

Колумнистика как способ реализации культурно-просветительской функции СМИ

Научный руководитель – Белините Алина Викторовна

Хамутова Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: lena.alena.69@mail.ru

В эпоху постоянного потока новостей, жанр колонки остается востребованным и позволяет узнать авторскую точку зрения на события. Сегодня при помощи современных медиаплатформ каждый человек может вести свой блог и делиться собственным мнением, причем эти тексты могут не отвечать нормам журналистской этики.

Авторские колонки в институционализированных СМИ должны соответствовать журналистским стандартам: достоверность, актуальность, ясность, значимость проблемы. При этом колонка считается специфическим типом медиатекста. Определенная свобода, которая предоставляется колумнисту, дает возможность выходить за рамки инфоповода. Некоторые исследователи (Л.П. Саенкова-Мельницкая, Е.Л. Кройчик) рассматривают авторскую колонку как особый жанр журналистики, другие (Ю.А. Гордеев, Н.В. Куницына) считают ее форматом или рубрикой. В данном исследовании мы определяем авторскую колонку как формат. Колонка представляет собой отклик автора на событие, явление или тенденцию. Ее основное отличие от большинства журналистских текстов заключается в том, что автор является не ретранслятором происходящего, а интерпретатором, и «точка зрения конкретного лица интересна... сама по себе» [4].

Еще одной отличительной чертой авторской колонки является эффект диалога с аудиторией. Это отмечают многие исследователи, в частности Н.В. Куницына в работе «Авторская колонка как тип медиатекста» [1] и Л.П. Саенкова-Мельницкая в статье «Авторская колонка о культуре: жанровая специфика и функциональные особенности» [3]. Публицист выражает свое мнение, побуждая читателя вместе с ним рассуждать над поставленным вопросом и занимать свою позицию в данной дискуссии.

Эти и другие жанрово-стилистические особенности колонки позволяют их авторам реализовать культурно-просветительскую функцию в своих текстах. Под термином «культурно-просветительский контент» мы понимаем материалы, целью которых является «распространение в обществе высоких культурных ценностей» и воспитание людей «на образцах общемировой культуры» [2].

Для нашего исследования методом контент-анализа мы выбрали колонки о культуре Михаила Швыдкого («Российская газета»), Сергея Уварова («Известия») и Сергея Николаевича («Сноб») во временном промежутке с марта по август 2021 г. Выбор изданий обусловлен наличием в них авторских колонок на схожие темы, что позволяет их сопоставлять.

В колонках искусствоведа Михаила Швыдкого, публикуемых в «Российской газете», просветительская функция реализуется еще на этапе выбора темы. В качестве инфоповода автор использует события в сфере культуры и политики. При этом инфоповод не является главным объектом, вызывающим интерес у читателя. Гораздо важнее проблема, которую поднимает автор. М. Швыдкой рассматривает такие вопросы, как объединяющая роль искусства, роль музыки в воспитании чувств, развитие современного театра, свобода творчества и др. Несмотря на наличие аналитических элементов (черты комментария

и рецензии), тексты М. Швыдкого тяготеют к художественно-публицистическому жанру эссе. Мы наблюдаем повышенную роль авторского «я», интимизацию общения с аудиторией, непринужденное повествование. Так, в материале «Уроки музыки» автор делится с читателями своими детскими воспоминаниями о занятиях музыкой и выступлениях на концертах.

Авторские колонки главного редактора «Сноба» Сергея Николаевича мы также можем отнести к жанру эссе. Его тексты посвящены культурным мероприятиям или общественно значимым событиям. В некоторых материалах С. Николаевича прослеживаются черты мемуарной литературы. Большая часть его авторских колонок посвящена деятелям культуры и историческим личностям, с многими из которых журналист был знаком лично (Олег Шейнцис, Алексей Бородин, принц Филипп). Поэтому повествование об этих людях несет личностный отпечаток автора. Несмотря на свою субъективность, колонки С. Николаевича не лишены биографических сведений о знаменитостях и анализа их творчества и вклада в культуру или историю, посредством чего реализуется просветительская функция его материалов. Автор колонок часто использует репортажные элементы в своих текстах, стремясь создать «картинку» происходящего или «нарисовать» портрет того, о ком пишет. Например, авторскую колонку «Драма queen» С. Николаевич начинает с описания встречи с принцессой Дианой, отмечая яркие детали (смятение принцессы при фотовспышках и ее «натренированная» улыбка).

В текстах искусствоведа Сергея Уварова из «Известий» акцент сделан не на личное осмысление поставленной проблемы и поиск истины, а на художественный анализ произведений искусства. Колонки публициста мы относим к жанру комментария. Инфоповодами в материалах С. Уварова являются культурные мероприятия (музейные выставки, фестивали, концерты). Своей целью автор ставит знакомство аудитории с деятелями искусства, их работами и новыми тенденциями в культуре. Репортажные зарисовки и исторические экскурсии - отличительные черты авторских колонок С. Уварова. К примеру, в материале «Ясный их свет» автор приводит исторические факты о плане ГОЭЛРО, а в тексте «Рахманинов и метамодерн» - факты из биографии русского композитора. Тексты журналиста позволяют читателям повысить культурный уровень и соотнести свое восприятие искусства с мнением автора.

На основе результатов нашего исследования мы можем сделать вывод о том, что авторские колонки о культуре - это не только возможность самовыражения и высказывания личной позиции. С их помощью журналисты реализуют культурно-просветительскую функцию, причем способы ее реализации различны (информирование, анализ событий и актуальных проблем, создание рефлексивного пространства). Освещение значимых культурных мероприятий и знакомство с деятелями культуры положительно влияет на кругозор потребителей информации. Более того, прием диалога с аудиторией и побуждение ее к осмыслению поставленной проблемы способствуют развитию аналитического мышления у читателей.

Источники и литература

- 1) Куницына Н.В. Авторская колонка как тип медиатекста // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. Орел, 2016, С. 99-109.
- 2) Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011.
- 3) Саенкова-Мельницкая Л.П. Авторская колонка о культуре: жанровая специфика и функциональные особенности // Вестник БГУ, Сер. 4. Филология. Журналистика. Педагогика. 2016. № 3. С. 77-80.
- 4) Успенская С.С. Колумнистика: проблемы жанровой идентификации // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2007. №1. С. 240-244.

- 5) Известия: <https://iz.ru>
- 6) Российская газета: <https://rg.ru/>
- 7) Сноб: <https://snob.ru>