

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Клипное мышление как следствие виртуализации социальной жизни

Научный руководитель – Гаврилюк Артем Владимирович

Егорова Влада Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: eev1960@yandex.ru

В эпоху информационного общества, цифровизации и виртуализации сменяются и носители информации. Если еще в конце прошлого века основным источником знаний были книги, то уже сейчас любые сведения можно получить из электронных устройств: компьютеров, смартфонов, планшетов.

Книга как источник информации, способствовавшая развитию многих когнитивных способностей, а также являвшаяся «культурным», образующим видом досуга, потеряла свою значимость в цифровую эпоху. В эпоху цифровизации и виртуализации большую популярность приобрели красочные, но «опрIMITивизированные» виды досуга (массовая, бульварная литература, фанфикшен, телевидение, затем Интернет, компьютерные игры, социальные сети). Скорость технического прогресса, а также все возрастающие темпы роста конкуренции и необходимости быть «везде и сразу» привели к формированию мышления «чем короче/быстрее, тем лучше», произошла смена вербальных средств сообщения (книги, журналы) на аудиовизуальные.

Поскольку электронные устройства и как источники информации, и как пространство для досуга представляют собой аудиовизуальные средства коммуникации, частое их использование не могло не привести к трансформациям. Так, у современных молодых людей, часто пользующихся различными гаджетами, многие ученые отмечают изменения когнитивных способностей, а также появление такого феномена как клипное мышление.

Сознание человека, живущего в информационную эпоху, становится фрагментарным.

Виртуальная личность дробится на все больше аккаунтов. По данным Marketing University за октябрь 2020 года один российский пользователь зарегистрирован в среднем в 9 социальных сетях[3].

Более того, опрос ВЦИОМ 2018 года продемонстрировал, что с каждым годом в России растет число интернет-зависимых. Так, 8% опрошенных в 2018 в сравнении с 5% в 2017 году признались, что не будут знать, как выполнять повседневные действия без Интернета. При этом 19% респондентов считают, что в современном мире всегда нужно быть в сети и отдыхать от Интернета не представляется возможным[2].

Именно поэтому молодые люди часто совмещают нахождение в Интернет-пространстве с любой другой активностью из-за невозможности оторваться от электронного устройства даже для выполнения жизненно необходимых действий.

Однако подобная «многофункциональность» может быть также вызвана все возрастающими темпами роста конкуренции и необходимостью быть «везде и сразу». Более того, следствием ускорения темпов жизни, обучения, работы может выступить и спрос на аудиовизуальные средства коммуникации, и как источники новых «быстрых» источников информации, так и как вид «быстрого» досуга.

Адаптивность, мультифункциональность, мгновенная обучаемость - требования, предъявляемые к своим работникам многими компаниями.

Согласно различным теоретическим наработкам «уязвимыми точками» клипного мышления являются поверхностность и вытекающая из нее простота, которые, в свою очередь,

приводят к сокращению многих навыков логического мышления, глубокой проработки информации, а также ставят доверие к автоматическим системам поиска выше доверия к собственным, полученным из других источников знаниям.

Тем не менее, клиповое мышление имеет и свои перспективы. Так, Кузнецов И.С. выделил следующую: более развитая «клиповая интуиция», необходимая для быстрого переключения с одной задачи на другую, зачастую необходимую в условиях неопределенности и все ускоряющегося темпа жизни.

Клиповое мышление описывается во многих работах как «сокращение» мышления логического, закономерное эволюционное решение проблемы возрастающего потока информации с большим упором на интуитивную составляющую [1]. Ученые отмечают, что данное «сокращение» по сути является скорее «вытеснением» - навыки глубокого анализа теряются, однако появляются другие, новые навыки, применимые в современных условиях, например, такие как эффективные действия в рамках многозадачности.

Так чем же в таком случае является клиповое мышление - деградацией когнитивных способностей и примитивизация образа мыслей или же адаптацией к нестабильному, постоянно меняющемуся и развивающемуся миру?

В этом исследовании была предпринята попытка получить ответ на этот вопрос.

Источники и литература

- 1) Землинская Т.Е., Ферсман Н.Г. Методики вузовского обучения в контексте клипового мышления современного студента // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2016.- № 4. – С. 153 – 160.
- 2) ВЦИОМ: инфографика. Жизнь в Интернете и без него. 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/mass-media/internet/article/zhizn-v-internete-i-bez-nego.html> (дата обращения: 05.05.2021).
- 3) Marketing University. Аудитория социальных сетей в 2021 году. [Электронный ресурс]. – URL: https://marketinguniversity.ru/socialnye_seti-2021 (дата обращения: 25.05.2021).