

**Коммуникация «преподаватель-студент» глазами социологов и философов**

**Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна**

***Пьянов Алексей Алексеевич***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,  
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия  
*E-mail: alex20026@mail.ru*

Проблема коммуникации между преподавателями и студентами в условиях информационного общества, процессов цифровизации и появления возможности копировать поведенческие нормы социальных групп со всего света, становится особенно злободневной. Преподаватели утрачивают связь со студентами, а студенты перестают усваивать материал из-за огромного информационного потока, льющегося со всех сторон. Это приводит к снижению продуктивности, вследствие повышения количества времени, необходимого для достижения взаимопонимания; замедлению образовательного процесса из-за невозможности понятно передать и обработать информацию; ухудшению психологического состояния студентов и преподавателей из-за возникающих конфликтов. Всё вышперечисленное ведет к далекоидущим последствиям на макроуровне. Перечислю лишь некоторые из них: студенты не могут получить качественное образование, что приводит к отсутствию квалифицированных кадров на рынке труда; учебные заведения не имеют возможности найти причины снижения качества обучения, из-за чего преобразования ведут лишь к ухудшению конкретной ситуации и образовательной системы в целом; преподаватели сталкиваются с профессиональным выгоранием и перестают идти на какой-либо контакт со студентами, что выливается в социальное напряжение между целыми поколениями.

Одним из важнейших шагов к решению данной проблемы может стать использование междисциплинарного подхода. В данной работе нами предпринята попытка выявления связи между социологическим и философским видением коммуникации “преподаватель-студент”

Для начала стоит вспомнить философское и социологическое определения коммуникации, необходимы для дальнейшего исследования проблемы.

С точки зрения философии, коммуникация — это взаимодействие между людьми, характеризующее базовую потребность человека — быть включенным в социум и культуру, способ бытия человека во взаимосвязях с другими людьми [2, с. 256]

Со стороны социологии можно выделить следующее определение: “коммуникация - это передача информации от одного человек к другому, один из способов доведения индивидом до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей”. [1, с. 51]

Каждое из определений выделяет субъекты коммуникации - индивидов или группы индивидов и взаимодействие между ними. Различия подходов наглядно прослеживаются, когда речь заходит о целях, которые преследуют субъекты.

В рамках общения «преподаватель-студент» данные цели проявляются в полной мере. В понимании философии цель коммуникации преподавателей и студентов - включение в социальный институт высшего образования для удовлетворения базовой потребности общения и вовлечения в культуру. Социология же, напротив, определяет субъективные причины, которые преследуют как преподаватели, так и студенты.

Кроме того, каждый из рассматриваемых подходов исследует коммуникацию в рамках различных методов рассуждения - индукции (со стороны социологии) и дедукции (со стороны философии).

Так, в процессе решения проблемы коммуникации «преподаватель-студент» нам стоит идти от понимания мотивов, интересов, ожиданий и ценностей субъектов в рамках социологии с одной стороны и от общефилософских личностных и общественных концепций в рамках философии с другой.

Именно на основе использования и сопоставления выводов, полученных в рамках обоих подходов возможно целостное и исчерпывающее понимание и решение проблемы коммуникации преподавателей и студентов

В данной модели так же стоит учитывать психологический и психофизиологический подход, но это требует дальнейшего рассмотрения в последующих работах.

Таким образом, можно сделать ряд основных выводов:

1. Социология и философия рассматривают коммуникацию с разных подходов, имеющих методологических особенности
2. Основным различием в подходах социологии и философии к определению коммуникации является выделение целей взаимодействия
3. В рамках изучения коммуникации «преподаватель-студент» следует использовать междисциплинарный подход
4. При решении проблемы коммуникации «преподаватель-студент» необходимо идти со стороны индукции при помощи социологических концепций и со стороны дедукции при помощи философских концепций

#### **Источники и литература**

- 1) Ньюстром, Д. В. Групповое поведение / Д. В. Ньюстром // Ньюстром Д. В. Организационное поведение / Ньюстром Д. В., Дэвис К. - Санкт-Петербург, 2000. - С. 293-338
- 2) Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. М.: Республика, 2001. – 719 с.