

## Образ Майка Пенса в демократических СМИ США

*Бузмакова Анна Петровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: buzmann16@gmail.com*

Политический имидж — это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ политического лидера. [3] В структуре образа политика Е. В. Егорова-Гантман [1] выделяет персональные, социальные и символические характеристики: 1. Персональные характеристики включают в себя физические и психологические особенности личности и чисто профессиональные качества. Из политических качеств политика наиболее важной считается его компетентность. 2. Социальные характеристики - статус лидера, официальная позиция, материальное положение. 3. Символические характеристики, являющиеся наиболее устойчивыми и неизменными компонентами. Политические черты образа политика определяются: 1) политическими позициями. Место политика на политическом спектре определяет его политический имидж; 2) политической стратегией. Способы борьбы за власть будут непосредственно определять политический имидж политика; 3) групповыми взаимодействиями. Взаимодействие внутри элиты, а также групповые интересы широких слоев общества также определяют имидж политика. [2] На формирование образа политика влияют не только его или ее слова, поступки и действия, но и непроверенная информация, то есть слухи, компромат, сплетни и т.д. Она становится все более и более важной в условиях глобализации и появления Интернета во всех уголках мира, что неизбежно ведет к увеличению недостоверной информации и «фейков».

Соединенные Штаты Америки имеют многовековую историю свободы слова, политического плюрализма, и разделение общества на две большие группы: тех, кто поддерживает Демократическую партию и тех, кто поддерживает Республиканскую, существует уже очень давно. Эта поляризация общества стала более острой с приходом электронных СМИ и возможности следить только за теми людьми и медиа, которые соответствуют определенным политическим взглядам. Следовательно, образы политиков, создаваемые республиканскими и демократическими средствами массовой информации, зачастую кардинально различаются. Данный доклад фокусирует свое внимание на особенностях лингвостилистической репрезентации политика-Республиканца, бывшего Вице-Президента США Майка Пенса в демократических СМИ США (The Washington Post, Common Dreams и др.).

### Источники и литература

- 1) Волкова В.В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. Ставрополь: СевКавГТУ, 2005.
- 2) Егорова-Гантман Е. В. Имидж лидера: психологическое пособие для политиков. Москва: О-во "Знание" России, 1994.
- 3) Якушин Д.А. Имидж политического деятеля как результат intersubъективного взаимодействия // Вестник МГОУ. Серия «История и политические науки». С. 88-93.