

**Осознанная культура потребления в оценках современной молодежи г.
Волгоград**

Кичикова Айса Савровна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: akichikova01@mail.ru

Современное общество характеризуется большими объемами потребления товаров и услуг. Уровень потребления на сегодняшний день имеет колоссальные масштабы, поэтому наше общество нередко называют «обществом потребления». Однако масштабы данного процесса имеют негативные последствия для мира, в частности, природы и экологии.

Проблема потребления волновала многих учёных. Рассмотрим, как Ж. Бодрийяр рассматривал понятие и проблему потребления. В своей работе «Общество потребления» он беспокоился о том, что в современном обществе существует тенденция потребления и изобилия, люди ориентированы на умножение богатств, услуг, материальных ценностей, что ведет к глубокой мутации экологии человеческого рода. [Бодрийяр, Ж. 2006. С. 44].

В.И. Ильин считал, что культурой потребления необходимо считать как «функционирующую, господствующую в конкретный исторический период программу использования членами общества всех потребительских благ». [Иванов, Д.Л. 2019. - С. 27].

А.Тоффлер надеялся, что человечество научится использовать только те технологии и инновации, которые наиболее позитивно влияют на экологию. [Тоффлер Э. 2004, с. 65]

Феномен осознанного потребления повлиял на появление такого тренда всемирного поведения потребителей, как устойчивое потребление. [Юлдашева О.У. 2017 с. 45]. Устойчивое потребление - это поведение потребителей, направленное на удовлетворение текущих нужд и потребностей индивида без нанесения вреда потребностям будущих поколений. [Peattie K.J., 2009. P. 107].

В рамках данного исследования были опрошены сторонники движения осознанного потребления в возрасте от восемнадцати лет в ноябре 2020 года. Было проведено пятнадцать глубинных интервью. Осознанное потребление в настоящее время не так распространено. Сторонниками осознанного потребления в основном является молодежь.

В ходе глубинного интервью, в первую очередь, мы узнали отношение и важность данной культуры. Было отмечено, что осознанное потребление для его представителей является неотъемлемой частью жизни, это переключается с их образом жизни и привычками. *«Я считаю, что это важное направление в моей жизни. И вообще это важно для нашего общества, потому что то, что мы делаем сейчас и как мы себя ведем, влияет на будущее наших потомков».* (женщина, 30 лет).

Также мы узнали, что мотивацией для осознанного потребления является сегодняшнее состояние экологии. Информанты считают, что это актуальная проблема и на нее стоит обращать внимание. *«Мне кажется, это очень актуальная в современном мире тема, которой стоит уделять внимание и актуализировать её в обществе. Глупо не согласиться с тем, что сейчас проблема экологии или проблемы перенаселения, огромного масштабного использования ресурсов стоит очень остро и поэтому осознанная культура потребления имеет очень актуальную почву под собой.»* (женщина, 20 лет).

Мы узнали от респондентов, что же такое осознанное потребление и каков их образ жизни. Мы спросили, с чего же начался их путь осознанного потребления. Многие респонденты первым делом пересмотрели свой образ жизни, свои привычки. *«Я изучил, сколько*

я на самом деле потребляю, что мне действительно нужно купить, пересмотрел свой список продуктов и товаров, и понял, что многие вещи мне вовсе не нужны» (мужчина, 21 год).

Респонденты отмечают, что в Волгограде плохо развита культура сортировки и переработки мусора, им не хватает баков для раздельного сбора мусора. Но они все равно продолжают сортировать мусор, ищут различные места, куда можно сдать отсортированный мусор. *«Вот с мусором у нас в городе, например, большая проблема раздельно сдавать мусор (мужчина, 25 лет).*

Тренды на одежду меняются каждый сезон, каждый месяц. Человек не успевает за ними так же, как и природа. Поэтому мы решили узнать, как относятся информанты к тому, что тренды на одежду меняются каждый сезон. *«Я отношусь в этому негативно, потому что люди поддаются модной индустрии и каждый сезон покупают новые вещи и выкидывают старые, которые являются уже, как это модно говорить, «антитрендами». Естественно, это сказывается на экологии и, таким образом, возникает неосознанное потребление. Но есть гипотеза, что в ближайшем будущем абсолютно все будет в моде, люди будут одеваться так, как они хотят, а не так, как это продиктовано модной индустрией» (мужчина, 21 год).*

Проблема культуры осознанного потребления является актуальной и малоизученной темой. В ходе исследования было выяснено, что исследований и научных статей на тему осознанного потребления крайне мало.

Мы изучили культуру осознанного потребления в г. Волгоград. Культура осознанного потребления не распространена в нашем городе. Небольшое число сторонников культуры осознанного потребления мы нашли в г. Волгоград. Основной мотивацией осознанного потребления является экологическое состояние планеты. Главной целью опрошенных было уменьшение количества потребления для благополучного состояния природы.

Источники и литература

- 1) Бодрийар, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийар. - М.: Республика. - 2006. - 269 с.
- 2) Иванов, Д.Л. Осознанное потребление в практике людей старших возрастных групп / Д.Л.Иванов // Социальные профессии: современное состояние и перспективы. – 2019. - №3. – С. 27
- 3) Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2004, сс.6-261
- 4) Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Погребова О.А., Халина Е.В., Ширшова О.И. Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017.
- 5) Peattie K.J., Collins A.J. Perspectives on sustainable consumption // International Journal of Consumer Studies. – 2009. – № 2. – P. 107-112.