

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

**Коммуникационная стратегия для продвижения нейростартапа на рынке  
высоких технологий**

*Макеева Татьяна Владимировна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский  
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: makeeva99@mail.ru*

Пандемия коронавируса доказала предпринимателям, что работа из офиса — атавизм, оставшийся в прошлом столетии, и открыла бизнесу бесчисленное множество виртуальных платформ для организации рабочей среды.

Вместе с новыми возможностями «удаленка» привнесла и дополнительные риски: 11\$ в час — именно столько в среднем теряет работодатель в Москве, если его сотрудник занимался своими делами в рабочее время. Однако в погоне за устранением подобных случаев и оптимизацией затрат топ-менеджмент иногда совершал непоправимые репутационные ошибки: так было в кейсе IT-компании Xsolla, когда сотрудников уволили за «неэффективность» по результатам отчета, основанного на анализе Big Data.

Сотрудники рисковали в пандемию не меньше своих нанимателей: согласно данным исследовательского центра портала Superjobs.ru, 67% сотрудников на удалёнке сталкивались с выгоранием 1 или более раз, а 40% признались, что испытали огромный стресс при переходе на дистант из-за переутомления и неспособности найти баланс между работой и отдыхом.

Ключевая проблема современной постковидной экономики заключается в том, что отсутствует независимый инструмент разрешения споров между работодателем и сотрудником, касающихся личной продуктивности последнего. Оценить результативность исполнителя можно лишь по завершении проекта в зависимости от того, достигнуты KPI или нет. Однако мониторинг личного психофизического состояния членов команды мог бы повысить их эффективность благодаря грамотному перераспределению ролей внутри группы, своевременному внедрению систем мотивации, поощрения, защиты от выгорания.

Для решения перечисленных проблем студенческая команда МГУ имени М.В. Ломоносова предложила собственную разработку — нейрообруч Nemo для мониторинга личной продуктивности и коммуникационную стратегию его продвижения на рынке высоких технологий. Согласно отчету The Market for Neurotechnology: 2020-2024 нейрочувствительные технологии (neurosensitive systems) являются наиболее быстрорастущей и инвестиционно привлекательной средой. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) составит 15% и будет расти год от года. Причем на настоящий момент объем мирового общего доступного рынка (Total Adressable Market) составляет \$9,1 млрд. долларов, из которых реально свободных средств — порядка \$256 млн. долларов.

Определив достаточную ёмкость рынка технологических разработок в сфере HR-инноваций, мы определили ряд коммуникационных задач для вывода стартапа на рынок:

а. Провести competition analysis по объему присутствия конкурентов в медиаполе и транслируемым уникальным торговым преимуществам в виде конкурентной отстройки;

б. На основе аналитических данных разработать форм-фактор будущего прототипа при помощи методов коммуникационного дизайна;

с. Популяризировать научно-технические разработки в сфере HR-инноваций и повышения личной продуктивности (в частности, бренда Nemo) посредством участия в отраслевых ивентах, интеграции в экосистемы отечественных акселераторов для высокотехнологичных стартапов, инициации публикаций с упоминанием бренда в профильных изданиях.

Согласно данным подпунктам и будет структурирован доклад по результатам научно-исследовательского проекта.

### Источники и литература

- 1) Neurotechnology Market: Global Industry Analysis, Size, Trends, Growth, and Forecast 2020 – 2030 [Электронный ресурс] // Transparency Market Research — 2020 — p. 8 — URL: <https://www.transparencymarketresearch.com/neurotechnology-market.html> (Дата обращения: 10.02.22).
- 2) Международное исследование тенденций в сфере управления персоналом Deloitte. [Электронный ресурс] // Организационная структура: повышение роли команд. — 2016. — с. 4. — URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/russian/hc-trends-2020-Russia.pdf> (Дата обращения: 10.02.22).
- 3) Бурцева Д. Я. и др. Нейротехнологии и VR. Принципы совместимости // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. — 2021. — №. 2 (123). — С. 9-13.
- 4) Сыченко Ю. А. Перспективы использования нейротехнологий в процессе профессионального развития личности // Профессиональное образование и рынок труда. — 2021. — №. 4 (47). — С. 123-130.
- 5) Стрельников И. А. и др. Актуальные проблемы регулирования рабочего времени в Японии и России // Бизнес. Образование. Право. — 2021. — №. 3. — С. 255-259.
- 6) Гафаров В. В. и др. Стресс на рабочем месте и когнитивные функции (популяционное исследование населения в возрасте 25-44 лет) // Неврология, нейропсихиатрия, психосоматика. — 2021. — Т. 13. — №. 4. — С. 30-36.

### Иллюстрации



Рис. 1. Форм-фактор нейроразработки "Немо" для мониторинга личной продуктивности