

Формирование финансовой грамотности у молодёжи

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Андреянов Макар Максимович

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: amm8573@mail.ru

Финансовой грамотность населения - это тот показатель образованности населения, который значительно влияет на экономику страны. Люди грамотно инвестируют деньги в акции, государственные облигации, снижается уровень закредитованности населения. Особенно важно, чтобы молодые люди, которые являются главными двигателями экономики любой страны, обладали высоким уровнем финансовой грамотности.

Актуальность данной проблематики заключается в необходимости поднятия финансовой грамотности молодежи в России - этот показатель до сих пор остается низким, хоть и находится в положительной динамике роста.

За четыре года исследований в измерениях были обнаружены три статистически значимых изменения:

1. Доля увеличилась с граждан, которые знают, какие организации занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке;
2. Увеличилась доля граждан с подушкой финансовой безопасности;
3. Уменьшилась доля тех граждан, которые знают о государственной системе страхования вкладов в банках. Жители страны получили представление об основах безопасности финансового поведения.

Следует также отметить, что как молодежь, так и большая часть населения стали более активно участвовать в использовании финансовых услуг. Например, среди взрослого населения увеличилась доля респондентов, использующих мобильные приложения для платежей, а также банковские карты (дебетовые и социальные).

Распространение страховых продуктов, наоборот, уменьшилось, а также доля клиентов платежных терминалов. Особенно заметен рост активности молодежи, пользующейся банковскими картами и электронными платежными средствами.

Кроме того, как молодые, так и взрослые россияне все активнее ищут информацию в надежных источниках. [1]

Таким образом, цель заключается в поиске стратегии поддержания интереса у молодежи к повышению финансовой грамотности.

Какими способами это можно делать?

1. Открытие центров по обучению финансовой грамотности и предпринимательству (успешный пример - государственный проект «Мой бизнес»);
2. Создание форумов для обмена полезными материалами, знаниями с поддержкой от специалистов в сфере финансов («Россия зовёт!»);

3. Проведение рекламных компаний в социальных сетях с привлечением популярных медialiчностей-кумиров молодежи (например, Аяз Шабутдинов часто становится лицом подобных рекламных компаний на тему финансов и их рационального использования) [2]

По итогу, финансовая грамотность молодежи как наиболее экономически активного населения страны - находится в приоритете. Для этого важно использовать способы просвещения населения, которые будут актуальны и интересны их целевой аудитории.

Источники и литература

- 1) 1. Бабилова, А.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ПАНДЕМИЧЕСКИХ УГРОЗ КАК ОТВЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА? / А.А. Бабилова, А.В. Дьячкова. – Екатеринбург : Уральский Федеральный университет, 2021. – 168-170 с.
- 2) 2. Макейкина, С.М. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЁЖИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ / С.М. Макейкина, А.В. Дьячкова. – Саранск : Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2017. – 1-7 с.