

Комментарии как инструмент формирования интернет-дискурса

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

Лисина Полина Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: lispolina02@gmail.com

Вступление

Быстрое развитие интернет-культуры и изменение тенденций в построении коммуникации между пользователями «всемирной паутины», а также рост влияния социальных сетей и сетевого пространства на формирование общественного и индивидуального сознания приводит к закономерному росту количества исследований в этой области. Одним из распространенных каналов коммуникации на сегодняшний день является такой интернет-феномен как «комментарий», поэтому изучение его влияния на установление дискурса в виртуальном пространстве довольно актуально в данный период времени. Помимо этого, актуальность темы обусловлена отсутствием достаточного количества исследований в этом направлении. Плюс ко всему, стремительные изменения социокультурной картины мира, отражающиеся в языковых явлениях, влекут за собой необходимость суммировать накопленный ранее опыт, а также дополнить аналитический материал новыми исследованиями.

В своей работе я рассмотрю историческое становление феномена комментирования, трансформацию понятия «комментарий» в условиях современного интернет-пространства, признаки и функции, его психологические аспекты и влияние на аудиторию, а также приведу актуальные примеры, базируясь на данных, полученных в ходе анализа социальных сетей и взаимодействий пользователей внутри них.

История комментирования

Как самостоятельный жанр комментарий стали выделять в двадцатом столетии. Довольно долго его относили к подвидам «статьи», поскольку он обладал схожим аналитическим характером преподносимого материала. Однако особенности формата (минимальные размеры, оперативность реагирования, иные способы подачи материала) позволили смотреть на комментарий как на отдельное направление.

Как правило, комментарий, в отличие от статьи, включающей в себя всесторонний анализ ситуации, давался по поводу узконаправленной темы; его задачей выступало описание или толкование конкретного факта (связной цепи фактов).

В современных реалиях феномен стал параллельно развиваться и в интернет-пространстве, приняв форму особого коммуникативного жанра (в русскоязычном сегменте распространена словарно-закрепленная лексема «коммент»), представляющего собой краткий текст, содержащий субъективную позицию. Комментарий - отдельный жанр интернет-коммуникации, находящийся на стыке других жанров. Он является одновременно продуктом устной и письменной речи, имеющим собственные лексические и грамматические особенности. *«В этом виде комментарий является практически аналогом монолога в составе диалога, живого общения, но при этом он сдвинут во времени и предполагает возможность более длительного обдумывания, чем в живой речи» [4, с.95]*

Функции и особенности влияния на аудиторию

Комментарии в современном медиапространстве выполняют ряд важных функций, к их числу относятся: демонстрация субъективной оценки, анализ представленного в сети материала, включающий оценку его достоверности, внесение коррективов в авторское высказывание, прогнозирование.

Комментаторская активность на различных интернет площадках может быть вызвана совершенно конкретными целями, к числу основных можно отнести попытку привлечь внимание к персоне или ситуации, пропагандистские мотивы, стремление к самопрезентации и самоопределению через самопозиционирование.

Комментарии оказывают большое влияние на восприятие информации, интерпретацию фактов, поведение в интернет-пространстве и за его пределами, они формируют позиции, создают тенденции. Так, в статье «The "nasty effect:" Online incivility and risk perceptions of emerging technologies» («Неприятный эффект": онлайн-бескультурье и восприятие риска новых технологий») авторы доказывают, что тон комментариев влияет на читательскую оценку фактов, о которых идет речь в первичном тексте [17, с. 373]

Закрывая пользователям доступ к комментариям, журнал «Popularscience.com» ссылался именно на приведенное выше исследование, описывая ситуацию следующим образом: «Даже капризное меньшинство обладает достаточной властью, чтобы исказить читательское восприятие рассказа».

Рассмотрим ситуацию с точки зрения воздействия конкретного вида «коммента» на аудиторию. Отдельный вид «влиятельных» комментариев- «троллинг-комменты». «Троллинг-целенаправленное и мотивированное коммуникативное поведение, ориентированное на дестабилизацию как эмоционального состояния комментаторов, так и медиапространства в целом» [5, с.186]. Комментарий как инструмент обратной связи в сети часто используется в качестве инструмента воздействия на массовую аудиторию. Приведенный тип комментария зачастую представлен в агрессивной форме и направлен на подрыв эмоционального равновесия других пользователей, а также выведение их на конфликт. Создание подобных условий способствует снижению критического порога восприятия информации, в результате чего упрощается процесс формирования выгодной «агрессору» позиции.

Источники и литература

- 1) Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов/ Под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
- 2) Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека/ Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
- 3) Ахренова Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление. — 2009. — 110 с.
- 4) Танабаева, И. Р. Комментарий как особый жанр в интернет-общении / И. Р. Танабаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 51 (185). — С. 207-210. — URL: <https://moluch.ru/archive/185/47375/> (дата обращения: 03.03.2022).
- 5) Абдуллина, Л.Р. Особенности троллинга в интернет-комментариях к новостной статье (на материале французского языка)/Л. Р. Абдуллина, Е. В. Артамонова // Вестник ВятГУ. — 2017. — №11. — С. 185—188.
- 6) Карпоян С. М. Функции комментария на различных коммуникативных платформах социальных сетей // статья. — 2017. — 7 с.
- 7) Вежновец Е. А. Комментарии в социальных сетях: Производство и воспроизводство интернет- дискурса // Современный дискурс-анализ [Электронный ресурс]. — 2018. — URL: <http://www.discourseanalysis.org/ada15/st101.shtml>

- 8) ВКонтакте // ВКонтакте. [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com>
- 9) Facebook // Facebook. [Электронный ресурс] URL: <https://www.facebook.com>
- 10) Anderson A.A., Brossard D., Scheufele D.A., Xenos M.A. et al. (2014) The "Nasty Effect:" Online Incivility and Risk Perceptions of Emerging Technologies. *Journal of Computer-Mediated Communication* 19(3): 373–378.