

## Формирование коллективной идентичности в интернет-пространстве в эпоху информационной войны «Россия-Украина 2022»

Научный руководитель – Мартьянов Денис Сергеевич

*Иванова А.М.<sup>1</sup>, Мухина К.М.<sup>2</sup>*

1 - Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: anyuta9911@gmail.com*; 2 - Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: anyuta9911@gmail.com*

Социокультурная идентичность личности в современном мире базируется на комплексе ценностей, норм, образцов поведения, и других аспектах, которые в течение времени накапливаются и эволюционируют.

Интернет — это не зеркало физических взаимодействий, а новая конфигурация реальности, создающая новые места жизни в обществе: гибридные публичные пространства (смещение непрезентативных и репрезентативных взаимодействий) [Подопригора, 2018, с. 8]. Сегодня новые коммуникационные технологии переопределяют социальные отношения, культурные практики, экономические и политические порядки, где основными проблемами являются дезинформация и манипулирование гражданами.

Человек является активным социальный субъектом, а также обладателем своего собственного мировоззрения, менталитета и других характеристик, которые под влиянием информационного воздействия имеют свойство видоизменяться и трансформироваться [Баришполец, 2013, с. 67]. Исходя из этого, имея подобного рода воздействие, меняется не только сущность человека и его сознание, но также и групповое, массовое и общественное сознание.

События последнего времени, связанные со спецоперацией на Украине, стали платформой для разворачивания полноценной информационно-психологической кампании в сети интернет. Особое внимание именно этой тематике не случайно, поскольку информационный поток сейчас воздействует на большую часть населения. Для многих данный конфликт на первом этапе стал шоком ввиду существующего представления о «дружеских народах». Тем не менее, технологии в кратчайший период нарисовали новую парадигму мнений. Существующие социальные сети и средства массовой информации в сети Интернет осуществляют свою деятельность согласно определенным механизмам выборки интересующего контента, и это, в свою очередь, демонстрирует пользователю его единомышленников, тем самым формируя его уверенность в однозначной правоте его суждений. Тому подтверждением являются вполне конкретные показатели (количество подписчиков, комментарии и пр.) различных пабликов, Telegram-каналов и т.д.

В ходе анализа отмечается воздействие, направленное на абсолютно все сферы индивидуального, группового, массового и общественного сознания и, в соответствии с этими целями, можно выделить группы видов информационно-психологического воздействия: коммуникативное воздействие, мотивационное воздействие, когнитивное воздействие [Долгов, 2016, с. 54].

Механизмы подбора контента в Tik-Tok создает информационный пузырь, который объединяет людей на определенной территории и, таким образом, создает пространство для взаимодействия с единомышленниками, ежедневно приводя аргументы в поддержку выбранной ими позиции при помощи подбора контента. Тем самым примитивная выборка предпочтений в контенте порождает групповое деление мнений и создавая комфортное

для пользователей информационное поле, однако при этом порождая идеологический и понятийный раскол в обществе.

Таким образом, большой информационный массив, представленный как информационная война - это идейное противостояние в рамках определенной ситуации. Главная цель современной информационной кампании заключается не столько в выигрыше, сколько в популяризации другой точки зрения на одну и ту же проблему. Это и является объединяющим фактором в процессе борьбы за информацию.

### Источники и литература

- 1) Баришполец В.А. Информационно-психологическая безопасность: основные положения // РЭНСИТ. 2013. №2. С. 62-104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-psihologicheskaya-bezopasnost-osnovnyye-polozheniya> (дата обращения: 01.03.2022).
- 2) Белинская Е. П.,2. Жичкина А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы гипотезы, результаты. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 165 с.
- 3) Долгов М.И. Классификация информационно-психологических воздействий и оценка степени их угроз для общественного сознания // Общество: политика, экономика, право. 2016. №2. С. 47-52 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-informatsionnopsihologicheskikh-vozdeystviy-i-otsenka-stepeni-ih-ugroz-dlya-obshchestvennogo-soznaniya> (дата обращения: 01.03.2022).
- 4) Подопригора А.В. Левиафан и сеть: философия власти в цифровом обществе // Социум и власть. 2018. №2 (70). С. 7-14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leviafan-i-set-filosofiya-vlasti-v-tsifrovom-obschestve> (дата обращения: 01.03.2022).