

Секция «Политические конфликты в цифровом обществе: тенденции развития и способы разрешения»

Восприятие американских социально-политических хэштегов студентами США и РФ: сравнительный анализ

Научный руководитель – Бронников Иван Алексеевич

Бекарев Степан Денисович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: stepanbekarev3@gmail.com

Социальные сети выступают в роли связывающего компонента различных сообществ в рамках нашего сложного и многообразного мира. Особое влияние в контексте унификации мирового цифрового пространства играет специальный инструмент социальных сетей – хэштеги, которые в последние пять лет стали значительной частью политического процесса [n1].

Настоящее исследование рассматривает хэштеги как релевантный инструмент для анализа общественного мнения. Авторы провели опрос по поводу восприятия нескольких хэштегов, содержащих социально-политический смысл. Целями исследования являются: апробация анализа восприятия хэштегов как метода анализа восприятия социальной реальности; непосредственный сравнительный анализ восприятия нескольких социально-политических проблем американскими и русскими студентами.

Опрос касался нескольких актуальных американских хэштегов: #black_lives_matter, #all_lives_matter, #MeToo и #bodypositive. В качестве гипотезы было взято предположение, согласно которому восприятие подобных хэштегов американскими и русскими студентами будет различаться: американцы воспринимают обозначенные маркеры как символы борьбы против дискриминации, в то время как русские склонны ассоциировать их с концептом «новой этики» и пропагандой идей левого либерализма и неомарксизма.

Помимо основной гипотезы, было выдвинуто и проверено несколько сопутствующих.

Мы попросили респондентов предоставить нам некоторые официальные данные: их университет, факультет и курс обучения, а также их пол и любимую социальную сеть. Затем мы попросили их прокомментировать каждый хэштег в отдельности. Они должны были ответить на следующие вопросы:

- 1) Знаком ли вам этот хэштег?
- 2) Знаете ли вы его значение?
- 3) В какой социальной сети вы чаще всего с ним сталкивались?
- 4) Поддерживаете ли вы движение, связанное с этим хэштегом?

После этих четырёх вопросов респонденту предлагалось прокомментировать каждый хэштег.

Сопоставляя результаты опросов, авторы пришли к ряду заключений:

1. Основная гипотеза в данном случае подтверждается, хотя, по мнению авторов, она требует дополнительной верификации. Действительно, значительная часть американских студентов поддерживает движения за равноправие, в то время как русские студенты очень часто воспринимают подобные идеи в негативном ключе (76% опрошенных в России заявили, что не поддерживают движение BLM, в то время как в США эта цифра составила 20%; хэштег #MeToo положительно оценивают 73% студентов в США и только 32% в России);

2. Результаты опросов в Америке во многом зависят от штата, на территории которого находится университет. Штаты, обладающие репутацией более «консервативных», чаще выдавали ответы, схожие с ответами русских респондентов;

3. Ряд учебных подразделений в России был проверен на актуальность сложившихся о них стереотипов. Так, Факультет управления и политики МГИМО подтвердил репутацию «консервативного», а вот тезис о «либеральной» Высшей школе экономики оказался частично опровергнут (около половины опрошенных студентов оттуда восприняли хэштеги левой направленности резко негативно).

По мнению авторов, хэштеги оказались удачным методом анализа мнений. Люди с большой охотой отвечали на вопросы о знакомых хэштегах, чего нельзя было бы с уверенностью ожидать, если бы вопросы были непосредственно про идеологию и социальные движения. Авторы выражают надежду на дальнейшее развитие этого метода в рамках российской политической науки.

Источники и литература

- 1) Гуреева А.Н., Самородова Э.В., Бакалюк П.А. Феномен хештег-активизма современной молодежи (на примере общественно-политических события 2019–2020 гг.) // МедиаАльманах олина Андреевна ФЕНОМЕН