

**Качество информации как предмет изучения социологии**

**Научный руководитель – Назарова Елена Александровна**

*Головацкая Олеся Евгеньевна*

*Аспирант*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет государственного и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: olesyushka@yandex.ru*

В зависимости от отрасли научного знания, применительно к которой рассматривается значение термина «информация», выделяют разные способы ее анализа. В большинстве наук мерой оценки и главной характеристикой является термин «качество информации». Он используется в филологии и информатике, в журналистике и менеджменте, в психолингвистике и психосемантике, в социологии и в PR. Проблема качества информации существует в бухгалтерской деятельности и в экономических процессах, в организационно-технических или прикладных информационных системах, поэтому смысл этого словосочетания зачастую определяют контекст и сфера деятельности, применительно к которой он рассматривается.

О. А. Акулов и Н. В. Медведев в учебном пособии по информатике определяют понятие «качество информации» как «совокупность свойств информации, характеризующих степень ее соответствия потребностям (целям, ценностям) пользователей» [1].

С. В. Кондрашина и О. А. Шипицына, исследуя динамику использования архитектурных терминов и ссылаясь на книгу «Теории информации и эстетическое восприятие» Абраама Моля, дают термину «качество информации» иное определение: «новые содержательные данные, заложенные в сообщение, их смысловая наполненность или архитектурные мысли авторов» [2].

Т. Р. Гереева изучает данный термин в контексте стратегического управления и отмечает его недостаточную проработанность несмотря на то, что в своих научных исследованиях она приводит конкретные критерии качества информации, выделенные ею в четыре уровня ценности, которые позволяют увидеть наглядную взаимосвязь между сокращением или увеличением временных, денежных и других ресурсов на принятие верного решения и качеством используемой для этого информации [3].

Также в работах Т. Р. Гереевой описаны качественные признаки, которым необходимо соответствовать информации, востребованной на международном уровне, - базовые стандарты подготовки финансовой отчетности (Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements).

Большой экономический словарь под редакцией А. Н. Азриэляна определяет качество информации как «степень практической пригодности информации, используемой в процессе управления, определяемую совокупностью таких свойств, как полнота, плотность, полезность, достоверность, ценность информации» [4].

Рассматривая этот термин в контексте экономико-организационных основ управления маркетингом рабочей силы, В. В. Томилов и С. И. Сотникова пишут: «... информация должна быть своевременной, достоверной (с определенной вероятностью), достаточной, надежной (с определенной степенью риска), комплексной... Качество информации — это основа успешного осуществления маркетинговой деятельности» [5].

М. А. Сизьмин, оценивая контент российских СМИ с учетом требований национальной безопасности, рассматривает качество информации через смысловой анализ текста и

подчеркивает, что «определение «качества» информации - это весьма субъективный процесс» [6]. Автор диссертации «Современная газетная журналистика: категория качества в текстовой идентификации» Н. А. Иващенко предлагает собственную структуру характеристик, соответствие которым может являться основанием считать ту или иную прессу и размещенную в ней информацию высококачественной или нет [7].

В созданной ей схеме представлены уровни рассмотрения качества с разной степенью соотношения нематериального и материального компонентов, уровни восприятия качества и акторы качества. По Н. А. Иващенко, основное внимание редакций и журналистов уделяется качеству вербального содержания (текста), «поскольку основная задача СМИ - сбор информации и предоставление ее аудитории в виде текстов», а качество информации определяется такими критериями, как достоверность информации, грамотный русский язык, литературный стиль, объективность материалов, уважение читателей, актуальность, ненавязывание своего мнения, независимость, нравственные установки редакции.

Анализ источников и публикаций обозначил востребованность более глубокой научной проработки теоретико-методологических основ изучения термина «качество информации» как предмета изучения социологии и других, взаимосвязанных с ней наук, что и будет сделано в научном исследовании и тезисно обозначено в моем докладе.

### Источники и литература

- 1) Акулов О. А., Медведев Н. В. Информатика: базовый курс: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 552800, 654600 «Информатика и вычислительная техника». 2-е изд., испр. и доп. М.: Омега-Л, 2005. 552 с.
- 2) Кондрашина С. В., Шипицына О. А. Терминологический контекст изучения феномена «Ансамбль» в текстах архитектурной периодической печати // Манускрипт. 2017. №12-3 (86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskij-kontekst-izucheniya-fenomena-ansambl-v-tekstah-arhitekturnoy-periodicheskoy-pechati> (дата обращения: 08.02.2022).
- 3) Гереева Т. Р. Особенности обеспечения качества информации для стратегического управления // Вопросы структуризации экономики. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-kachestva-informatsii-dlya-strategicheskogo-upravleniya> (дата обращения: 08.02.2022).
- 4) Большой экономический словарь / Под ред. Азрилияна А.Н. - М.: Ин-т новой экономики, 2002. 469 с.
- 5) Томилов В. В., Сотникова С. И. Экономико-организационные основы управления маркетингом рабочей силы. — СПб.: Изд-во «Литера Плюс», 2000. 260 с.
- 6) Сизьмин М. А. Анализ контента российских СМИ с учетом требований национальной безопасности // Вестник Череповецкого государственного университета. 2013. №4 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kontenta-rossiyskih-smi-s-uchetom-trebovaniy-natsionalnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 08.02.2022).
- 7) Иващенко Н. А. Современная газетная журналистика: категория качества в текстовой идентификации: дис. ... канд. филол. наук. СПб.: СПбГУ 2009. 254 с.