

Секция «Психологические аспекты политических процессов и явлений»

## Особенности формирования имиджа политика в контексте предновогодних обращений на примере России и Украины

*Ресницкий Пётр Сергеевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: resnitskiy@yandex.ru*

Политический имидж на данный момент является одной из неотъемлемых составляющих каждого государственного деятеля. Корректно сформированный в сознании граждан образ политика, во многом являющийся результатом процесса восприятия транслируемого имиджа, по сути, является гарантом поддержки политика электоратом. Таким образом, грамотно проработанная тактика выступления и самопрезентации, умение довести свою мысль до аудитории - ключевой инструмент в наборе политика.

Новогодние обращения президентов являются одним из самых просматриваемых эпизодов на государственном телевидении. Именно в этот момент каждый житель страны включает телевизор, чтобы встретить наступающий год. По неофициальным данным, около 90% россиян смотрят трансляцию поздравления главы государства. Притом, в соседней Украине предновогоднее поздравление Путина интересовало украинцев не меньше, чем обращение Зеленского, что в свою очередь очень показательно.

В рамках политико-психологических концепций телеобращения политиков в целом, и новогодние в частности дают уникальную возможность политологам, политическим психологам, контент-мейкерам, имидж-мейкерам и другим при помощи политтехнологий провести вербальный и невербальный анализ выступления политика, просмотреть цели и задачи рассматриваемого обращения, выявить особенности формирования его имиджа, а также сделать практические выводы и прогнозы на будущие года.

В рамках исследования авторами проводится качественно-количественный контент-анализ новогодних теле-поздравлений президентов Владимира Путина и Владимира Зеленского в канун 2021 года, рассматривается общее и особенное, затрагивается исторический контекст обращений в России и Украине, элементы, транслируемые посредством обращения, личные мотивы политиков, а также основные цели и задачи президентов и то, как они коррелируют с действительностью и как впоследствии это отражается на формируемом ими имидже. Такой подход позволяет выявить основные тенденции в каждом из обращений независимо друг от друга.

По итогу проведенного исследования выявлены следующие результаты. Анализ обращения В. Путина показал полную корреляцию внутривнутриполитических амбиций лидера и традиционных ценностей Российского общества в целом, сохранение формата телеобращения и его контекст, что в свою очередь создает образ: президент надежный, строгий, работающий ради людей политик. На основе выступления В. Зеленского авторами был сделан вывод: действующий президент Украины рассматривается населением больше как артист, красиво говорящий, но мягкий на дело, работающий ради рейтингов политический деятель, а с точки зрения политической психологии — не подготовленный для президентства, человек, у которого есть только желание, но желание без знаний, без даже физических, психоэмоциональных возможностей.

Подобного рода анализ можно расширить, добавив сравнение с политикой президентов в течение года. Это позволит найти пересечения с необычными акцентами в послании президентов с реформами и выявить тенденции в политике, которые главы государств закладывают на будущий год.

### Источники и литература

- 1) Новогоднее обращение к гражданам России: [Электронный ресурс] // Сайт президента России, 2021 г.. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/sp..>
- 2) Новогоднее обращение к гражданам Украины: [Электронный ресурс] // Украинский журнал «Новое время», 2021 г.. URL: <https://nv.ua/ukraine/politics/novogodnee-obrashcheni..>
- 3) Шестопал Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. С. 12.