

## Значение онлайн-школ иностранных языков для бизнеса

Научный руководитель – Петрова Вера Станиславовна

*Шамсутдинова Алия Шамильевна*

*Студент (бакалавр)*

Нижевартовский государственный университет, Факультет экономики и управления,  
Кафедра коммерции и менеджмента, Нижневартовск, Россия

*E-mail: aliya-186@mail.ru*

Современный бизнес развивается, а вместе с тем, меняется быстрыми темпами. На это оказывает влияние обращение внимания на экологическую направленность в бизнесе, появление пандемии COVID-19, появление новых профессий на рынке труда и многое другое. Однако на сегодняшний день особую роль играет внедрение цифровизации в экономику России, поэтому создаются условия для внедрения современных технологий во все отрасли [1]. Примерами цифровизации являются: появление новых технологий; переход организаций на удалённую работу; активное развитие онлайн-образования и многое другое. Вследствие этого компании различных отраслей начинают нуждаться в кадрах, обладающими новыми компетенциями и реальными знаниями, которые требуют опережающей подготовки [2].

В связи с этим, для того, чтобы работнику или целой организации оставаться конкурентоспособным, на сегодняшний день становится важным обучение, саморазвитие сотрудников. Можно перечислять множество навыков, которыми нужно обладать современному человеку для того, чтобы быть успешным, к примеру, навык самомотивации, планирования, навык постановки целей и задач и другие.

Однако знание иностранных языков в современном мире также значимо. Преимущества для организации очевидны: сотрудничество с иностранными компаниями, выход на иностранные рынки, улучшение репутации и имиджа компании, повышение конкурентоспособности на рынке. Для сотрудника это: иностранные командировки, повышение конкурентоспособности, улучшение репутации, возможность работать в иностранной компании или учиться за рубежом, ну и конечно же, интеллектуальное развитие.

Сейчас существуют онлайн-школы, различные курсы иностранных языков, которые помогают эффективно обучаться. И популярен не только английский язык, но и другие. В связи с этим, был написан бизнес-план онлайн-школы английского и корейского языков.

Сутью бизнеса является: онлайн-школа, в которой люди смогут легко и качественно изучить английский или корейский языки. Стоит отметить, что в настоящее время популярность корейского языка возрастает.

В перспективе развития планируется добавление изучения других языков - японского, китайского, которые, наравне с корейским являются одними из самых сложных языков для освоения, но в то же время весьма интересных. Здесь стоит отметить, что для российских компаний сотрудничество с восточными предприятиями будет являться большим преимуществом среди конкурентов, также будут открываться новые возможности.

Отличительными признаками планируемых услуг данной онлайн-школы являются: приемлемая цена; удобное для клиента время обучения; занятия как в группе (от 2 до 4 человек), так и индивидуально; развитие разговорного английского/корейского языков, углубление в культуру страны языка; советы клиентам по освоению языков; подготовка к экзаменам.

Рассмотрим финансовые аспекты проекта (рисунок 1).

Было подсчитано, что стоимость данного бизнес-проекта составит около 300 000 рублей. Источником финансирования может выступать собственный капитал. Срок возврата составит 10 месяц. Таким образом, данный бизнес-проект можно считать прибыльным.

Также в перспективах развития онлайн-школы будет расширение диапазона предоставляемых услуг (преподавание новых языков; открытие клуба практики навыка говорения) и сотрудничество с иностранными учебными заведениями.

Таким образом, благодаря внедрению цифровых технологий в производство сотрудники получают возможность, не отрываясь от самого производства, получать обучение в формате онлайн, в том числе обучение иностранным языкам. Онлайн-школы по изучению иностранных языков позволяют людям разных возрастов эффективно обучаться. Обычно процесс обучения направлен не на рутинное изучение лексики и грамматики. Используется творческий подход, нестандартные методы, благодаря которым становится возможным преодоление языкового барьера, лучшее понимание культур других стран.

Знание иностранных языков дает компаниям множество преимуществ по отношению к конкурентам. Для работников такие знания тоже являются значимыми, как в карьерном росте, так и в личном развитии.

### Источники и литература

- 1) Галынчик, Т. А. Финансовый менеджмент и учет в цифровой экономике / Т. А. Галынчик // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Нижневартовск, 10 ноября 2021 года / Отв. редактор Д.А. Погонышев. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 33-38. – DOI 10.36906/KSP-2021/05.
- 2) Довгополая, В. В. Цифровая экономика России / В. В. Довгополая, А. В. Тагирова // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Пенза, 15–16 июня 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 113-117.

### Иллюстрации

Статья	Формула	Результат (руб.)
Выручка от реализации услуг	Цена * количество проданных товаров	3 683 800 (индивидуальные занятия (абонемент) – 928 800, абонемент (групповые занятия) – 2 755 000)
Упрощенная система налогообложения (6%)	Выручка от реализации услуг * 6%	221 028
Чистая выручка от реализации	Выручка от реализации услуг – упрощенная система налогообложения (6%)	3 462 772
Всего затраты	Бюджет маркетинга + Прямые и косвенные затраты + Зарплата АУП	3 056 472
Чистая прибыль	Чистая выручка от реализации – Всего затраты	406 300
Точка безубыточности	Сумма постоянных расходов/(Цена единицы продукции – Переменные расходы на единицу продукции)	Для индивидуальных занятий (абонемент) – 94 услуги; для абонемента (групповые занятия) – 410 услуг

Рис. 1. Финансовые аспекты проекта