

**Формы визуальной пропаганды в издании «Безбожник» 1920-1930 гг.**

**Научный руководитель – Кипреева Наталия Станиславовна**

*Павлова Виктория Витальевна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра медиадизайна и информационных технологий, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: victoriya.pv@yandex.ru*

Карл Маркс, как известно, говорил, что религия является интеллектуально омертвляющим «опиумом народа» [1]. После революции 1917 года большевистское правительство в серии указов национализировало большую часть церковных земель, закрыло богословские институты и школы религиозной направленности, а также прекратило государственную финансовую поддержку православного христианского духовенства. Новый режим ограничил публикацию молитвенников и других религиозных текстов, преследовал и арестовывал религиозных лидеров, считавшихся предателями или шпионами. Атеизм фактически был объявлен официальной идеологией советского государства.

Важную роль в антирелигиозной пропаганде сыграли периодические издания, а также плакаты и книги. Большевистское правительство старалось сделать их доступными для всех слоев населения. Наиболее заметным среди периодических изданий, ведущих антирелигиозную пропаганду, являлся журнал «Безбожник», основной задачей которого было продвижение государственных антирелигиозных программ и убеждений. Настойчивое формирование новых взглядов достигалось, в первую очередь, с помощью юмористических рисунков и карикатур. Рядовому гражданину был хорошо понятен визуальный язык, ведь он основывался на создании стереотипов и был тесно связан с привычным лубком.

Мы проанализировали 14 номеров «Безбожника» за 1925, 1926 и 1929 годы и провели контент-анализ, который позволил нам выделить основные жанры и обозначить главные темы карикатур. Такое количество номеров обусловлено наличием оцифрованных версий издания в сети интернет. Кратко опишем полученные результаты.

В издании «Безбожник» встречаются такие визуальные формы, как карикатуры, рисунки, серии, фотомонтажи и фото (график 1).

Так, например, в 14 номерах фотографии использовались 162 раза. Поскольку фотографии сопровождают текстовые материалы, дополняя сказанное, и в большинстве случаев не содержат в себе образов, способных дискредитировать религиозную культуру, то выполняют лишь сопроводительную функцию.

Что касается фотомонтажа, то этот визуальный элемент встречается значительно реже — всего 2 раза. Однако он носит ярко выраженный пропагандистский характер. Так, например, в одном из номеров издания было опубликовано изображение (рис.3), уличающее представителей Синода в пропаганде и поддержке военных действий 1914-1918 гг.: на одну фотографию с архиепископами, митрополитом и епископом авторы поместили изображение пули, которая символизировала уничтожающую роль религии в империалистической войне. Сопровождающий текст гласил: «...попы старались превратить дело объявления войны в религиозный праздник, организовывали торжественные молебствия и крестные ходы, звонили в колокола, произносили речи». На наш взгляд, фотомонтаж хорошо подходит для реализации пропагандистских задач, поскольку он объединяет в себе свойства фотографии (информативность и документальность) и свойства карикатуры (образность, комичность).

В номерах за указанный период нами было обнаружено всего 43 карикатуры. Контент-анализ позволил нам выделить следующие темы: высмеивание религиозных праздников и святых; вера противопоставляется науке, наука побеждает; капитализм; алкоголизм; буржуазия; кулаки; бог и религия — враги, по вине которых происходят все беды; тема женщин. Кроме того, мы также выделили категорию смежных тем, которые редко встречаются и не могут быть отнесены ни к одной из категорий (график 2).

Заметим, что говоря о «темах» в антирелигиозном издании, мы подразумеваем микротемы, которые переплетаются с основными — антирелигиозными. Понятно, что все визуальные элементы, опубликованные в этом издании, в целом носят атеистический характер. Однако карикатура — это довольно сложное и многогранное явление, которое содержит в себе, помимо основных и явных смыслов, тесно связанные с ними скрытые и дополнительные смыслы, которые мы и называем «микротемами». Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Во-первых, обратимся к теме научно-технического прогресса. Рассмотрим карикатуру «Опрыскивание или впрыскивание» (рис.4), которая построена на противопоставлении. С одной стороны, мы видим попа, который ничем не смог помочь животным и окончательно погубил их, с другой же, мы видим врача, благодаря усилиям которого животные остались здоровы. Визуальное противопоставление усиливается благодаря антитезе, содержащейся в подписи к карикатуре: «Поп кадиллом покропил — и корова сдохла! А придёт ветеринар — Скот вернётся к жизни». Таким образом, автор демонстрирует не просто бесполезность веры, а губительность её влияния, противопоставленные эффективности и прогрессу.

Рассмотрим на примере также и тему несчастий, которые происходят из-за Бога и религии. Так, например, в одном из номеров опубликована карикатура «Божий посев» (рис.5). На ней мужчина с бородой, Бог по нашим предположениям, выпускает из бумажного мешочка насекомых и грызунов, а они, как известно, являются главными врагами урожая. На мешочке начертаны слова из священного писания: «Плодитесь, размножайтесь и наполняйте землю. Всякое дыхание да хвалит Господа». Таким образом, карикатуристы стараются продемонстрировать своим читателям, что Бог не только не защищает от бед, но и самостоятельно способствует их появлению, в данном случае снижению урожайности и, как следствие, голоду.

С данной категорией тесно связана другая тема, женская. В одном из номеров содержатся карикатуры не только об угнетённом положении женщины, но и карикатуры, в которых женщин призывают отбросить все предрассудки и присоединиться к строительству новой общественной жизни. Рассмотрим, например, карикатуру (рис. 6), на которой женщина с книгой наступает на попа и кулака, тем самым избавляясь от всевозможных предрассудков и гнёта и становясь свободной и независимой.

Исходя из результатов, полученных нами в процессе проведения контент-анализа, карикатурные изображения отодвигаются на третий план (особенно это становится заметно к концу десятилетия), что, на наш взгляд, негативно сказывается на сатирическом характере издания. Что касается особенностей карикатуры в «Безбожнике», то можно выделить следующие черты: сатирические изображения отличаются резким, воинствующим тоном и едким остроумием; карикатуры, в большинстве своём, абстрактные, но на страницах издания также присутствуют изображения, дискредитирующие конкретных личностей; в качестве сюжетов для некоторых карикатур художники используют знакомые простому человеку религиозные сюжеты; большинство карикатур цветные.

### Источники и литература

- 1) 1. Маркс К. К критике гегелевской философии права: [https://www.civisbook.ru/files/File/Marks\\_K%20kriike.pdf](https://www.civisbook.ru/files/File/Marks_K%20kriike.pdf)

## Иллюстрации

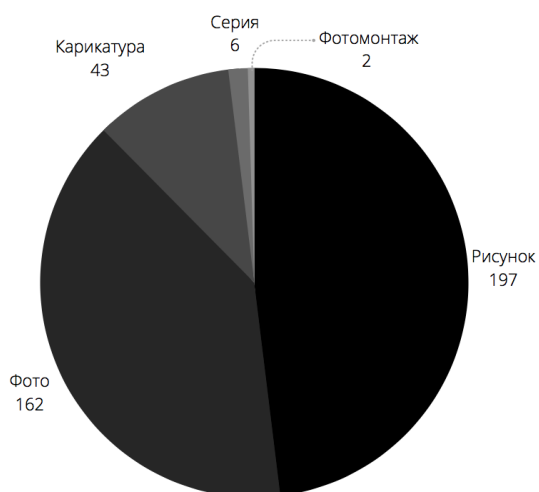


Рис. 1. График 1. Количественное соотношение используемых визуальных жанров

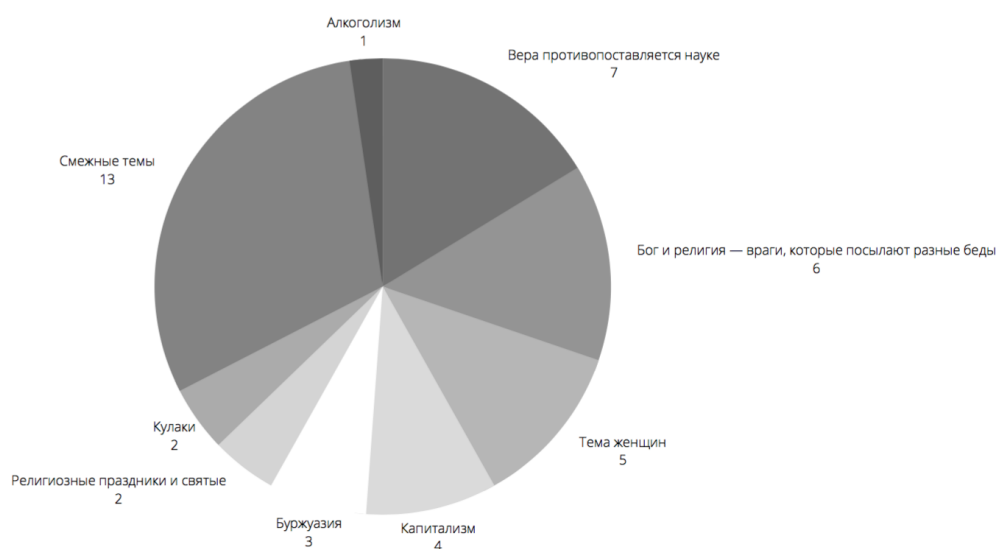


Рис. 2. График 2. Количественное соотношение тем, выделенных в процессе анализа карикатур



Рис. 3. Безбожник № 4. 1926. С.5

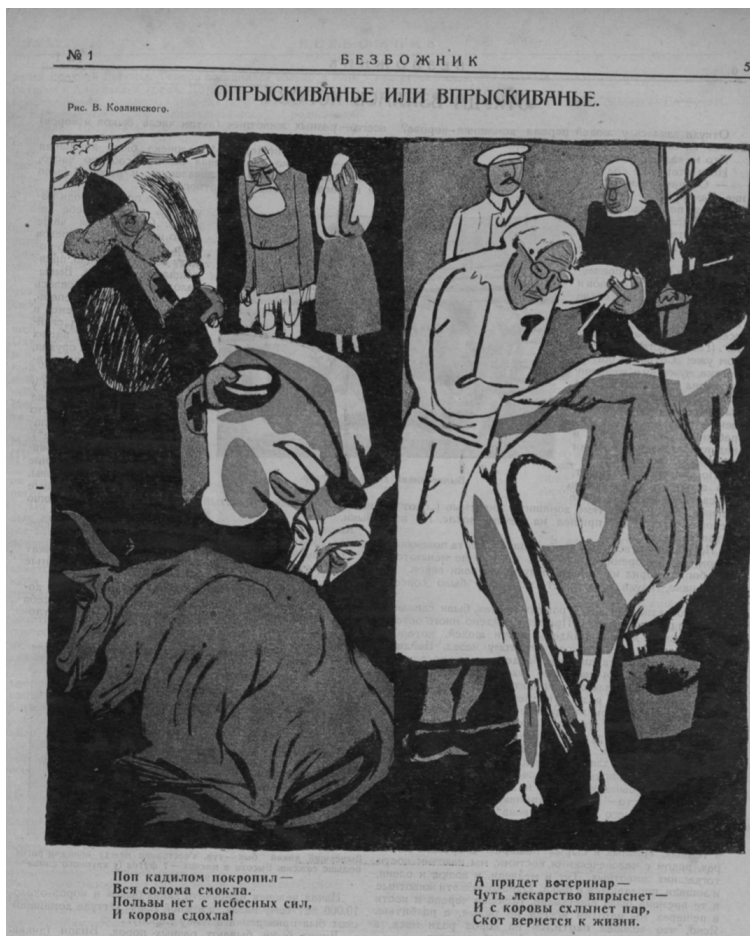


Рис. 4. Безбожник № 1. 1925. С.5

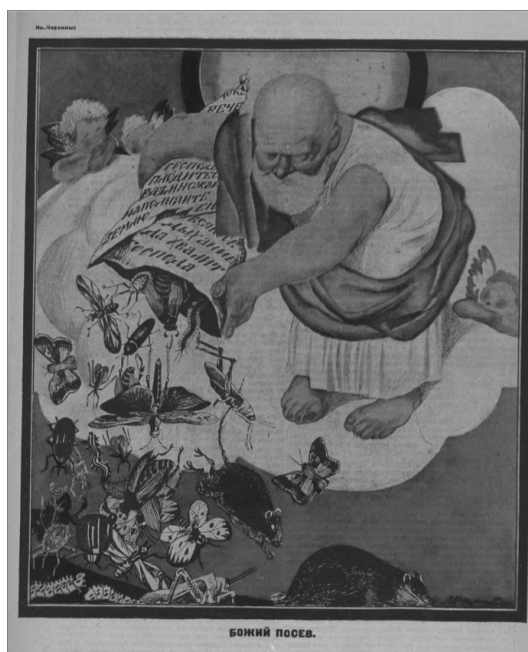


Рис. 5. Безбожник № 4. 1925. С.8

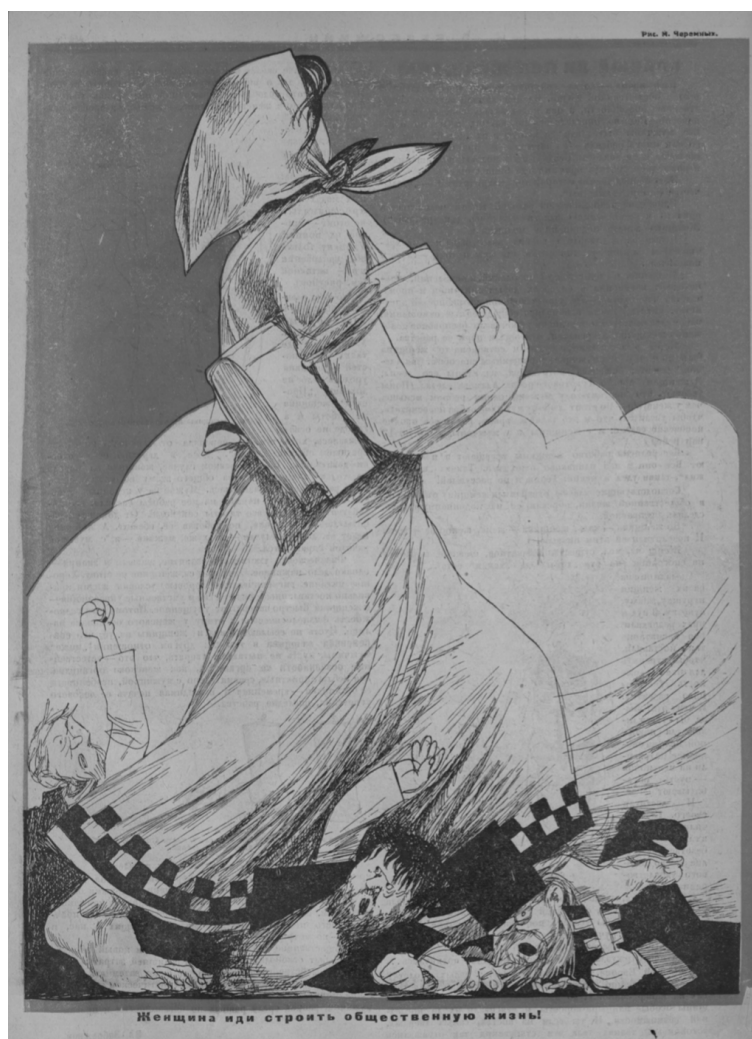


Рис. 6. Безбожник № 5. 1925. С.6.