

Развитие социального предпринимательства в сфере детского туризма как часть государственной социальной политики.

Научный руководитель – Вахитова Лидия Рустамовна

Швецова К.А.¹, Черненко М.А.²

1 - Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: shvetsowa2511@mail.ru*; 2 - Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: mahabum@mail.ru*

Право детей на отдых и оздоровление закреплено в Федеральном законе № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации". Согласно закону, отдых детей и их оздоровление - совокупность мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований и требований обеспечения безопасности жизни и здоровья детей[1].

Государственная политика в интересах детей является приоритетной, а организация детского туризма вносит значительный вклад в социальное развитие страны, формирует у будущего поколения ценностные ориентиры и нравственные принципы. На сегодняшний день раскрытие интеллектуального и творческого потенциала детей и подростков является одним из важнейших условий для достижения национальных целей России. В условиях ускоренной цифровизации и информационного развития, детский туризм должен выполнять не только рекреационную функцию, но и предоставлять детям возможность для развития, формирования учебной самостоятельности и увеличения познавательной активности.

Совершенствование системы детского отдыха и оздоровления регулируется на законодательном и исполнительных уровнях. В 2019 году Федеральный закон №245-ФЗ были введены поправки в статью 24.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» Федерального закона 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления была определена как социальное предпринимательство, так как она направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем общества [2]. Органы государственной власти и органы местного самоуправления могут оказывать поддержку предпринимателям, занимающимся организацией детского отдыха и оздоровления в виде налоговых преференций, грантов, субсидий, а также в виде поддержки бизнеса кредитными ресурсами.

Развитие предпринимательства в сфере детского туризма, отдыха и оздоровления позволяет родителям иметь широкий выбор различных образовательных и развлекательных программ, а государственная поддержка и субсидирование делают эти программы и стоимость путевок доступными, даже в трудных экономических условиях.

Государство организует различные программы поддержки детского туризма и повышения его доступности для всех категорий граждан. Например, в мае 2021 года Ростуризм при поддержке Правительства РФ и совместно с национальной платежной системой

«Мир» запустил акцию «Пионерский кэшбэк» в рамках которой родители смогли получить возврат до 50% стоимости отдыха детей в летних лагерях. Эта программа оказалась очень востребованной среди родителей, они получили возможность воспользоваться качественными туристическими услугами по значительно сниженной стоимости.

Власти всех регионов нашей страны так же организуют социальные программы, которые направлены на повышающие доступности детского туризма. Например, в Санкт-Петербурге действует социальная компенсация от Комитета по образованию Санкт-Петербурга, с помощью которой работающие граждане могут возместить часть стоимости путевок отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Подобные программы в первую очередь направлены на поддержку родителей детей и дают возможность большей части населения воспользоваться услугами организаций детского отдыха, однако, учитывая то, что часть таких организаций являются коммерческими, происходит и стимулирование рынка предпринимательства в сфере детского туризма.

В условиях пандемии и падения покупательской способности граждан, государство поддерживает сферу детского туризма, но вход на этот рынок для предпринимателей до сих пор остается затруднительным из-за необходимости соблюдения большого количества требований со стороны государственных надзорных органов и служб. Следует заметить, что подобная сфера туризма требует большой ресурсной базы, крупных капиталовложений и инвестиций, тем не менее, она характеризуется высокой конкуренцией и есть основания полагать, что для предпринимателей данная область становится привлекательнее ввиду высокого спроса. Стимулирование и поддержка социального предпринимательства в сфере детского туризма не только поддерживает экономику всей туристической сферы, но и помогает в реализации государственной социальной политики, направленной на обеспечения равного доступа граждан к туристическим услугам.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
- 2) Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"
- 3) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)