

Секция «Политические конфликты в цифровом обществе: тенденции развития и способы разрешения»

## Социальная сеть TikTok как инструмент политического противостояния на примере русско-американского конфликта 2022 г.

Научный руководитель – Горбачев Михаил Валерьевич

*Патарая Кристина Ираклиевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

*E-mail: k\_pataraya@mail.ru*

TikTok - одна из наиболее популярных социальных сетей последнего десятилетия. Уже в июле 2021 года на данную площадку ежемесячно стало заходить более 1.000.000.000 отдельных пользователей [1]. Несмотря на изначальный нейтральный формат находящегося на видеохостинге контента, представляющий из себя липсинки под различные музыкальные композиции, в скором времени определенные сегменты TikTok'a обрели политическую направленность. Помимо привычных всем развлекательных роликов пользователем в рекомендациях начала попадаться реклама различных акций, протестов и флешмобов, направленных на поддержку той или иной позиции во внутригосударственных и международных конфликтах [2].

Одним из примеров подобных противостояний можно выделить тренд, получивший популярность в январе 2022 года. В рамках него американская молодежь под определенный музыкальный трек записывала различные видеоролики с подписью "Высадите меня в России с айс-кофе, музыкой в наушниках, подом с манго, и она станет 51-м штатом США" [3]. Данные высказывания были восприняты в российском сегменте платформы достаточно негативно и вызвали незамедлительную реакцию. Российские видеоролики в какой-то момент "захватили" тренд и найти американские видеоролики под соответствующим звуком стало достаточно проблематично, так как наиболее популярные единицы контента принадлежали отечественным блогерам [4].

Данное противостояние русского и американского сегмента TikTok'a указывает на влияние контента платформы на пользующуюся ей аудиторию [5]. Многие принявшие участие в тренде контент-мейкеры указывают на внезапную вспышку патриотизма, возникшую после просмотра американских видео. Кроме того, данное явление наглядно продемонстрировала стереотипизированные образы представителей населения различных стран, распространенных среди пользователей социальной сети. Несмотря на то, что к февралю 2022 года данное направление контента стало максимально распространено среди представителей обеих противодействующих друг другу групп, видимость Интернет-конфликта постепенно сошла на нет и противостояние осталось в определенной степени неразрешенным.

На основе этого мы можем сделать вывод о том, что TikTok может выступать инструментом как разжигания, так и регуляции различных политических конфликтов. Видеохостинг выступает не только платформой для размещения различной пропаганды, но и площадкой для активных действий различных пользователей в рамках тех или иных политических вопросов. Рядовые блогеры могут формировать общественное мнения в рамках различных споров и напрямую участвовать в деятельности тех или иных информационных кампаний, что, зачастую, делает их достаточно хаотичными, бесконтрольными и непоследовательными. Кроме того, данная социальная сеть является свидетельством существующих в современном мире стереотипов о различных этнических группах и демонстрирует их репрезентацию.

### Источники и литература

- 1) Ежемесячная аудитория TikTok превысила 1 млрд // Ведомости. - 2021. - URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2021/09/27/888487-ezhemesyachnaya-auditoriya-tiktok-previsila-1-mlrd> (дата обращения: 22.02.2022).
- 2) Дайджест: политизированный "ТикТок" и задержания оппозиционеров в ожидании акций за Навального // BBC. Русская служба. - 2021. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-55761311> (дата обращения: 22.02.2022).
- 3) СМИ: Российские школьники победили американскую русофобию в TikTok // Взгляд. Деловая газета. - 2022. - URL: <https://vz.ru/news/2022/2/11/1143220.html> (дата обращения: 22.02.2022).
- 4) «Покажем, чему нас учат на ОБЖ»: американцы и россияне начали войну в TikTok // Газета.Ру. - 2022. - URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/02/14/14532601.shtml> (дата обращения: 22.02.2022).
- 5) Чем уникален TikTok и почему другие соцсети пытаются его скопировать // РБК Тренды. - 2022. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61698ab29a794783d27f7357> (дата обращения: 22.02.2022).