

**Специфика сериального контента платформы Нетфликс на примере проекта  
"Любовь, смерть и роботы"**

**Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна**

***Шуляя Георгий Мамукович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: givejorge@gmail.com*

Если еще несколько лет назад фильмы и проекты, выпущенные на стриминговых площадках не могли выдвигаться в качестве номинантов на различных кинопремиях и фестивалях, то в нынешнее время рынок фильмов, сериалов и мультипликаций достаточно плотно оккупирован контентом поточных сервисов. Тренд на стриминговые платформы распространился и на российский рынок: "Старт", "Окко", "Винк", "Море ТВ" и многие другие. В западных странах особое место занимает Нетфликс, созданный и впервые запущенный в США. На данный момент, оплачивая подписку на Нетфликс, пользователь получит в распоряжение библиотеку в 3781 фильм, 424 из которых, имеют оценку от 7,5 и выше по версии агрегатора АйЭмДиБи. Также обладателю подписки станет доступно 1940 сериалов, 370 из которых оценены все тем же АйЭмДиБи в 8,0 баллов и выше. Таким образом, видно, что Нетфликс обладает внушительными ресурсами в плане контента и, соответственно, имеет серьезное влияние на индустрию. С такими возможностями Нетфликс может задавать тренды в кинопроизводстве и сюжетах, привлекать аудиторию к чему-то конкретному или наоборот отворачивать ее. Однако мало количества выпущенного контента и единиц оценки. Немаловажно качество продукта, его содержимое. С помощью своих сериалов Нетфликс осуществляет коммуникацию со зрителями, привлекает их, поэтому важно разобраться с помощью каких инструментов Нетфликс делает свои сериалы востребованными у аудитории. "Любовь, смерть и роботы" - мультипликационный проект из подвида взрослой анимации - будет наглядным примером, так как является одним из успешных сериалов платформы последних лет, а также одним из необычных в силу своей реализации и содержания, которые будут рассмотрены.

**Источники и литература**

- 1) Манович, Л. Язык новых медиа — М.: Ад Маргинем Пресс — 2018.
- 2) Фрейд З. Художник и фантазирование (сборник работ), — М.: Республика, 1995г. — М.: Республика, 1995.
- 3) Savage, J. The effect of video on demand services on the cinema industry // Letterkenny Institute of Technology — 2014.