

Квантификация телесности: социальные последствия.

Исакова Полина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: Polina.Isakova2013@yandex.ru

В современном обществе все отчетливее проявляется тенденция преобразования любого типа информации в количественные показатели. В научных кругах этот феномен приобрёл понятие «квантификация» сноска. Он обусловлен распространением цифровой коммуникации посредством алгоритмов и массивов больших данных. В публичном и приватном пространстве квантификация реализуется как конвенционально объективный и эффективный способ передачи информации. Люди стремятся оценить и повысить эффективность в работе, качество ментального и физического состояния. Проникает процесс квантификации и в сферу телесности. Лайф-логгинг и селф-трекинг, практики квантификации телесности, заимствуют исследовательские методы наблюдения, анализа и сравнения, которые человек использует в отношении самого себя в повседневной жизни. Платформы, сочетающие в себе алгоритмы, носимые устройства и новейшие мобильные технологии делают телесные практики квантификации удобными и многофункциональными. Они представляют полученные данные в понятной для пользователя визуальной форме, дают возможность точного измерения конкретных показателей с помощью научных методов. Чувство контроля за собственным состоянием, получаемое в процессе пользования, является отличительной чертой селф-трекинга и лайф-логгинга от всех предыдущих практик [7].

Понятие «Лайф-логгинг» описывает процесс цифрового отслеживания персональных данных, который связан с постоянной фиксацией событий повседневной жизни. Он может учитывать не только телесные параметры, но и контекст жизни человека. Лайф-логгинг выполняет функцию архивации и не предполагает обязательного анализа или улучшения показателей. Он похож на новую форму дневника, основанный на количественных данных [2]. Отличительной чертой Селф-трекинга является чёткая взаимосвязь с телесностью и опора на идею самооптимизации. Эта практика объединяет в себе «сервисы дистанционного взаимодействия врача и пациента, систему использования устройств, позволяющих осуществлять удалённый мониторинг жизненных показателей, и различные приложения, позволяющие записываться к врачу, напоминать о приёме таблеток, трекеры активности (измерители пульса, давление, шагомеры)» [1]. В терминологии австралийской учёной Д. Лаптон феномен определяется как «биометрические практики, направленные на регулирование, мониторинг, запись и измерение особенностей человеческого поведения, телесных функций» [4]. В традиционных обществах телесные практики передавались от человека к человеку, которые принадлежат одной социокультурной системе. В современном мире стираются границы культур, увеличивается и ускоряется поток информации, нарушается и разрушается процесс передачи культурных и социальных кодов, которыми являлись телесные практики. Мы можем прийти к выводу, что средства квантификации начинают выступать как механизмы конструирования телесности через новые цифровые практики, заменяя и дополняя традиционные практики воспитания.

Квантификация телесности встраиваются в процессы работы ряда важных социальных институтов: медицины, образования, политики и, имеющего значимость сегодня, инсти-

туда потребления. Это влияет на трансформацию в функционировании каждого из институтов. Сегодня увеличивается рынок носимых технологий и соответствующий спрос. Производителями постоянно разрабатываются более эффективные и удобные в использовании носимые приспособления: умные часы, фитнес-браслеты, умные весы, нейро-обручи [10], биометрические наушники [9], фитнес-кольца [11], трекеры в виде подвесок, наклеек на одежду, стелек для обуви [8]. Особенно возрос спрос на технологии на фоне пандемии [4]: количество покупаемых биометрических носимых технологий с 2017 года выросло с 115 млн. до 368 млн. в 2020 [3]. Увеличение спроса на технологии селф-трекинга были вызваны несколькими факторами. Во-первых, увеличился процент людей ведущих сидячий образ жизни. Именно у малоактивной части населения гаджеты и приложения имеют наибольший спрос из-за потребности контролировать уровень активности, улучшать физическую форму и состояние здоровья [6]. Во-вторых, некоторые гаджеты могли отслеживать пульс и скачки температуры, которые могут свидетельствовать о болезни COVID-19.

Источники и литература

- 1) Коданева С. И. Цифровые технологии в здравоохранении: зарубежный опыт // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 15–1. С. 617–620.
- 2) Ним Е. Г. Селф-трекинг как практика квантификации телесности: концептуальные контуры. // Антропологический форум. М: Издательство МАиЭ им. Петра Великого РАН. № 38 2018. С. 172-192.
- 3) eHealth Devices. Statista (дата обращения 4.02.2022) URL: https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-health/ehealth/ehealth-devices/worldwide?utm_source=pocket_mylist#key-market-indicators
- 4) Gough C. «Wellness industry – Statistics & Facts». Statista. 22.02.2021. URL: https://www.statista.com/topics/1336/wellness-and-spa/?utm_source=pocket_mylist (дата обращения 06.02.2022)
- 5) Lupton D. The Quantified Self: A Sociology of Self-tracking. / Malden. MA: Polity. 2016.
- 6) Maher C, Ryan J, Ambrosi C, Edney S. Users' experiences of wearable activity trackers: a cross-sectional study. BMC Public Health. 2017;17(1):880. doi:10.1186/s12889-017-4888-1
- 7) Rettberg W. J. Seeing ourselves through Technology. How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves. / Ed. H. G. Corneliussen. Bergen: University of Bergen. Palgrave Macmillan. 2014.
- 8) The Hottest Activity Tracker Start-Ups in 2018// INSPPO 08.01.2018 URL: <https://www.isppo.com/en/trends/top-5-activity-and-fitness-trackers-2018-different-forms-shapes> (дата обращения 28.01.2022)
- 9) www.bragi.com/ (Официальный сайт биометрических наушников).
- 10) www.choosemuse.com/ (Официальный сайт нейрообручей Muse).
- 11) www.ouraring.com/ (Официальный сайт производителя фитнес-колец Oura).