

## Ценности студенческой молодёжи как объект социальных технологий

Научный руководитель – Викторов Александр Шагенович

*Криволапова Софья Евгеньевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия

*E-mail: sonya9875@mail.ru*

Молодежь является особой социально-демографической группой, которая напрямую влияет на формирование будущего общества. Доля молодёжи в общей численности населения позволяет оценить перспективы развития общества, его демографическую составляющую, культурную и другие характеристики.

При этом базовым двигателем деятельности человека являются его ценности, которые формируются и изменяются в течение жизни. Одним из факторов формирования системы ценностей выступают социальные технологии, применяемые в отношении социальной группы. В связи с этим социальные технологии как инструменты влияния на формирование и изменение ценностей отдельных групп населения и общества в целом представляются важным объектом изучения. Выделим ключевые тезисы, определяющие понимание и решение вопроса влияния социальных технологий на ценности студенческой молодёжи.

В первую очередь мы исходим из того, что молодёжь является важной для прогнозов развития общества социально-демографической группой<sup>[1]</sup>, которая изучается и изучалась на протяжении длительного времени, начиная с XIX века<sup>[2]</sup>. Её важной составляющей является студенческая молодёжь, обладающая набором определённых отличительных черт: значительная роль в системе общественного воспроизводства, численность, интенсивность общения, стремление к изучению нового и при этом склонность к максимализму<sup>[3]</sup>.

Второй тезис основывается на идеи важности влияния на студенческую молодёжь, её роль в качестве объекта воздействия посредством социальных технологий. Студенческая молодёжь, ввиду её склонности к изменениям, наиболее подвержена влиянию.

Третий тезис подразумевает анализ социальных технологий как фактора влияния и формирования системы ценностей различных социальных группы, в частности, студенческой молодёжи при помощи различного рода инструментов<sup>[4]</sup>. Среди известных направлений исследований стоит выделить теорию общественного воспроизводства, предложенную В.И. Чупровым и Ю.А. Зубок, в которой авторы производят оценку деятельности молодёжи и степень ее влияния на сохранение или изменения целостности самого общества. В этом смысле студенческая молодёжь выступает наиболее подходящим объектом изучения ввиду ее роли, которая заключается в развитии инноваций, создании базы для слоя интеллигенции. Молодежь тем самым выступает основным ресурсом создания контуров будущего общества.

Четвертый тезис раскрывает влияние на систему ценностей студенческой российской молодёжи, на реальной практике. Исследования в данной области показывают высокий уровень влияния на систему ценностей. С одной стороны, это разные социальные технологий: медийное пространство, социальный маркетинг. Однако, с другой стороны, происходит влияние на разные ценности социальные, культурные, политические, духовные, семейные и другие.

Таким образом, можно прийти к выводу, что различного рода социальные технологии выступают в роли важного аспекта формирования системы ценностей основополагающей для развития общества группы - студенческой молодёжи.

### Источники и литература

- 1) Загребин В.В. Подходы к определению категории «Молодёжь» // Концепт. 2014. №2.
- 2) Митина, И.Д. Студенческая молодежь как социально-демографическая группа и объект социокультурных исследований // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2020. – № 5.
- 3) Рудакова О.В. Жизненные стратегии современного российского студенчества: Дис. канд. социол. наук: 22.00.04: Москва, 2004 185 с. РГБ ОД, 61:04-22
- 4) Чупров В. И., Зубок Ю. А. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. М., 2000.