

**Проблемы и перспективы развития отечественного законодательства о
дистанционной торговле**

Научный руководитель – Тишаков Максим Петрович

Тазаян Роза Лерниковна

Студент (бакалавр)

Ростовский юридический институт (филиал) Российской правовой академии
Министерства юстиции Российской Федерации, Юридический факультет,
Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: rtazayan12@mail.ru

Дистанционная торговля - это инновационная форма оборота товаров и оказания услуг на потребительском рынке. Ее существование обусловлено развитием новых информационно-телекоммуникационных технологий. Данный скачок в свою очередь создал множество возможностей для осуществления предпринимательской деятельности, применения инновационных способов купли-продажи товаров и оказания услуг посредством сети Интернет. Сегодня дистанционная торговля является одним из самых быстроразвивающихся видов предпринимательской деятельности. Большинство субъектов рынка продажи товаров и оказания услуг стараются разместить свой ассортимент в интернет-магазинах, на веб-сайтах, в социальных сетях.

Все это отражает значимость закрепления в отечественном законодательстве данного явления. В первую очередь правовую основу дистанционной торговли регламентирует статья 497 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. В ней указаны основания заключения договора розничной купли-продажи, а также ключевые положения, обеспечивающие защиту потребителей, и одновременно защищающие интересы продавцов.

Кроме того, 21 декабря 2004 года в Закон РФ «О защите прав потребителей» была введена новая статья (26¹ «Дистанционный способ продажи товаров»), установившая особенности правового регулирования дистанционной продажи товаров [2]. Данная норма закона указывает на условия и основания заключения договора розничной купли-продажи, права и обязанности продавца и потребителя, а также последствия их нарушения. А уже с 1 января 2021 года Правительством России были приняты меры по более детальному правовому регулированию онлайн-торговли, произошли значительные изменения, появились новые требования, расширены возможности сторон [3].

Нововведения коснулись обязанности заключения оферты; возможность бизнеса самостоятельно определять момент возникновения обязанности по передачи товара покупателю; императивности в наличии контактной информации о продавце товара; возможность бизнеса самостоятельно решать способ и форму подачи заявлений и жалоб от покупателей; обязанность онлайн-продавцов принимать товары, если они не устроили покупателя; обязанность бизнеса предоставлять информацию о том, что именно оформил клиент и на каких условиях; право продавца переложить оплату за повторную доставку на клиента в случае если это предусмотрено офертой; законность продажи биологически активных добавок через интернет и др.

Эффективность принятого решения, а также необходимость дальнейшего развития различных форм дистанционной торговли особенно стало востребованным в период пандемии. Удалённый товарооборот не просто стал полезным и менее затратным, но и обозначил свою бесспорную значимость в период самоизоляции и ограничений в передвижении. За последние два года темпы онлайн-торговли в России стали одними из самых высоких в мире.

Весной 2020 года также были внесены изменения в ФЗ «Об обращении лекарственных средств», а точнее произошла детализация пунктов 33, 35, статьи 4, дополнение понятий «фармацевтическая деятельность» и «аптечная организация» - возможность осуществления торговли лекарственными препаратами дистанционным способом [4].

Рассматривая перспективы дальнейшего развития отечественной дистанционной торговли следует отметить, что данный вид торговой деятельности имеет значительный потенциал роста в денежном выражении и возможности охвата всех групп населения. Факторами, способствующими этому, являются широкое использование интернет-технологий, либерализация законодательства, активная поддержка со стороны власти, общества и бизнеса. Так, например развитие интернет-торговли привело к информатизации почтовой системы, а прогнозы свидетельствуют об увеличении доли доходов от торговли дистанционными способами в несколько раз в краткосрочной перспективе.

Несмотря на систематические изменения в сфере правового регулирования дистанционной торговли, все же существуют некоторые проблемы удаленной купли-продажи, требующие внимания. Актуальным и открытым вопросом является недобросовестность участников рынка, неэффективность существующих мер по противодействию мошенничеству в связи со стремительным развитием технологий, посредством сети Интернет, социальных сетей. Также все еще на законодательном уровне не решены задачи по обеспечению безопасности хранения, использования и обработки персональных данных интернет-сервисами торговли и онлайн-магазинами.

Правовая регламентация дистанционной торговли развивается постоянно, но все же более целесообразно было бы создание отдельного нормативного акта, закрепляющего порядок регламентации правоотношений в сфере удаленного оборота товаров и услуг. Перспективой такого нормативного акта, можно считать принятие в будущем Федерального закона «Об удаленной (дистанционной) торговле».

Вопросы правового регулирования осуществления дистанционных покупок и продажи товаров с каждым днем приобретают все большую актуальность, и нуждаются во внимании со стороны законодательных органов. В частности, по поводу защиты потребителей от недобросовестных предпринимателей, привлечения их ответственности, возможности использования новых технологических достижений в рамках дистанционной торговли.

В заключении можно сделать вывод о том, Российская Федерация имеет значительные перспективы для роста дистанционной торговли, учитывая территорию государства, экономический потенциал, а также наличие прямой связи между странами Европы и Азии.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ. Часть вторая (в ред. от 01.07.2021) // Российская газета от 10.02.1996 г.
- 2) О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и о признании утратившим силу пункта 28 статьи 1 Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»: Федеральный закон от 21.12.2004 № 171-ФЗ // СЗ РФ от 2004 г., № 52, ст. 5275 (Часть I).
- 3) Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 1357-ПП.

ской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 // СЗ РФ от 2021 г., № 3 , ст. 593.

- 4) О внесении изменений в статью 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств»: Федеральный закон от 03.04.2020 № 105-ФЗ // Российская газета от 6.4.2020 г.