

**Актуальные каналы и средства пропаганды социальной установки на
здоровый образ жизни**

Научный руководитель – Кузнецова Ирина Валерьевна

Богданчикова Дарья Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: bogdanchikova.daria13092000@gmail.com

Сохранение и укрепление здоровья населения является одним из приоритетов современной государственной политики. Правительство РФ занимается разработкой программ и мер, направленных на пропаганду и поддержание здорового образа жизни своих граждан. Важной частью данной деятельности является донесение до населения той важной роли, которую каждый из нас играет в сохранении собственного здоровья и создании здоровой нации в целом. В рамках данной работы в нашей стране проводятся многочисленные форумы (например, «Здоровье нации - основа процветания России»), издаются соответствующие нормативно-правовые документы (например, федеральный закон от 21 ноября 2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», государственная программа «Развитие здравоохранения» от 26 декабря 2017 г.) (Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации, Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2022)

Для того, чтобы пропагандистская деятельность приносила существенные результаты и обучение граждан здоровому образу жизни происходило на всех уровнях, требуется масштабная информационно-пропагандистская кампания, призванная при помощи широкого спектра разнообразных средств, доносить до населения важность и необходимость беречь и укреплять своё здоровье. Несомненно, огромную роль в данной деятельности играют средства массовой информации - газеты, радио, телевидение и т.п.

Однако сегодня на новый уровень информационного обеспечения граждан относительно основ поддержания и ведения здорового образа жизни выходит Интернет-пространство. Интернет, а в частности именно социальные сети (Инстаграм, Вконтакте, Facebook), а также видеосервисы (YouTube, Tik Tok) являются наиболее актуальным и мощным инструментом для пропаганды здорового образа жизни. По данным на 2021 год 124 млн. россиян пользуются Интернетом, среди которых 99 млн. человек используют социальные сети (Сергеева, 2021). Через рекламные ролики, рекламные плакаты, интервью со спортсменами, тренерами, диетологами, психологами, медиками, видеоролики с упражнениями, полезными советами, до населения доносится важность сохранения и поддержания здоровья, а также соблюдения здорового образа жизни. Исследования показывают, что интернет-реклама привлекает внимание людей намного больше (40%), чем телевизионная реклама (5-8%) (Соколова, 2016).

Весомое значение в трансляции здорового образа жизни имеют популярные блогеры и медийные личности (звезды шоу-бизнеса, актеры, певцы и музыканты, популярные психологи, журналисты и т.д.), которые на своем примере демонстрируют позитивное отношение к важности поддержания и сохранения собственного здоровья, показывают своей аудитории положительные эффекты от занятия спортом, употребления здоровой пищи, работы с внутренними барьерами и сознанием, отказываясь от табака, алкоголя и другой негативной продукции.

В связи с развивающимися информационными технологиями деятельность по проведению мероприятий, различных конкурсов по пропаганде ЗОЖ переходит в Интернет-пространство. Среди молодежи набирают популярность различные онлайн-конкурсы. Например, Всероссийский творческий конкурс «Радуга здоровья», Всероссийских конкурсы «Здоровые решения» и другие. Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы предлагает целый комплекс онлайн-мероприятий для представителей старшего поколения, которые хотят и продолжают вести самую активную оздоровительную деятельность.

ВКонтакте активную деятельность ведут паблики про здоровый образ жизни (Salatshop, ЙОГА, Фитнес Дома, Правильное питание, Daily News of Crossfit) (Лучшие паблики ВКонтакте о ЗОЖ, 2021). На страницах можно не только прочитать полезную информацию о правильном питании и домашних тренировках, но и найти единомышленников.

В целом, государство и специалисты в области медицины и ведения здорового образа жизни рассматривают новые средства массовой коммуникации (Интернет, социальные сети) как прямой путь к влиянию на сознание людей и изменению их поведения в области здоровья. Новые средства массовой коммуникации должны повышать у людей интерес к ценности здорового образа жизни, к формированию в массовом сознании понимания жизненной необходимости здорового образа жизни.

Источники и литература

- 1) Сергеева Ю. Интернет и соцсети в России в 2021 году — вся статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа (URL): <https://www.web-canape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (дата обращения: 22.01.2022)
- 2) Соколова С. Преимущества интернет-рекламы перед другими видами рекламы / С. Соколова // [Электронный ресурс]. Режим доступа (URL): <http://fb.ru/article/282897/preimuschestva-internet-reklamyi-pered-drugimi-vidami-reklamyi> (дата обращения: 25.01.2022)
- 3) Лучшие паблики ВКонтакте о ЗОЖ. [Электронный ресурс]. Режим доступа (URL): <https://rsport.ria.ru/20210519/vkontakte-1732970726.html> (дата обращения: 25.01.2022)
- 4) Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа (URL): <https://minzdrav.gov.ru/ministry/programs/health/info> (дата обращения: 25.01.2022)
- 5) Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа (URL): <https://edu.gov.ru/press/2772/v-moskve-startoval-forum-zdorove-nacii-osnova-procvetaniya-rossii/> (дата обращения: 20.01.2022)