

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Управление процессом формирования предпринимательских компетенций у студентов высших учебных заведений

Научный руководитель – Алёшина Анна Борисовна

Чкония Диана Темуриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики труда и персонала, Москва, Россия

E-mail: chkoni77an@mail.ru

Предпринимательская деятельность выступает в качестве источника экономического роста, поэтому ее стимулирование играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития. Основная роль в этой задаче принадлежит развитию предпринимательских компетенций среди молодого населения, которое рассматривается «в качестве носителя инновационного потенциала общества» (Широкова, 2019, с. 6). Готовность к открытию собственного дела определяется наличием у студентов предпринимательских намерений, выступающих в качестве начального звена предпринимательского процесса и позволяющих спрогнозировать предпринимательское поведение индивида [3]. Так, по данным Глобального исследования предпринимательского духа студентов лишь 9% респондентов хотели бы начать карьеру предпринимателя сразу после окончания учебы в высшем учебном заведении (ВУЗе), в то время как большая часть - 74% студентов, предпочитают работать в качестве наемных сотрудников [4]. В связи с этим возникает вопрос о повышении привлекательности предпринимательской карьеры среди молодого населения.

Необходимо отметить, что в настоящее время наблюдается растущая потребность современных компаний в креативных и инициативных выпускниках, склонных к предпринимательской активности. Высшие учебные заведения в этой связи призваны обеспечить рынок труда специалистами, обладающими профессиональными и личностными качествами, необходимыми для построения успешной деловой карьеры, в том числе и в сфере предпринимательства. Управление своей карьерой, выражающееся, в частности в самостоятельном определении индивидом собственной стратегии развития в рамках трудовой жизни, зависит от наличия необходимых управленческих и личностных навыков [2].

Выбор предпринимательской карьеры студентами является их личным индивидуальным решением, однако, естественно, существует ряд внешних факторов, в том числе демографических, социальных, экономических, культурных и др., которые оказывают значительное влияние на подобное решение. К числу таких факторов относятся индивидуальные установки студента относительно предпринимательской деятельности, самостоятельная оценка индивидом наличия необходимых предпринимательских компетенций [1], отношение окружения и общества в целом к предпринимательской деятельности, университетская среда, благоприятная для формирования и реализации предпринимательских намерений студентов и т.д.

Эмпирическая база настоящего исследования заключается в проведении анкетирования студентов направления «Менеджмент». Подобный выбор респондентов обусловлен прежде всего специализацией, а также тем, что в большинстве случаев студенты данного направления рассматриваются в качестве преемников семейного бизнеса, поэтому у них вероятнее всего сформировано представление о том, как осуществляется организация собственного дела.

Проведенное исследование позволяет выявить факторы, влияющие на выбор предпринимательства в качестве будущей карьеры студентами ВУЗов. В рамках исследования были конкретизированы такие понятия, как «предпринимательские компетенции» и «предпринимательские намерения», составлена модель предпринимательских компетенций, представляющая собой набор компетенций, необходимых для успешного осуществления предпринимательской деятельности, а также определена роль предпринимательских компетенций в процессе формирования предпринимательских намерений у молодого населения. Практическая значимость работы заключается в возможности разработки на основе результатов исследования образовательных программ развития и реализации предпринимательских намерений студентов и последующем их внедрении в практику вузовского обучения. Исследование также может быть полезно руководителям, которые планируют развивать «интрапренерство» (внутрифирменное предпринимательство) внутри своей компании, ведь создание условий для успешной инновационной деятельности сотрудников внутри фирмы требует предварительную оценку их предпринимательских намерений.

Источники и литература

- 1) Александрова, Е. А., Верховская, О. Р. Предпринимательские намерения в России: эмпирический анализ // Российский журнал менеджмента. 2015. №. 13. С. 3–28.
- 2) Друкер П., Макьярелло Дж. А. «Менеджмент»: Пер. с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. С. 704.
- 3) Широкова Г.В., Беляева Т.В. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Теория предпринимательства. 2015. №. 2. С. 5-31.
- 4) Широкова Г.В., Богатырева К.А., Беляева Т.В., Ласковая А.К., Карпинская Э.О. Национальный отчет "Глобальное исследование предпринимательского духа студентов". 2019. URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSSS_report_2019_RUS.pdf (дата обращения: 01.03.2022)