

Влияние пандемии на коммуникационные системы Европы и США.

Научный руководитель – Марянина Лидия Анатольевна

Панин Аристарх Андреевич

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: aristarh-panin@yandex.ru

Методы и способы коммуникации меняются во всем мире, особенно в последние 3 года. Нет стран, которых не коснулась бы ситуация с пандемией, начавшейся в конце 2019 года. Хотелось бы рассмотреть положение дел в Великобритании. До конца не изученный вирус смог изменить распорядок дня миллионов людей, поменять стиль общения и образ жизни. Произошли коренные изменения в коммуникации между людьми, государствами и различными субъектами общественной жизни. Власть в считанные дни начала активно информировать людей о правилах гигиены- мытье рук, использовании антисептических средств, ношении масок в общественных местах.

Пандемия повлияла и на неформальное общение людей, породила новые слова, даже шутки, относящиеся к теме коронавируса. Можно сказать, что в 2020 году была создана новая культура общения. Каждый день появляются разнообразные производные и сленговые понятия, связанные с вирусом. Как мы видим, происходит активное внедрение новых слов в процесс коммуникации. Язык крайне чутко реагирует на любые события нашей жизни и быстро отражает все, что происходит вокруг.

Ученики нынешних лет впервые опробовали на себе дистанционное обучение. В некоторых университетах использовалась смешанная форма обучения: студенты слушали лекции из дома и приходили на семинарские занятия в кампусы. По исследованиям британских ученых, школьники и студенты королевства значительно ухудшили навыки общения, их речь стала более примитивной и заторможенной из-за отсутствия ежедневной практики. Они стали утрачивать языковые и коммуникативные навыки, нарушилась беглость их устной речи. Экзамены также стали проводиться по видеосвязи, что упростило процесс сдачи сложных тестов.

Исследования проводились и в области семейных отношений. Более четверти взрослых респондентов заявили о том, что их отношения с партнером улучшились во время пандемии. Они аргументировали это тем, что начали проводить больше времени друг с другом, оказывать эмоциональную поддержку и внимательнее относиться к чувствам близкого во время локдауна - времени, когда все граждане были вынуждены оставаться дома.

Источники и литература

- 1) Богатырева Т. Г. Зарубежный опыт коммуникации публичного сектора в условиях COVID-19 // Коммуникология. 2021. №1.
- 2) Микрюков В. О., Аксенова А. Д. Креативные подходы в рекламе товаров и услуг во время пандемии COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. №86.
- 3) 3. Miller, K. What Does 'Covidiot' Mean, and Who Qualifies as One? 2020.

- 4) <https://vc.ru/tribuna/18800-houseparty> (Houseparty — приложение для проведения групповых видеотрансляций).
- 5) <https://tjournal.ru/internet/151699> (Учёные из Нидерландов и Бельгии попросили интернет прислать им шутки про коронавирус — всё ради науки).