

Секция «Проблемы воспитания: ценности и смыслы, тренды сменяемости»

Организация воспитательной работы с подростками посредством использования платформы ТИКТОК

Научный руководитель – Ерохин Василий Викторович

Беспалова Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный педагогический университет, Институт психологии и педагогики, Барнаул, Россия

E-mail: abespalova053@gmail.com

В настоящее время, в силу стремительного развития информационных технологий, социальных сетей и, в частности, рассматриваемой нами интернет-платформы, достаточного количества исследований по обозначенной нами теме не существует на данный момент. Изменения в ценностной среде, социальной и культурной реальностях нашей страны и мира, явления научно-технического прогресса ведут к усложнению условий, в которых необходимо действовать воспитанникам, их воспитателям и исследователям феномена воспитания в целом. Однако возможности, существующие в современном мире, могут существенно повысить эффективность научного поиска в рассматриваемой нами теме [1].

Прежде чем приступить к рассмотрению проблемы, на наш взгляд, необходимо обозначить, что из себя представляет исследуемая нами интернет-платформа и на какие тренды воспитания стоит обратить внимание.

Одним из новых элементов изменяющейся социальной реальности в последнее десятилетие становятся информационные технологии. Оперативная коммуникация (социальные сети, мессенджеры) и доступ к ресурсам оказывает сильное влияние на формирование социальных навыков подрастающего поколения и ведет к необходимости учитывать этот феномен в вопросах воспитания. Фактически поколение современных подростков неразрывно связано с информационно-коммуникационными технологиями, с которыми они сталкиваются практически с рождения.

«ТikТок» - это социальная сеть, позволяющая снимать короткие музыкальные видеоролики и размещать их на платформе для всеобщего просмотра. Проанализировав ряд научных и интернет источников, мы определили, что стартовой целью данной платформы является раскрытие творческого потенциала личности, ее креативности. Целевая аудитория платформы «ТikТок» - подростки в возрасте 13-17 лет. Это обусловлено социальной мобильностью обозначенной возрастной категорией, активностью пользования интернет пространством. Кроме того, представители данной возрастной категории, в большей степени обладают средствами и возможностями пользования данной социальной сетью, при этом, существенная часть подростков находится в интернет-зависимости от смартфона, проводит в нем большую часть своего свободного времени. Видео для подростков является самым привычным и востребованным контентом в социальных сетях, соответствующим особенностям мышления и скорости восприятия и обработки информации современной молодежью и подростками.

Эксперт по дистанционному обучению Ю.А. Склюева выделяет следующие положительные аспекты использования ТikТок, которые, по ее мнению, так привлекают подростков:

- 1) Интерактив и мгновенный отклик - как только подросток хочет сообщить о своей реакции в социальной сети, он сразу ставит лайк - это просто и удобно;

- 2) Ощущение постоянного прогресса - увеличение числа лайков и подписчиков повышают чувство уверенности в себе и создают ощущение саморазвития;
- 3) Возможность самовыражаться - аккаунт подростка — это площадка для самовыражения и самоактуализации;
- 4) Непредсказуемая позитивная обратная связь - публикуя видеоролик, подросток никогда не знает, сколько именно лайков и комментариев оно получит, «именно эта непредсказуемость зажигает интерес, интригует, вдохновляет»;
- 5) Чувство социальной вовлеченности и поддержки - социальные сети - это самое простое и обширное место для поиска единомышленников «онлайн-площадка объединяет миллионы людей по всему миру, помогает делиться опытом, получать поддержку» [2].

Как и все вокруг, видео в TikTok имеют свои модные и популярные веяния в определенные временные интервалы - тренды. На сегодняшний день одной из проблем, которая остро стоит перед педагогами, как и каким образом, использовать тренды TikTok в образовательной и воспитательной деятельности.

Приведем несколько примеров современных трендов и их перспективное использование в организации воспитательной работы с подростками.

В настоящее время активно поддерживается и развивается на государственном уровне развитие здорового образа жизни, которое находит свои отклики и на просторах интернет-пространства, в частности на интернет-платформе «TikTok»: тренды «Вот так могу», «Домашние тренировки», «Тренировки с животными» и многие другие позволяют продемонстрировать свои физические возможности, популяризировать гибкость и красоту тела. Представленные тренды можно использовать в физическом воспитании подростков, которые в силу возраста и анатомо-физиологических особенностей зачастую не удовлетворены своей внешностью.

Иным примером выступает ежегодно возрастающая популярность видео, приуроченных к различного рода праздникам, в том числе и государственным, в частности, ко Дню Победы в Великой Отечественной войне. В рамках данного тренда пользователи платформы снимают видеоролики, посвященные памяти родственников и близких людей, отдавших жизни в войне за свободу и независимость Родины, рассказывают тяжелую историю своей семьи, читают стихи поэтов-участников Великой Отечественной войны и многое другое. На наш взгляд, подобный опыт наиболее применим в аспекте патриотического воспитания подростков и молодежи, популяризации государственных праздников и символики, развитию уважительного отношения к ветеранам, сбору и распространению информации о неизвестных героях войны.

В настоящее время создателями платформы «TikTok» ведется разработка разделов, в которых информация будет носить преимущественно образовательный характер, при этом заполнять образовательный контент смогут и сами пользователи интернет-платформы. Образовательный контент разделен по четырём основным направлениям: «КурсыЯзыка», «КурсыНауки», «КурсыИскусства» и «КурсыИнтерьера». Мы считаем, что подобные инновации не должны обойти стороной и практикующих педагогов, которые смогут поделиться накопленным опытом и знаниям с целевой аудиторией в приятном и комфортном, наиболее привычном на данный момент формате. При этом появляется возможность популяризировать образование и поднять престиж профессии работников образования, что является актуальной и труднорешаемой проблемой уже на протяжении не одного десятилетия.

Таким образом, рассмотрев некоторые современные тренды TikTok, мы можем сделать вывод, что необходимо не просто обращать внимание на интересы молодежи, но и активно

использовать это через сферу интересов в воспитательном ключе, акцентируя внимание на моментах, наиболее значимых и востребованных в аспекте развития и воспитания, формирования личности подростка.

Источники и литература

- 1) Круглов, В. В. Информационные технологии в сфере научного знания в области воспитания / В. В. Круглов // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4, Педагогика, Психология. – 2017. – № 47. – С. 55-62.
- 2) Склюева Ю., «Почему тик-ток затягивает, а учеба нет. И можно ли наоборот?» / Ю. Склюева // Педсовет : [сайт]. – 2020. – 16 июня. – URL: <https://pedsouvet.org/article/pocemu-tik-tok-zatagivaet-a-uceba-net-i-mozno-li-naoborot> (дата обращения: 01.03.2022.).