

**Оценка информационных и коммуникативных компетентностей студентов  
технического вуза**

**Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна**

***Шубко Ксения Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Москва,  
Россия

*E-mail: kshubko@yandex.ru*

Научно-технический прогресс внес ощутимый вклад в развитие всех сфер жизнедеятельности современного общества. Именно инновации во всех областях человеческой жизни обеспечивают повышение эффективности всех социокультурных процессов, подталкивая наше общество к развитию. Можно заметить, что в современном мире стремительно возрастает роль информационных технологий, которые предлагают нам новые возможности.

Безусловно, цифровизация общества значительно облегчает жизнь каждого из нас. В настоящее время все сферы жизнедеятельности общества тем или иным образом взаимодействуют с инновационными технологиями, однако, не каждый человек обладает информационной компетентностью, необходимыми навыками и знаниями в данной области. Именно информационная компетентность позволяет индивиду самостоятельно осуществлять поиск и обработку различной информации, использовать компьютерные технологии и извлекать из этого максимальную пользу, экономя при этом время. Отметим, что для получения всех этих знаний и навыков в информационном обществе необходимо обладать и коммуникативной компетентностью, то есть готовностью отдавать и получать в ходе диалога необходимую информацию.

В современном мире информация и технологии - одни из главных составляющих нашей с вами жизни. Владение навыками в этих областях - важное условие включения населения в мировое цифровое пространство. В современном мире уже сложилась новая «информационная» среда обитания людей, и в этой среде каждому необходимо найти свое место, что невозможно без информационных и коммуникативных компетентностей [3]. Именно они позволяют максимально адаптироваться и развиваться в условиях информационного общества. Человек, живущий в наше время, обязан работать над формированием и совершенствованием данных компетентностей, иначе он не сможет в полной мере осуществить и реализовать себя как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни.

Информационная компетентность включает в себя разнообразие навыков и умений из области информационных технологий, развитие интеллектуальных способностей, умение самостоятельно находить и отбирать информацию, а также систематизировать и анализировать ее [1]. Информационная компетентность является одной из важных составляющих успешной социализации личности в современном обществе. И если студент, обладает информационной компетентностью, он способен находить, хранить, применять и обрабатывать информацию для последующей работы с ней, а также умеет работать с разнообразными информационными технологиями. В современном мире информация, технологические процессы - одна из главных составляющих профессиональной жизни будущих специалистов. Владение компьютерными технологиями, формирование информационной компетентности - важное условие включения студентов в мировое цифровое пространство. Требования к будущим специалистам постоянно растут, поскольку усиливается компьютеризация и информатизация всех общественных процессов. Эти требования, затрагива-

ющие вопрос информационной компетентности, достаточно высоки, следовательно, студент, обладающий навыками грамотной работы с информационными технологиями будет достаточно востребован и ценен на рынке труда.

Что касается коммуникативной компетентности, то это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми [2]. Реализация структурных компонентов коммуникативной компетентности определяет эффективность коммуникативной деятельности личности, ее общую способность к коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности в современном мире является актуальной проблемой, решение которой имеет важное значение как для личности, так и для общества в целом.

Так, для эмпирического исследования информационных и коммуникативных компетентностей студентов технического вуза, в первую очередь, нами был использован метод анкетирования, то есть метод сбора информации с помощью специально разработанных анкет (опросников). Для проведения исследования была разработана анкета, состоящая из 17 закрытых и полуоткрытых вопросов. Метод сбора данных: рассылка анкеты в социальных сетях студентам МГТУ им. Баумана. Большая часть вопросов давала возможность получить данные о том, с помощью каких устройств студенты выходят в Интернет, каким образом, какую информацию и для чего они находят в этой огромной сети. Кроме того, в анкете присутствовали вопросы о прохождении различных курсов для получения новых знаний в информационной и коммуникативной сферах, об уровне образования будущего специалиста и о сфере его занятости. Второй блок вопросов уделен формированию и развитию коммуникативной компетентности.

На основе полученных данных, мы пришли к следующим выводам:

- Уровень освоения компетентностей, действительно, зависит от изучаемой учебной программы, количества и качества лично приобретенных навыков и материальных возможностей, которые, например, дают возможность посещать те или иные курсы и конференции для более полного раскрытия и получения информационных и коммуникативных навыков, если студенту недостаточно этого в учебном заведении.
- Уровень информационной компетентности студентов технических специальностей достаточно высок, у студентов социально-гуманитарного факультета - низок. Это связано с наличием специальных дисциплин и количеством часов, которые выделяются учебными планами конкретной специальности для их освоения.
- Коммуникативные навыки студентов гуманитарного направления и факультета ИУ находятся на более высоком уровне, по сравнению с инженерно-техническими специальностями, поскольку в их программе предусмотрены предметы, формирующие данные навыки. Однако, большинство студентов практически не испытывает никакой неловкости и смущения в ходе контакта с другим человеком.
- Самообразование наравне с образованием в учебных заведениях способствует формированию и развитию информационных и коммуникативных компетентностей, необходимых для продуктивной деятельности будущего специалиста.

### Источники и литература

- 1) Паршукова Г.Б. Информационная компетентность личности. Диагностика и формирование: монография / НГТУ. – Новосибирск, 2006. – 253с.
- 2) Петровская Л.А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. – 216 с.
- 3) Хуторской А. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. –2003. – №2. – С.58-64.