

Типология молодежи по уровню межличностной коммуникации в социальной сети «ВКонтакте» с использованием методики «FoMO»

Дмитриева Мария Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: mariadmitrieva.mslu@gmail.com

Социальные сети позволяют сообщать о своей деятельности другим пользователям в режиме реального времени, что влечет за собой в настоящий момент пагубные последствия для некоторых людей [2]. Этот стресс, который испытывают подверженные пользователи, может принимать форму страха упустить что-то («Fear of Missing Out») и может быть одним из показателей степени активности в социальных сетях или других индивидуальных различий в виртуальном мире. Синдром «FoMO» концептуализируется как «желание оставаться постоянно на связи и знать, что делают другие».

С появлением социальных сетей и других форм быстрой коммуникации возможность испытать «FoMO», похоже, увеличилась. Кроме того, «FoMO» связан как с частотностью, так и с неадаптивными формами использования смартфонов. При этом почти 90% молодых людей сообщают, что они являются активными пользователями хотя бы одной платформы социальных сетей, а 85% сообщают об использовании шести или более таких приложений [5].

«FoMO» был впервые представлен в средствах массовой информации в начале 2010-х годов. В то время использование социальных сетей росло во всем мире экспоненциально. В научной литературе синдром «FoMO» определяется как включающий в себя два основных компонента: опасение, что другие получают более полезный опыт; стойкое желание оставаться на связи с людьми в своей социальной сети.

Первый компонент отражается в когнитивном аспекте тревоги (например, беспокойство, размышления, додумывания и т.д.). Второй компонент включает в себя поведенческую стратегию, направленную на облегчение такого беспокойства, включая в себя частую проверку социальных сетей и мессенджеров, чтобы поддерживать социальные связи и не упустить полезный опыт [1].

«FoMO» - важный психологический конструкт в эпоху цифровых технологий. Синдром «FoMO» был исследован и подтвержден во всем мире с помощью нескольких психологических шкал самооценки, а также с помощью физиологического мониторинга. Связь уровня «FoMO» была установлена в отношении более частого использования социальных сетей, более серьезного беспокойства, депрессии и негативной аффективности, а также более низких уровней воспринимаемого качества жизни.

Поскольку «FoMO» особенно привязан к активному участию в социальных сетях, а молодежь довольно часто взаимодействует с социальными сетями, мы предполагаем, что возможны когортные возрастные различия в показателях уровня «FoMO». Тем не менее, несмотря на теоретические причины, по которым «FoMO» может быть феноменом развития и сдвигом в межличностной коммуникации, основанным на определенных близких отношениях, предыдущие исследования напрямую не касались того, является ли это больше функцией возрастных/поколенческих различий или индивидуальной изменчивостью в самовосприятии [3].

Гипотезы. Было высказано предположение, что общий показатель «FoMO» будет относительно ниже в старшей возрастной группе 27-35 лет (Гипотеза №1). Ссоры и конфликты по поводу активности друзей в социальной сети «ВКонтакте» возникали чаще у подверженных респондентов синдрому «FoMO» (Гипотеза №2).

Методика. Синдром «FoMO» рассчитывается на основе ответов по 10 высказываниям, которые оценивают степень, в которой респонденты обеспокоены своим «отсутствием» в общении с другими, по 5-балльной шкале ответов, где 1 - полностью не согласен, 5 - совершенно согласен.

1. Порой мне кажется, что я трачу слишком много времени на то, чтобы всегда быть в курсе последних событий.

2. Когда я уезжаю в отпуск или отправляюсь в путешествие, мне нравится следить за тем, чем занимаются мои друзья.

3. Я боюсь, что мои друзья имеют более ценный опыт в своей жизни, чем я.

4. Когда я пропускаю запланированную встречу, меня это беспокоит.

5. Я боюсь, что другие люди получают более ценный опыт в своей жизни, чем я.

6. Когда я упускаю возможность встретиться с друзьями, меня это беспокоит.

7. Я волнуюсь, когда узнаю, что мои друзья веселятся без меня.

8. Я волнуюсь или нервничаю, когда не знаю, что замышляют мои друзья.

9. Я уверен, что понимаю наши совместные шутки с друзьями.

10. Когда я хорошо провожу время, мне важно поделиться об этом в Интернете (например, обновить статус или опубликовать фотографию).

Далее подсчитывается сумма баллов синдрома «FoMO» по каждому респонденту, где 1 - полностью не согласен = 0 баллов, 5 - совершенно согласен = 4 балла. Затем результаты объединяются в четыре уровня: отсутствует «FoMO» - 0-14 баллов; низкий уровень - 15-22 балла, средний уровень - 23-29 баллов, высокий уровень - 30 и более баллов.

Результаты. Мы выявили, что отсутствует синдром «FoMO» у 26% опрошенных респондентов (28% из них - респонденты возрастной когорты 27-35 лет), низкий уровень присущ 43% опрошенной молодежи, средний уровень у 22% (преимущественно у респондентов, которым от 18 до 26 лет), а высокий уровень синдрома «FoMO» наблюдается у 9% ответивших.

Также были доказаны **Гипотеза №1** и **№2**. Действительно, мы можем говорить о том, что общий показатель «FoMO» относительно ниже в старшей возрастной группе 27-35 лет. Ссоры/споры с друзьями по поводу их активности в социальной сети «ВКонтакте» возникали чаще у подверженных респондентов синдрому «FoMO» (средний и высокий уровень «FoMO»).

Затем мы решили наложить полярные уровни синдрома упущенной выгоды на семантическую шкалу о межличностной коммуникации в социальной сети «ВКонтакте» (отсутствует, общий уровень по изучаемой выборке, высокий уровень). Полученные результаты представлены на Рисунке 1, все наблюдаемые выбросы статистически значимы.

Таким образом, самые подверженные синдрому «FoMO» воспринимают межличностную коммуникацию в социальной сети «ВКонтакте» более позитивно и радужно, чем те, у которых отсутствуют признаки наличия «FoMO» в цифровом пространстве.

Предварительные данные показывают, что «FoMO» подвержены пользователи более молодого возраста, а также представительницы женского пола. Почти все работы по оценке взаимосвязи между «FoMO» и высоким или проблематичным уровнем использования технологий включали самооценку поведения в качестве зависимой переменной. Однако показатели использования Интернета, о которых сообщают сами респонденты, отличаются от объективных показателей использования (например, журналов устройств). В частности, цифровое фенотипирование может помочь социологическим наукам преодолеть неко-

торые проблемы, возникающие при использовании методов самооценки - оценка такой конструкции, как «FoMO», и тенденции отвечать на вопросы социально желательными способами [4].

Источники и литература

- 1) Дыжова А. А. Социальные сети в жизни современной молодежи: социологический анализ / А. А. Дыжова // Современная наука. – 2021. – № 6. – С. 64-67. – DOI 10.53039/2079-4401.2021.8.6.015.
- 2) Щекотин Е.В. Цифровые следы как новый источник данных о качестве жизни и благополучии: обзор современных тенденций // Вестн. Том. гос. ун-та. 2021. №467. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-sledy-kak-novyy-istochnik-dannyh-o-kachestve-zhizni-i-blagopoluchii-obzor-sovremennyh-tendentsiy> (дата обращения: 26.02.2022).
- 3) Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1841–1848.
- 4) Sela Y, Zach M, Amichay-Hamburger Y, Mishali M, Omer H. Family environment and problematic internet use among adolescents: the mediating roles of depression and fear of missing out. *Comput Human Behav.* 2020;106:106226.
- 5) Villanti, A. C., Johnson, A. L., Ilakkuvan, V., Jacobs, M. A., Graham, A. L., & Rath, J. M. (2017). Social media use and access to digital technology in US young adults in 2016. *Journal of Medical Internet Research*, 19

Иллюстрации

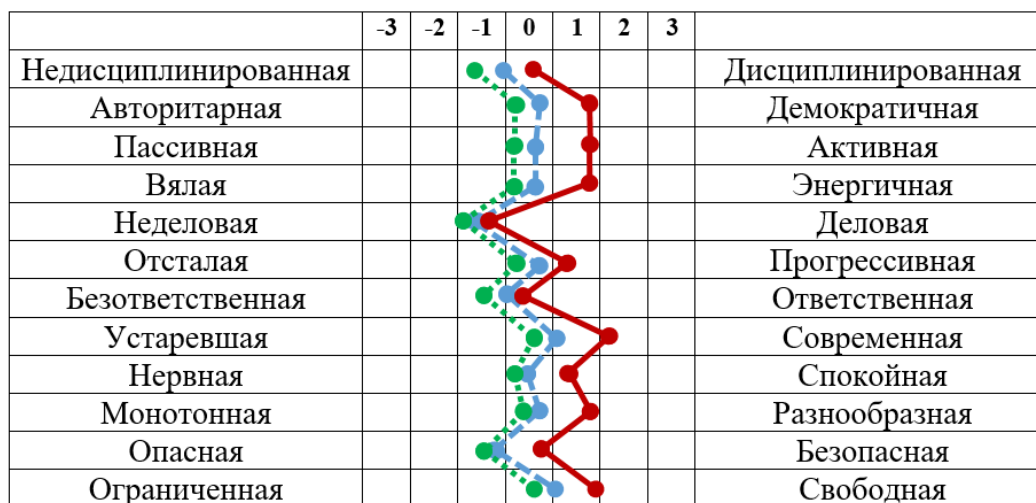


Рис. 1. «Портрет» межличностной коммуникации в социальной сети «ВКонтакте» по уровням синдрома «FoMO»