

Перспективы развития музея для формирования солидарной общественной среды

Научный руководитель – Дроздова Юлия Алексеевна

Мартынова Екатерина Михайловна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: katy.martynova216@gmail.com

Первоочередной функцией музеев является хранение и транслирование коллекции экспонатов, распространение культурных ценностей, поддержание национальной, этнической целостности. Музей занимает особое место в формировании культурной идентичности его посетителей. Знание культуры своего народа, идентификация с ней и принятие ее способствует снятию межэтнической напряженности и сглаживанию национальных конфликтов.

Особенно актуальной становится тема поддержания национальной и культурной идентичности в эпоху глобализации, когда стираются границы между разными национальными культурами [2, с. 14]. Одними из государственных проектов по поддержке культурных мероприятий стал проект «Пушкинская карта», который был запущен 1 сентября 2021г. Данная карта позволяет бесплатно посещать музеи, выставки, театры и др. Нами было проведено комплексное социологическое исследование, основанное на комбинированной стратегии, включающее: Интернет - опрос жителей Волгограда (n=300, декабрь 2021 года) и экспертные интервью с представителями музея (N=7, декабрь 2021года). На вопрос о том, выросло ли количество посетителей музея за последние пять лет, информант дал следующий комментарий: *«Был момент, когда произошло, действительно, какое-то хорошее сближение музея и аудитории, посетителей становилось все больше. Но Covid-ситуация для музея оказалась сложной. Сейчас, эта ситуация немножко скорректировалась за счет Пушкинской карты»* (информант № 6, младший сотрудник музея). Из данного высказывания можно понять, что количество посетителей музея возросло, благодаря проекту «Пушкинская карта». Можно прогнозировать дальнейшую поддержку государства музеев и выставочных пространств, а, соответственно, и рост количества посетителей, что будет способствовать формированию солидарной среды, которую мы определяем как пространство взаимодействия людей, объединенных общностью интересов и ценностей.

Перспективы развития музея в будущем видятся информантам в смене приоритетных направлений деятельности арт-пространства. Например, смещение фокуса внимания на более активное взаимодействие с посетителями, а также на организацию развлекательных, досуговых мероприятий на базе музеев. *«Я думаю, что музей будет также двигаться по пути развлекательной программы, досуга. Я не говорю, что это плохо, но здесь будет важен баланс»*(информант № 1, искусствовед). Интересной тенденцией, с точки зрения социологии, является нарастающая тенденция в желании посетителей быть не просто слушателями, но и активными участниками взаимодействия на экскурсиях, лекциях и других мероприятиях. *«В музее люди подчас хотят сами высказываться. Они не столько хотят слушать, даже, если интересно рассказываешь, а им важно самим высказаться»* (информант № 2, младший сотрудник музея).

По всей видимости, в желании "нового" музея сделать посетителя главным действующим лицом, и, учитывая при этом желание человека стать этим лицом, кроется перспектива формирования солидарной общественной среды. Умение слышать друг друга, находить общие точки соприкосновения и открывать для себя новое в ходе дискуссии -

является новой тенденцией посещения культурных объектов. В XXI веке люди хотят самовыражаться и раскрывать свою индивидуальность. Музей идет в ногу со временем, и становится одной из площадок, способных дать возможность людям выражать себя и искать единомышленников.

Как было выяснено в ходе исследования, большинство посетителей считают себя близкими по духу людьми (так ответило 54% респондентов), но чаще всего не заводят каких-либо серьезных взаимоотношений в музее. Интерес к искусству на разных уровнях его проявления является фактором, который объединяет людей в музее. Также мы выяснили, что посетители на лекциях и экскурсиях часто являются пассивными слушателями и чаще всего уровень активности аудитории на мероприятии зависит от количества людей в группе. Так, если группа будет большой, то, маловероятно, что она пройдет в интерактивном режиме, а если она маленькая, то, скорее всего, посетители будут охотнее взаимодействовать друг с другом. Поэтому необходим поиск новых форм взаимодействия в музейном пространстве для формирования более интенсивных социальных связей. Для большего сплочения и объединения посетителей музея можно порекомендовать уменьшить количество людей в экскурсионной группе, а также обратить внимание на новую форму взаимодействия в арт-пространстве - медиацию.

Миссия музея в современном мире меняется, и к его академическому характеру деятельности добавляется запрос на развлекательные программы [1, с. 237]. Информанты в своих рассуждениях часто поднимают тему привлечения медийных персон к проведению экскурсий, лекции и др., большинство информантов считают, что это благотворно повлияет на развитие музея. *«В музей все больше будут втягивать медийность в свою жизнь. Они будут больше привлекать медийных людей, которые будут привлекать свою аудиторию»* (информант № 1, искусствовед).

Таким образом, переход к информационному обществу меняет направления развития современного музея в сторону наибольшего взаимодействия с посетителями, выступая в роли образовательного и развлекательного центра досуга. Привычные экспозиции для обычного наблюдения отходят на второй план и развиваются в направлении современных технических средств, а также тесного взаимодействия с человеком.

Источники и литература

- 1) Биксалева А. А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея // Молодой ученый. 2016. № 22 (126). С. 236-238.
- 2) Черноножкин А. В Музей как источник формирования и сохранения культурного наследия через компоненты формирования национальной идентичности // Глобус. 2019. №6 (39). С. 12-17.