

Особая роль смеха в коммуникации как причина популярности юмористических проектов

Вржесинская Виктория Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: vikavladimirovna2506@yandex.ru

Природа смеха представляет собой поле для дискуссий. По мнению некоторых исследователей, смех - это один из базовых способов выражения человеком своих чувств и эмоций, его повседневная реакция на события, происходящие вокруг него. [2] Другие же теоретики считают, что смех является самостоятельной эмоцией человека. Исследователи по-разному определяют природу смеха, однако их точки зрения объединяет то, что это понятие нельзя отнести только к физиологической или психической сущности человека, так как смех занимает особое место в процессе взаимодействия людей, выполняет важные функции в жизни отдельной личности и общества в целом:

1. Повышение эффективности и продуктивности коммуникации. Люди подсознательно предпочитают собеседников с хорошим чувством юмора, так как общение с ними позволяет им испытывать радость и веселье, ощущать себя счастливыми. Следовательно, удачное проявление чувства юмора собеседниками способствует эффективной коммуникации.

2. Создание особого игрового «пространства», в котором существуют определённые правила: человек должен свободно выражать свои эмоции и чувства, отвлекаясь от привычных забот и проблем. Люди, находящиеся в одном игровом «пространстве», становятся ближе к друг другу. [3]

3. Осуществление процесса социализации. Лёгкое и непринуждённое общение с людьми способствует развитию коммуникативных навыков личности. Кроме того, в разных культурах существуют свои особенности юмора, владение которыми способствует вхождению человека в определённое сообщество.

4. Реализация санкционирующей функции. Такие приёмы, как насмешка, ирония, сатира, сарказм, обличают общественные пороки, но делают это в такой форме, которая позволяет свободно анализировать и критиковать спорные события, происходящие в обществе. [4]

5. Обеспечение эмоциональной разрядки человека, снижения степени психологического напряжения, что благоприятно влияет на состояние как отдельного человека, так и группы людей.

Смех оказывает положительное влияние на процесс коммуникации, так как он способствует интеграции, адаптации людей, установлению взаимопонимания между ними. Реализация этих функций различными юмористическими проектами привлекает большую аудиторию, позволяя ей чувствовать радость, веселье, уверенность, крепкую связь с другими людьми.

Источники и литература

- 1) Бергсон А. Смех. - М.: Искусство, 1992. - 127 с.
- 2) Спенсер Г. Физиология смеха // Опыты научные, политические и философские. - Минск, 1998. - 811 с.

- 3) Сычев А. А. Природа смеха или Философия комического. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003. – 176 с.
- 4) Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному. - М.: Азбука, 2014. - 288 с.