

Секция «Инновационные процессы в образовании и обновление образовательных технологий»

Особенности создания Ассоциации молодых педагогов в форме некоммерческой организации

Научный руководитель – Селиверстова Ольга Игоревна

Вихров Сергей Евгеньевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет педагогического образования, Москва, Россия

E-mail: serezhavikhrov@mail.ru

Инновационный потенциал молодого педагога, его профессиональных знаний, умений и навыков, качеств личностного характера, способствующих обеспечению успешности в системе образования - все эти вопросы сегодня находятся под пристальным вниманием Президента Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации.

Значимость научного рассмотрения проблемы развития некоммерческих организаций в сфере образования обусловлена рядом напрямую связанных между собой обстоятельств, среди которых необходимо отметить следующие.

Первое заключается в существующем разрыве между содержанием обучения в высшем учебном заведении России и требованиями, предъявляемыми современным «педагогическим рынком» труда, которые необходимо сокращать. Обеспечение послевузовской адаптации выпускника, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков позволяют выпускникам педагогических университетов активно включаться в рабочий процесс. В целях привлечения выпускников высших учебных заведений к занятию педагогической деятельностью за органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации закреплены особые полномочия по установлению дополнительных мер государственной поддержки для данной категории лиц.

Вторым обстоятельством является наличие общего законодательного регулирования деятельности некоммерческих организаций, которое не учитывает особенности, существующие в системе образования. Рассматривая термин «некоммерческая организация», обратимся к статье 2 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которой некоммерческой организацией (далее - НКО) является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации создаются в различных формах, начиная потребительскими кооперативами и заканчивая фондами и учреждениями. Причем нормативно-правовые акты, которые служат правовым регулятором деятельности таких организаций, находятся в динамическом положении в следствие контроля со стороны государственных органов по соблюдению образовательного законодательства. В этой связи, целесообразно создание «дорожной карты», методических рекомендаций, в которых будет отсутствовать общий описательный материал, характерный для нормативно-правовых актов федерального уровня, будут даны конкретные советы по созданию Ассоциации. Вместе с тем формирование прикладных вышеизложенных инструментов невозможно без научно-практической аргументации.

Необходимость определения основополагающих уровней научной разработки данной темы обусловило постановку цели и задач курсового исследования.

Цель и задачи исследования. Цель курсового исследования состоит в определении функционального содержания деятельности Ассоциации молодых педагогов в форме некоммерческой организации и обосновании принципов ее развития.

Реализация данной цели исследования обусловила необходимость постановки и решения комплекса взаимосвязанных задач:

- проанализировать среды деятельности некоммерческих организаций на российском рынке образовательных услуг;
- рассмотреть процесс создания и деятельности некоммерческих организаций в образовании;
- проанализировать практику оказания органами местного самоуправления поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям в муниципальных образованиях;
- разработать концептуальную модель Ассоциации молодых педагогов в форме некоммерческой организации и сформировать методические рекомендации по ее созданию.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является процесс развития некоммерческой организации в российском образовании. Предметом исследования выступили отношения и организационные формы, складывающиеся в процессе развития некоммерческих организаций рынка образовательных услуг.

Источники и литература

- 1) Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации [Официальный сайт]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001> (Дата обращения: 04.01.2022).
- 2) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: текст с изменениями и дополнениями на 2021 год. – Москва : Эксмо, 2021. – 192 с. – (Законы и кодексы). ISBN 978-5-04-118626-5
- 3) Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] // Официальное интернет-представительство Президента России [Официальный сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/8742> (Дата обращения: 05.01.2022).
- 4) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации [Официальный сайт]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (Дата обращения: 03.01.2022).