

Трансформация функций музея в период пандемии

Усманова Камилла Джамаловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kamila3006.ku@gmail.com

Музей - государственное, общественное, частное учреждение культуры, предназначенное для сбора, хранения, изучения и публичного представления (экспонирования, публикации) музейных предметов и музейных коллекций, являющихся неотъемлемой частью национального культурного достояния. В период пандемии произошла трансформация функций музеев как общественно-культурных пространств и изменились особенности поведенческой модели и мотиваций обобщённого образа посетителя музея, позиционирование. А также произошла смена коммуникационных стратегий из-за феномена единомоментного повсеместного обращения к виртуализации экспонирования.

Эмпирической базой исследования являются авторская сопоставительная аналитика закономерностей и взаимосвязей публичных событий, пресс-релизов и актуального контекста освещавшейся в СМИ новостной повестки относительно статистической посещаемости Третьяковской галереи в период 2020 года.

Третьяковская галерея является одним из наиболее посещаемых и знаменитых музеев на территории РФ. С наступлением пандемии и директивным принятием беспрецедентных по ограничению посещаемости общественных мест мер образ музея в общественном сознании претерпел изменения благодаря диджитализации и оцифровке экспонатов. Выставочные пространства на онлайн-площадках в большинстве своём были реализованы на высоком уровне и вызвали общественный интерес, что позволило музейным организациям не потерять финансирования и избежать полного закрытия.

Музей как социальное пространство, как культурный центр, как специализированное хранилище и архив, как выставочный центр, как центр научно-лекционной деятельности (и прочие варианты рассмотрения музея в парадигме объекта нашего исследования) имеет различные и достаточно гибкие функции, но мы можем выделить три основные функции: документирования, коммуникационную и образовательно-воспитательную, несмотря на огромное количество классификаций музеев и исходя из профиля и формы культурного учреждения концентрируются лишь на части социальных. Музеи, несомненно, являются одними из наиболее значимых учреждений в стране, способствующих повышению культурной вовлеченности россиян. Развитие музейной сети в стране — это важная часть деятельности государства в области духовно-нравственного воспитания граждан, формирования их эстетических воззрений.

Источники и литература

- 1) 1. Ванюшкина Л.М. Музей на пересечении реального и виртуального миров / Л.М. Ванюшкина, С.А. Тихомиров // Экопозис: экогуманитарные теория и практика. – 2021
- 2) 2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. -М.: Издательство Юрайт, 2019. - 194 с.

- 3) 3. Музеи в эпоху пандемии: локдауны, сокращения бюджетов и помощь художникам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal-kultura.ru/articles/exhibitions/330803-muzei-v-epokhu-pandemii-lokdauny-sokrashcheniya-byudzhetrov-i-pomoshch-khudozhnikam/>