaharina@yandex.ru*

Исследованию роли культуры в медиа посвятили свои труды многие учёные и публицисты, однако сделать однозначный вывод о месте культуры в СМИ по-прежнему сложно. По мнению Е.П. Прохорова, «именно журналистика, благодаря широкому развитию каналов передачи информации, делает культуру доступной для самых широких кругов» [Перевалов 1999: 63]. Средства массовой коммуникации рассматриваются как основной инструмент пропаганды культуры. Новые возможности обусловлены конвергенцией СМИ, появились новые формы, которые способствуют мультимедийности и открывают новые возможности для городских СМИ.

В ходе нашего исследования анализу подверглись публикации (2020-2021 гг.) городского холдинга МАУ «Белгород-медиа» - телеканала «Белгород 24», газеты «Наш Белгород» и сетевое издания «Белгородские новости».

Часто на страницах сайта «Белновости» встречаются следующие темы - **творчество, творческие личности и культурная жизнь города**. Так, в 2020 году в Белгороде появилась популярная музыкальная группа «Невзрослей». Лидер группы является создателем проекта «Везёлка LIVE»: *«Изначально меня вдохновил проект «Таврида помогает». Под его началом мы с моей группой «НЕВЗРОСЛЕЙ» решили сделать прямой эфир выступления при поддержке студенческого телевидения «Технолога» «Студ Life»*[5].

Помимо рассказов о молодых музыкантах, «Белновости» публикуют интервью с современными художниками. К примеру, в интервью Дмитрий Маслов, белгородский художник, рассказал о своём творчестве: *«Этот дух бунтарства во мне часто проявлялся, и всё это выросло в то, что сейчас я полностью свободен в своей деятельности: это интерьеры, графический дизайн, печатная продукция, векторные иллюстрации, реклама, вывески, оформление магазинов, бизнесов, разрисовка вещей»*[9].

В марте 2020 года на телеканале «Белгород 24» вышел новый проект, посвящённый культурной жизни города, - «ART-журнал». В первом выпуске зрители познакомились с международным музыкальным фестивалем BelgorodMusicFest «Борислав Струлёв и друзья», увидели фрагменты самых ярких выступлений, интервью участников и кадры из закулисья. Героями выпусков журнала становились организаторы творческого пространства ELEMENT (пространство для творчества, съёмок и концертов), российский музыкант Диана Арбенина. Ведущая программы Ольга Арчибасова поднимала вопрос: «Есть ли Street art место на улицах благополучных городов?». Почти в каждом выпуске зрителям рассказывают о различных исследованиях в области искусства.

«Белновости» публикуют анонсы **культурных событий** в городе, советует, как провести выходные, что посетить. В конце 2020 года «Белновости» написали о Дне рождения органа: гордости Белгородской государственной филармонии исполнилось девять лет. В честь этого события в филармонии прошли различные праздничные мероприятия, в том числе в Органном зале звучали сочинения классиков, выступали заслуженные артисты

РФ. «Музыка органа для Тимура (Халиуллина, солиста филармонии - А.Х.) - это вечность. По его словам, этот инструмент настолько же старинный, настолько и современный, гибкий. И сейчас без органа невозможно представить музыкальную карту региона» [3].

Традиционно культура связана с формированием **исторической памяти**. К примеру, на сайте «Белновости» городского холдинга «Белгород-медиа» появляются материалы о Великой Отечественной войне. В одной из публикации 2020 года рассказывается о фронтовой жизни ветерана Великой Отечественной войны Александра Полякова: «Среди нас были парни 1924 года рождения, 1925-го, пора уже воевать. А я-то родился 1926-м, и они мне говорят - ну, тогда повоюешь в другой раз, когда созреешь»[6].

Значительная часть материалов изданий холдинга посвящена теме Курской битвы. К примеру, в 2021 году журналисты опубликовали заметку о разгроме немецко-фашистских войск в Курской битве: «Победа в гигантском по масштабу сражении переломила ход Великой Отечественной войны. А легендарное танковое сражение на Курской дуге навсегда вошло в мировую историю. Историю, которую многие почему-то стараются переписать или вовсе забыть» [1].

Анализ журналистских материалов изданий холдинга «Белгород-медиа» позволил сделать вывод о том, что тема культуры формируется в медиа г. Белгорода в основном вокруг деятельности музеев и филармонии. Публикации на тему культуры не только просвещают, но и способствуют формированию традиционных в современном обществе ценностей. Ориентированные на разновозрастную, с многообразными запросами аудиторию, СМИ медиахолдинга работают не только на информирование и воспитание, но и на консолидацию общества.

### Источники и литература

- 1) Апальков В., Белгород отметил День разгрома немецко-фашистских войск в Курской битве // Белновости, 24.08.2021.
- 2) В Краеведческом музее Белгорода открылась выставка «Белгородская черта: история и современность» // Белновости, 13.11.2020.
- 3) В Белгородской филармонии отметят день рождения органа // Белновости, 15.12.2020.
- 4) Граблюк Ю., Как Белгород оживал после освобождения // Белновости, 04.08.2020.
- 5) Граблюк Ю., Вадим Чмутин: «Выступить на Дне города – моя маленькая мечта // Белновости, 04.08.2020.
- 6) Корнев А. Александр Поляков: «На фронт я ушел в семнадцать лет» // Белновости, 31.08.2020.
- 7) Оробинская С., Вся жизнь – театра // Наш Белгород, 02.10.2020
- 8) Перевалов В.В. Культуроформирующие функции: состав, структура и место в системе функций журналистики // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1999. № 5. 208 с.
- 9) Сечина Е., Дмитрий Маслов: Точно знаю, что буду рисовать картины всю свою жизнь» // Белновости, 05.08.2020.