

## Ивент-индустрия в период пандемии

*Абрамян Анаит Артуровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: Anaitik1999@yandex.ru*

Пандемия коронавируса в 2020 году оказала значительное влияние на все сферы экономической деятельности. Одной из особо пострадавших отраслей стала ивент-индустрия.

Сегодня ивент-индустрия является молодой сферой российской экономики, но достаточно перспективной и высокодоходной, создающей мультипликативный эффект. Однако массовая отмена крупных офлайн-мероприятий и введение противоэпидемических ограничений привели индустрию к необходимости коренной перестройки деятельности.

Организаторы мероприятий столкнулись с внешними изменениями, потребовавшими изменить подход к деятельности и работе организационных структур. Анализ рынка сегодня показывает, что большинство проблем индустрии отмечались и до возникновения пандемии, а введенные ограничения только выявили необходимость их немедленного решения.

Массовые мероприятия первыми попали под запрет, когда появилась угроза вируса, что полностью парализовало традиционные способы ведения бизнеса в ивент-индустрии. Но несмотря на сложный период для сферы, данные события позволили отрасли проработать новые инструменты взаимодействия со своей целевой аудиторией, спровоцировать эффективные трансформации на рынке, а также привести к объединению крупных представителей индустрии, создавая новые возможности и повышая качество услуг. Таким образом, сложившаяся ситуация потребовала адаптации организационных механизмов деятельности ивент-организаций, что сегодня является отражением существующих реалий рынка ивент-индустрии.

В рамках доклада будут проанализированы ключевые аспекты формирования современного рынка ивент-индустрии, охарактеризованы ключевые перспективы и тенденции данной отрасли, проведена оценка средств и инструментов, которые позволяют активно функционировать данной отрасли в экономической деятельности.

## Источники и литература

- 1) Богдасарова К. Особенности развития event-индустрии в России / К. Богдасарова, К. Абрамова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2015. № 2. С. 87-90
- 2) Денисенко А. В. Анализ развития event-индустрии в регионах России / А. В. Денисенко // Молодые учёные России. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 125-129.
- 3) Маркетинговое исследование «COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка. Март-апрель 2020». URL: 2525\_11.pdf (rnc-consult.ru)
- 4) Мелехова А. С. Трансформация событийной индустрии в условиях вызовов цифровой экономики // Российская школа связей с общественностью. 2020. № 18-19. С. 178-196

- 5) Садовничая А. В. Кризис: угрозы и возможности. Влияние пандемии на стратегию развития индустрии международных промышленных выставок / А. В. Садовничая // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №3. С. 400-405.
- 6) Филишова И. Г. Современное состояние рынка конгрессно-выставочных и событийных услуг: проблемы и тенденции развития в крупном городе / И. Г. Филишова, К. И. Дервянко, Е. Г. Карпова, Л. В. Хорева // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 10 (180). С. 1136-1147.