

## Особенности популяризации науки в российском обществе

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

*Шабанова Анна Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: nura4805@yandex.ru*

Стимуляция интереса к науке является одной из важнейших задач, стоящих перед всем научным миром. Необходимость принятия мер для решения этого вопроса декларируется нормативно-правовыми документами Российской Федерации. Активный процесс популяризации науки идет непрерывно уже несколько лет, имеет закономерные этапы развития и продолжает успешно набирать обороты, благодаря удачным коммуникационным стратегиям и разработке новых полезных инструментов продвижения, отвечающих вызовам времени.

Благодаря развитию информационных технологий, последнее десятилетие подарило нам возможность популяризации науки не только в офлайн-формате, но и в онлайн. Доступность знания растет высокими темпами, однако его качество и релевантность критериям научности, соответствие которым чаще всего заявляется, следует подвергать проверке. Интерес к научному знанию, изложенному простым языком, со стороны неподготовленной аудитории понятен, но стоит помнить, что такой путь получения достоверных знаний о мире имеет свои особенности и нюансы. Проекты, имеющие своей целью просветить аудиторию в различных областях науки, часто упускают важное напоминание о необходимом сомнении, сопутствующем любому исследователю или просто человеку, желающему достичь истины. Догматизм, с которым преподносятся ныне доказанные теории, противоречит идее Карла Поппера о том, что научное знание должно быть фальсифицируемым. Этот критерий отражает естественную сменяемость уверенности и сомнения в отдельных аспектах какой-либо теории в соответствии с обновлением самого научного знания. Некритичное восприятие со стороны аудитории в таком случае грозит искаженным знанием о науке и мире вообще. Важно найти баланс, который позволит сделать популяризацию науки максимально эффективной и соответствующей поставленным целям с минимальными потерями для состояния самого научного знания.

### Источники и литература

- 1) Ваганов А. Нужна ли наука для популяризации науки? // Наука и жизнь, №7, 2007 [Электронный ресурс]: <https://www.nkj.ru/archive/articles/11016/> (Дата обращения: 25.02.2022)
- 2) Дивеева Н. В. Фестиваль науки как средство научной популяризации / Н. В. Дивеева, Е. К. Айдаркин // Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – No 1. – С. 152–162
- 3) Пензина А.И. Национальные особенности популяризации науки в России: исторические предпосылки и современное состояние // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 3. С. 589-597
- 4) Саврушева М. Философия науки и техники: учебное пособие для магистрантов // Омск. – 2013

- 5) Самсонов А. Л. Экология чтения и роль научной популяризации // Журнал «Экология и жизнь» / [Электронный ресурс]: <http://www.ecolife.ru/index.shtml> (Дата обращения: 25.02.2022)
- 6) Сергеев А. Стратегии научной популяризации в России / А. Сергеев // Здравый смысл. – 2007. – No 3(44). – С. 44–46.
- 7) О популяризации науки в России и за рубежом [Электронный ресурс]: <https://mgimo.ru/about/news/inno/267720/> (Дата обращения: 25.02.2022)