

Трансформация бизнес-модели компании банковского сектора в условиях цифровой экономики

Научный руководитель – Костина Татьяна Витальевна

Харленко Валерия Богдановна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра
международного бизнеса и прикладной экономики, Донецк, Украина

E-mail: lera.kharlenko@yandex.ru

Усиление процесса цифровизации экономики, бурное развитие и непосредственное внедрение результатов научно-технического прогресса выступают в условиях современной экономической системы катализаторами, подталкивающими стремительный рост конкуренции между участниками международного бизнеса. Крупные компании, стремясь получить конкурентное преимущество и занять лидирующие позиции на рынке, все чаще переводят акцент с создания высокотехнологичного продукта на разработку эффективной бизнес-модели, позволяющей реализовать стратегические цели компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Понятие «бизнес-модель» впервые было употреблено в научных трудах 1940-х годов и представляло в тот период времени синоним к иному понятию - «корпоративная стратегия» [n2]. В современной научной литературе понятие «бизнес-модель» в широком понимании представляет собой упрощенное представление о бизнесе, целостно описывающее структурные, финансовые и операционные механизмы его предпринимательской деятельности, процессы создания стоимости конечного продукта, а также способы взаимодействия компании с потребителям. Тем не менее, описание бизнес-модели до сих пор представляет собой дискуссионный вопрос и не имеет единого мнения среди учёных. Наиболее структурировано концепция бизнес-модели была описана в книге О. Гассмана, К. Франкенбергер и М. Шик «Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов» Представителями бизнес-школы университета Санкт-Галлена была предложена четырёхэлементная модель описания, включающая следующие элементы: клиенты, ценностное предложение, цепочка создания стоимости и механизм извлечения прибыли. Структурные элементы 4 сегментной концепции описания бизнес-модели являются взаимосвязанными между собой в связи с чем изменения в одном элементе приводит к соответствующим изменениям в других элементах изучаемой бизнес-модели [n1].

В настоящее время в мировой экономической системе наблюдается продолжающийся процесс цифровизации. С 2011 г. в профессиональный обиход был введен термин четвертой индустриальной («цифровой») революции, под которой понимается переход на полностью автоматизированное «цифровое» производство, обладающее «интеллектуальными» системами управления в режиме реального времени, находящихся в постоянном взаимодействии с внешней средой, и выходящее за границы одного предприятия, с дальнейшей перспективой объединения предприятий в глобальную промышленную сеть производства, вещей и услуг . Результатом «цифровой» революции является повсеместный переход к «цифровой» экономике (Digital Economic), практические принципы которой заключены в концепции, получившей название «Индустрия 4.0».

В связи с вышеизложенным, компании стремятся активно разрабатывать новые способы организации бизнеса, что непосредственно выражается во внедрении предприятиями инновационных бизнес-моделей или трансформации уже существующих под действием

факторов цифровизации экономики. По данным исследования, проведенного представителями бизнес-школы университета Санкт-Галлена, наиболее инновационные ныне функционирующие бизнес-модели представляют собой в 90% случаев объединение или модификацию 55 основных шаблонов построения бизнес-моделей, подробное описание которых представлено в книге О. Гассмана, К. Франкенбергер и М. Шик «Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов» [n1]. Вместе с тем, по прогнозам McKinsey, к 2025 году около 30% корпоративного дохода в мире будут генерировать цифровые бизнес-экосистемы [n5]. Экосистемы связывают участников и потребителей через общую (как правило, цифровую) платформу. Платформы могут развиваться в любой отрасли, при любой организационной структуре. Российские компании стараются следовать мировому тренду, повышая собственный уровень компетенций и используя внешние разработки. ПАО «Сбербанк» — российский финансовый конгломерат, крупнейший транснациональный и универсальный банк России, Центральной и Восточной Европы за последние годы кардинально трансформировал существующую модель бизнеса под действием всеобщей цифровизации экономики и продолжает данный процесс. Разработка технологической платформы Сбербанка началась в 2015 г. и на данный момент представляет собой бизнес-модель клиентоцентричной экосистемы. Основными принципами функционирования цифровой платформы ПАО «Сбербанк» являются: клиентоцентричность, гибкие механизмы настройки сложных продуктов и обработки данных, программные интерфейсы (API) (позволяют партнерам встраивать свои сервисы в экосистему банка), механизм машинного обучения и искусственный интеллект, максимальная надежность 24/7, программное обеспечение с открытым кодом (Open Source) (возможность применения другими пользователями/клиентами), хранение и обработка данных в памяти (in memory processing) (данный инструмент предоставляет самые большие возможности по скорости обработки данных) [n4]. Экосистема Сбера включает 50 компаний, напрямую не связанных с финансовым сектором, включая услуги от электронной коммерции и логистики до телемедицины и стриминга. Переход банка к цифровой экосистеме для своих разнообразных сервисов позволил обозначить присутствие компании на совершенно различных секторах рынка, а также увеличить потребительскую базу до впечатляющих 100 миллионов человек. На начало 2022 г. Сбер являлся сильным брендом в Европе с оценкой BSI 92,3 из 100 и соответствующим рейтингом AAA+ [n3].

Таким образом, функционирование бизнеса на основе внедрения новых бизнес-моделей предоставляет ряд значительных преимуществ для компании. На основании изучения деятельности ПАО «Сбербанк», можно сделать вывод о том, что внедрение инновационных бизнес-моделей является фактором повышения конкурентоспособности компании на рынке, способствует укреплению её рыночных позиций и обеспечению роста охватываемой доли рынка, что в конечном итоге, оказывает положительный эффект на развитие бизнеса.

Источники и литература

- 1) Гассман О. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. М., 2016.
- 2) Gardner M. Jones. Educators, Electrons, and Business Models: A Problem in Synthesis // The Accounting Review. 1960. № 35. p.619–626.
- 3) Годовой отчет Brand Finance Global 500 2022: <https://brandirectory.com/rankings/global/>
- 4) Официальный сайт ПАО «Сбербанк»: <http://www.sberbank.ru/>
- 5) Официальный сайт McKinsey & Company: <https://www.mckinsey.com/>