

Секция «Молодежное лидерство в России и мире: социальное и политическое измерения»

**Молодёжные политические лидеры России: особенности восприятия
российской молодежью**

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Божедомова Арина Леонидовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: arina_bozh@bk.ru

Данное исследование посвящено выявлению особенностей восприятия современной российской молодежью политических лидеров в возрасте до 35 лет, активно вовлеченных в молодежную политику. В виду создания и продвижения таких платформ как конкурс «Лидеры России» и его вариации регионального уровня, «Конкурс политологов» и т.д., можно говорить об имеющимся со стороны власти запросе на молодые кадры - «управленцев нового поколения» [3]. Рассмотрение восприятия молодых лидеров именно молодежью представляется актуальным, как с общественно-политической точки зрения, поскольку граждане в возрасте от 18 до 35 лет являются потенциальным электоратом и будущей основой государства, так и с научной - в политической науке исследований молодежного политического лидерства через призму политико-психологических методов на сегодняшний день мало (в западной политологии уделяется внимание вовлеченности молодежи в политику преимущественно, как электората [1], и способах вовлечения молодежи в политику [2]).

Эмпирической основой исследования стали 356 глубинных интервью с молодыми гражданами России 18 - 35 лет со всех федеральных округов. В ходе исследования выделялись эмоциональные и поведенческие аспекты политических представлений и ориентаций опрашиваемых (степень политического участия, видение феномена политического лидерства и ожидания от политического лидера). Непосредственно восприятие молодых лидеров исследовалось на рациональном и неосознаваемом уровнях восприятия.

В рамках проведенного исследования можно обозначить следующие результаты.

Во-первых, респонденты, состоящие в молодежных организациях (крылья партий, организации волонтерского толка, молодежные парламенты, РОП и т.д.) и оказываясь, тем самым, непосредственно или косвенно знакомыми с деятельностью молодых лидеров, воспринимают их положительно как на рациональном уровне, так и на неосознаваемом. Особое одобрение вызывает принадлежность к волонтерскому движению. Связь лидера с волонтерством влечет за собой представление о нем, как о политике, который действует в рамках интересов женщин, детей, пенсионеров, связывая свою деятельность с социальной сферой.

Во-вторых, положительными для потенциальной электоральной привлекательности можно назвать формальный внешний вид (деловая одежда, опрятность) и внешность, вызывающую ассоциации с «чем-то знакомым» - такие характеристики влекли за собой позитивное восприятие молодых политиков на неосознаваемом уровне.

В-третьих, российская молодежь, несмотря на желание омоложения российской политической власти, до конца подсознательно не воспринимает молодых политиков как достаточно квалифицированных для «настоящей политики». С одной стороны, опираясь на ответы респондентов, можно говорить о желании видеть среди политиков людей более молодого возраста, с другой стороны, на неосознаваемом уровне восприятия молодых политических лидеров опрашиваемые приписывали им характеристики, которые можно

обозначить как «слишком незначительный политический вес», «слабость» и «несамостоятельность».

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о противоречии абстрактных представлений о молодых лидерах и их конкретного восприятия. Наглядно иллюстрирует данную особенность такой параметр, как молодость политического лидера - на неосознаваемом уровне восприятия в глазах молодежи он имеет негативную коннотацию, даже несмотря на желание видеть новые молодые лица в политике, на что указывает анализ уже рационального уровня восприятия. Выявленная особенность не является уникальной для конкретной группы респондентов, а свойственна большинству опрошенных независимо от их региона проживания, пола, возраста.

Источники и литература

- 1) Bastedo, H. Not 'one of us': understanding how non-engaged youth feel about politics and political leadership // Journal of Youth Studies. 2015, V. 18 (Issue 5). p. 649-665.
- 2) Keating, A., Melis, G. Social media and youth political engagement: Preaching to the converted or providing a new voice for youth? // The British Journal of Politics and International Relations. 2017, V. 19 (4). p. 877-894.
- 3) Лидеры России. [Электронный ресурс] – URL: <https://лк.лидерыроссии.рф> (дата обращения: 01.03.2022).