

## Коммуникативные аспекты крупного плана как кинематографического феномена

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

*Горохова Виктория Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: vikka.gorokhova@gmail.com*

Кинематограф имплицитно подразумевает «идеального зрителя», который во время просмотра будет конституировать определённые отношения между зрителем и картинкой на экране. Томас Эльзассер отмечает: «То, что принято считать классическим нарративным кино, например, может быть определено через способ, которым данный фильм вовлекает зрителя, обращается к нему и обволакивает его тело». Важно отметить, что фильм имеет своё внутреннее кинематографическое пространство, в котором он и зритель встречаются вместе. В это пространство входят и физическая обстановка, а именно то, как зритель смотрит фильм: в кинотеатре или на телевизоре, социальная рамка, которая предполагает просмотр в одиночестве или вместе с другими людьми и так далее. Но при этом есть и чувственная среда, которая конституируется самим фильмом вместе с его мизансценами, музыкальным сопровождением, цветом или монохромностью, повествованием и монтажом. Особое внимание отводится постановке кадра, его крупности, и в связи с этим, в данной работе фокусируется внимание на крупном плане.

Проблема настоящего исследования заключается в том, что современная кинематографическая культура сформирована на основе практико-ориентированного (или процессного) подхода к познанию мира. При этом между сложившейся тенденцией искусствоведческого и/или семиотического анализа кинопроизведений, для которых одним из важнейших формообразующих элементов является крупный план, и тенденцией изучения практической деятельности кинематографистов, включая опыт самоанализа, нет отчетливой корреляции. Такие важные особенности крупного плана в кинематографе, как авторское видение (взгляд), «взгляд» кинокамеры и взгляд зрителя практически не рассматриваются исследователями во взаимосвязи. Технологическое начало режиссерско-операторской деятельности также не связывается с драматургическими, психологическими и философско-эстетическими ориентирами. Таким образом, рассматриваемая нами проблема эстетико-коммуникативных аспектов крупного плана как кинематографического приема в сложной целостности, состоящей из технического приема, художественной метафоры и метода коммуникации представляется как значимой, так и малоизученной.

Данное исследование было проведено на основе скандинавского кинематографа (в особенности Швеции и Дании) XX-XXI веков. Основываться данное исследование будет на следующих фильмах: «Страсти Жанны Д'Арк» Карла Теодора Дрейера, «Голубь сидел на ветке и размышлял о бытии» Роя Андерссона, «Персона» и «Шёпоты и крики» Ингмара Бергмана и «Догвилль» Ларса фон Триера.

Исследуя данную тему, я пришла к выводу, что именно крупный план, в отличие от остальных прочих (за исключением плана-детали), воспринимается зрителем нестандартно. С точки зрения коммуникации крупный план выполняет свою прямую функцию, так как именно в нем режиссерская интенция сконцентрирована в наибольшей степени. Вряд ли при сравнении с иными кинематографическими приемами мы сможем найти более нагруженный смыслами и наиболее воздействующий на зрителя приём, чем крупный план.

### Источники и литература

- 1) Базен А. Что такое кино? / Пер с франц. Божовича В. и Эпштейн И. – М.: Издательство «Искусство», 1972.
- 2) Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе / пер. с нем. под ред. Здороваго Ю.А. – М.: "Медиум", 1996.
- 3) Делез Ж. Кино / пер. с франц. Скуратова Б. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2016.
- 4) Кракауэр Э. Орнамент массы / пер. с нем. Филиппова-Чехова А. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2019.
- 5) Лотман Ю. М., Цивьян Ю. Г. Диалог с экраном. – Таллин: Издательство "Александра", 1994.
- 6) Садуль Ж. т. 4 // Всеобщая история кино в 6 т. – М.: Искусство, 1958.
- 7) Турчин В. С. По лабиринтам авангарда. – М.: Издательство МГУ, 1993.
- 8) Эльзесер Т., Хагенер М. Теория кино. Глаз, эмоции, тело / пер. с англ. Афонин С. – М.: СЕАНС, 2018. – 23 с.