

Секция «Стратегическое управление и региональная экономика»

Особенности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках корпоративных закупок в период неопределенности

Научный руководитель – Сафиуллин Азат Рашитович

Губайдуллина Асылзяр Ильдусовна

Аспирант

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики

Татарстан, Казань, Россия

E-mail: asiliar@yandex.ru

В период экономической нестабильности и турбулентности достаточно актуальными являются вопросы устойчивого развития хозяйствующих субъектов. Как известно, наиболее уязвимыми к социально-экономическим изменениям выступают субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Поддержка СМСП приоритетное направление государственной политики в сфере экономики, так как СМСП тот структурный первичный элемент на базе которого развиваются рыночные отношения, конкуренция. Безусловно, СМСП присуща гибкость к изменениям конъюнктуры рынка, однако недостаточность капитала не может в полной мере реализовать данное преимущество.

Российское малое и среднее предпринимательство подошло к началу кризиса, обусловленного коронавирусной пандемией, в состоянии продолжающегося спада, чередующегося с застойными явлениями. Кризис обострил ранее начавшиеся негативные процессы [4].

По данным Единого реестра СМСП к кризису, обусловленной пандемией 2020 года СМСП уже подошли с незначительным спадом, что проиллюстрировано на графике. Кризис усугубил падение количества СМСП. Если к началу 2020 года на территории России функционировал 5 917 тыс. СМСП, то к концу 2020 года количество сократилось на 232 тыс. Незначительное восстановление экономики в 2021 положительно сказалось на количестве СМСП. Однако, новые социально-экономические вызовы требуют поиска новых путей изучения особенностей функционирования СМСП в условиях неопределённости.

В рамках реализации государственной антикризисной политики предпринимается ряд мер поддержки, направленной на поддержку СМСП, среди которых к примеру, мораторий на проверки СМСП, возможность получения кредитных каникул и т.д. К числу мер по поддержке СМСП можно также отнести выделение преимуществ при проведении государственных и муниципальных закупок и корпоративных закупок. В участии государственных и муниципальных закупок, а также в участии в закупках отдельных юридических лиц мы видим достаточно привлекательные возможности для расширения рынка сбыта СМСП. Так как не смотря на системный кризис экономики в первом полугодии 2021 года количество закупок по Федеральным законам "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее - Закон о контрактной системе) и Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (далее - Закон о закупках отдельными видами ЮЛ) показало прирост 18,14% и 22,49% соответственно по сравнению с первым полугодием 2020 года в целом по России. Таким образом развитие и рост цифровизации закупок, модернизация закупок малого объема создает условия для вовлечения в сферу закупок большего количества заказчиков и поставщиков.

В рамках данного исследования преимущественно оценивалась ситуация с привлечением СМСП в закупки отдельными видами ЮЛ. Примечательно, что несмотря на снижение количества СМСП, количество заявок от СМСП при участии в закупках в 2020 году увеличилась, что показано на рис. 2. Номенклатура закупок у субъектов МСП по сравнению с 2019 годом расширена с 439 тыс. позиций до 489 тыс. позиций.

С 2022 года ситуация с участием СМСП в закупках по 223 ФЗ должна значительно измениться. Так как в связи с изменением Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 N 1352 (ред. от 29.12.2021) "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - ПП 1352), которой увеличил норматив с 20 до 25% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками у СМСП. Таким образом, заказчики в лице естественных монополий, государственных корпораций будут заинтересованы в проведении закупок только среди СМСП, тем самым увеличивая вовлеченность малого и среднего бизнеса к участию в закупках.

Работа с крупными заказчиками для СМСП, кроме расширения «воронки продаж» имеет также следующие преимущества: наращивание профессионализма, улучшение имиджа организации и т.д. В интеграции крупного бизнеса и СМСП есть весьма позитивный опыт Южной Кореи. Один из приоритетов корейской экономической политики — это развитие связей между крупными компаниями и СМСП, с которыми корпорации делятся технологиями со своими поставщиками. Также, корпорации с зарубежными экспортными сетями могут помочь своим поставщикам выйти на глобальные цепочки поставок.

Подводя итоги отметим, что участие в корпоративных закупках эффективный метод расширения рынков сбыта для СМСП, что особенно важно в нынешнее время экономической нестабильности. Для экономики в целом, интеграция и деловые связи между крупными корпорациями и СМСП имеет долгосрочные перспективы повышения устойчивости и стимулирования инноваций. К тому же, крупные заказчики поддерживая СМСП оказывают положительное влияние на развитие рынка услуг, обрабатывающей промышленности, где традиционно сконцентрирован малый бизнес. Отметим, что стремление заказчиков заключения договоров с СМСП связано в первую очередь с избеганием фискальных санкций со стороны контролирующих органов. Тем не менее, проведение порядка 25% закупок только среди СМСП создает условия притока малого бизнеса на платформы проведения закупок и участию в них. К тому же рост взаимодействия крупного бизнеса и малого положительно скажется на сглаживании территориальной неоднородности страны, обусловленного просторной экономической географией и региональными спецификами ведения хозяйственной жизни.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 30.12.2021) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (Дата обращения: 21.02.2022).
- 2) Федеральный закон N 223-ФЗ от 18.07.2011 "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (Дата обращения: 21.02.2022).
- 3) Постановление Правительства РФ от N 1352 11.12.2014 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (вместе с "Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема", "Требованиями к содержанию годового отчета

о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства") (ред. от 29.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

- 4) Виленский А.В. Российское малое и среднее предпринимательство в начале коронавирусного кризиса: федеральный и региональный аспекты // Вестник Института экономики Российской академии наук. №4. 2020. С. 46–57
- 5) Мониторинг применения Федерального Закона от 18 ИЮЛЯ 2011 Г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» В 2020 ГОДУ URL <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases/> (Дата обращения: 23.02.2022).
- 6) Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - <https://rmsp.nalog.ru/> (Дата обращения: 23.02.2022).

Иллюстрации

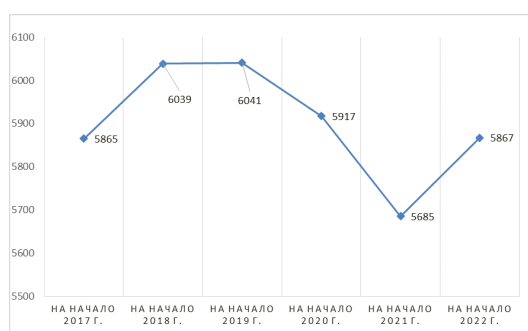


Рис. : Рис. 1 Динамика количества СМСП в РФ за 2017-2022 гг. [6]

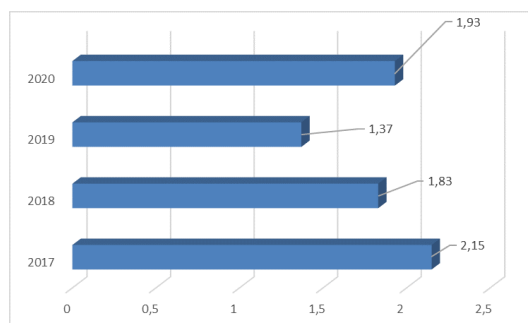


Рис. : Рис. 2. Динамика изменения среднего количества заявок в закупках среди СМСП за 2017-2020 гг. [5]